N° 88F0006XIF01013 au catalogue

# L'innovation dans les entreprises canadiennes de fabrication : Estimations provinciales

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

# L'innovation dans les entreprises canadiennes de fabrication : estimations provinciales

*Enquête sur l'innovation*

*1999*

Susan Schaan, Frances Anderson et Guy Sabourin

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Septembre 2001

88F0006XIF No. 13

Le présent document de travail est le résultat d'un projet de collaboration de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada, d'Industrie Canada, de Ressources naturelles Canada et du Conseil national de recherches du Canada.

**Documents de travail**

Les Documents de travail publient des travaux relatifs aux questions liées à la science et la technologie. Tous les documents sont sujets à un contrôle interne. Les opinions exprimées dans les articles sont celles des auteurs et ne sont pas nécessairement partagées par Statistique Canada, ni, dans ce cas, les opinions d'Industrie Canada, Ressources naturelles Canada ou le Conseil national de recherches du Canada.

**PERSONNES-RESSOURCES À CONTACTER POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS**

**Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique**

Directeur Dr. F.D. Gault (613-951-2198)

Directeur adjoint Brian Nemes (613-951-2530)
Directeur adjoint Paul McPhie (613-951-9038)

**Projet du système d'information sur les sciences et la technologie**

Chef, Développement des indicateurs
Dr. Frances Anderson (613-951-6307)

Chef, Indicateurs du savoir
Michael Bordt (613-951-8585)

Chef, Innovation
Daood Hamdani (613-951-3490)

Chef, Section des sciences de la vie
Antoine Rose (613-951-9919)

**Section des enquêtes des sciences et de l'innovation**

Chef
Bert Plaus (613-951-6347)

**Télécopieur: (613-951-9920)**

## Le Programme d'information sur les sciences et l'innovation

Le programme vise à élaborer des **indicateurs utiles dans le domaine des sciences et de la technologie** au Canada, dans un cadre les regroupant de manière cohérente. Pour atteindre l'objectif, des indicateurs statistiques sont en voie d'élaboration dans cinq grandes catégories :

- **Intervenants** : personnes et établissements participant à des activités de S-T. Au nombre des mesures prises, citons l'identification des participants en R-D et des universités qui accordent une licence pour l'utilisation de leurs technologies, ainsi que la détermination du domaine d'études des diplômés.
- **Activités** : création, transmission et utilisation des connaissances en S-T, notamment la recherche et le développement, l'innovation et l'utilisation des technologies.
- **Liens** : moyen par lequel les connaissances en S-T sont communiquées aux intervenants. Au nombre des mesures, on compte l'acheminement des diplômés vers les industries, l'octroi à une entreprise d'une licence pour l'utilisation de la technologie d'une université, la copaternité de documents scientifiques, la source d'idées en matière d'innovation dans l'industrie.
- **Résultats** : résultats à moyen terme des activités. Dans une entreprise, l'innovation peut entraîner une productivité accrue, une qualité de produits supérieure et/ou la création d'emplois hautement spécialisés. Dans une autre, l'adoption d'une nouvelle technologie peut mener à une plus grande part de marché.
- **Incidences** : répercussions à plus long terme des activités, des liens et des résultats. La téléphonie sans fil résulte d'activités, de liens et de résultats multiples. Elle présente une vaste gamme d'incidences économiques et sociales, par exemple une connectivité accrue.

Statistique Canada (SC) s'occupe à l'élaboration actuelle et future de ces indicateurs, de concert avec d'autres ministères et organismes et un réseau d'entrepreneurs.

Avant la mise en route de ce travail, les activités liées à la S-T étaient évaluées uniquement en fonction de renseignements et de données sur l'investissement en ressources financières et humaines affectées au secteur de la recherche et du développement (R-D). Pour les administrations publiques, on ajoutait l'évaluation de l'activité scientifique connexe (ASC), comme les enquêtes et les essais courants. Cette évaluation donnait un aperçu limité des sciences et de la technologie au Canada. D'autres mesures s'imposaient pour améliorer le tableau.

L'innovation rend les entreprises concurrentielles, et nous poursuivons nos efforts pour comprendre les caractéristiques des entreprises novatrices et non novatrices, particulièrement dans le secteur des services, lequel domine l'économie canadienne. La capacité d'innover repose sur les personnes, et des mesures sont en voie d'élaboration au sujet des caractéristiques des personnes qui œuvrent dans les secteurs aiguillant l'activité scientifique et technologique. Dans ces secteurs, des mesures sont établies actuellement au sujet de la création et de la perte d'emplois en vue de cerner l'incidence des changements technologiques.

Le gouvernement fédéral est un intervenant clé en sciences et en technologie puisqu'il y investit plus de cinq milliards de dollars par année. Auparavant, on ne connaissait que les sommes dépensées par le gouvernement et l'objet de ces dépenses. Dans le document **Activités scientifiques fédérales, 1998 (n° 88-204 au catalogue)**, on publiait, au départ, des indicateurs d'objectifs socioéconomiques afin de préciser comment on dépensait les fonds affectés à la S-T. En plus de servir de fondement à un débat public sur les priorités en matière de dépenses

gouvernementales, tous ces renseignements ont servi de contexte aux rapports de rendement de ministères et d'organismes individuels.

Depuis avril 1999, le Programme d'information sur les sciences et l'innovation relève de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de SC.

La version finale du cadre servant de guide à l'élaboration future d'indicateurs a été publiée en décembre 1998 (**Activités et incidences des sciences et de la technologie - cadre conceptuel pour un système d'information statistique, n° 88-522 au catalogue**). Ce cadre a donné lieu à un **Plan stratégique quinquennal pour le développement d'un système d'information sur les sciences et la technologie (n° 88-523 au catalogue)**.

On peut désormais transmettre des informations sur le système canadien des sciences et de la technologie et montrer le rôle du gouvernement fédéral dans ce système.

Nos documents de travail et de recherche sont accessibles sans frais à l'adresse du site Internet de Statistique Canada : http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/research_f.cgi?subject=193

## Table des matières


Le Programme d'information sur les sciences et l'innovation ..... 3

Table des matières ..... 5

Préface ..... 7

Points saillants ..... 9

Remerciements ..... 13

Introduction ..... 15

1. L'Enquête ..... 19

2. Dans quelle mesure les entreprises canadiennes du secteur de la fabrication sont-elles innovatrices? ..... 22

3. Comment procède-t-on à l'innovation? ..... 23

4. Pourquoi les entreprises innovent-elles? ..... 32

5. Quels sont les facteurs ayant des répercussions sur l'innovation? ..... 33

6. Quel est le résultat de l'innovation? ..... 37

Références ..... 41

Annexe 1 : Stratification du secteur de la fabrication ..... 43

Annexe 2 : Tableaux statistiques ..... 45

1. Pourcentage d'entreprises innovatrices de l'ensemble du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province ..... 46
2. Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999 ..... 47
3. Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication participant à des activités liées à l'innovation de produit ou de procédés durant la période 1997 – 1999, par province ..... 58
4. Recherche et développement par entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999 ..... 59
5. Entreprises innovatrices du secteur de la fabrication avec les ententes de collaboration durant la période 1997 – 1999, par province ..... 62
6. Méthodes utilisées par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 – 1999 ..... 66
7. Demandes de brevets au Canada et aux États-Unis par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province ..... 69

8. Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999 ..... 70
9. Problèmes et obstacles auxquels les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication se sont heurtées lorsqu'elles ont innové durant la période 1997 - 1999 81
10. Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province ..... 87
11. Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux ou sensiblement améliorés (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999 par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication, par province ..... 99
12. Incidence de l'innovation sur les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999 ..... 103
13. Changements concernant le nombre total d'employés des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province ..... 109

Annexe 3: Questionnaire ..... 111

# Préface

L'innovation est essentielle pour assurer la croissance et le développement économiques. C'est grâce à l'innovation que de nouveaux produits voient le jour, que de nouveaux procédés de production sont élaborés et mis en œuvre et que des changements organisationnels sont effectués.

L'Enquête sur l'innovation de 1999 a porté sur le secteur de la fabrication et était la première enquête sur l'innovation auprès de certaines branches des ressources naturelles. Statistique Canada a tenu plusieurs enquêtes sur l'innovation depuis 1993, afin de mieux comprendre ce phénomène au Canada. L'Enquête sur les innovations et les technologies de pointe de 1993 portait sur les entreprises de fabrication. L'Enquête sur l'innovation de 1996 était quant à elle axée sur les communications, les services financiers et les services techniques aux entreprises. L'Enquête de 1999 sur l'innovation, les technologies et les pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes était la première enquête sur les technologies et les pratiques de pointe dans le secteur de la construction. L'Enquête sur l'innovation de 1999 a permis de compléter l'étude de l'innovation, des technologies et des pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes et d'examiner le lien entre la construction et la fabrication. À cette fin, des questions ont été ajoutées à l'Enquête sur l'innovation de 1999 à l'intention des fournisseurs de l'industrie de la construction provenant des secteurs de la fabrication et des ressources naturelles. On a aussi inclus une question pour examiner les liens entre les entreprises de fabrication et les entreprises de ressources naturelles.

Les données compilées à partir de l'Enquête sur l'innovation peuvent être utilisées par les entreprises pour des analyses de marché, par les associations commerciales, pour l'évaluation du rendement et d'autres caractéristiques de leur secteur, et par les administrations publiques, pour l'élaboration de politiques économiques nationales et régionales.

Le présent document est le premier d'une série de documents de travail portant sur les résultats de l'Enquête sur l'innovation de 1999. Il traite de l'innovation dans le secteur de la fabrication. Les documents subséquents comprendront un examen de l'innovation dans le secteur de la fabrication au niveau provincial, ainsi que de l'innovation dans certaines branches des ressources naturelles, aux niveaux national et provincial. Ces documents de travail seront suivis par des documents de recherche.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

## Points saillants

*L'Enquête*

Statistique Canada a mené l'Enquête sur l'innovation au cours de l'automne 1999. La conception du questionnaire a été assurée par la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada de concert avec Industrie Canada, Ressources naturelles Canada et l'Institut de recherche en construction du Conseil national de recherches du Canada, avec la participation de la Commission canadienne de recherche sur la construction.

*Dans quelle mesure les entreprises de fabrication sont-elles innovatrices?*

Les résultats de l'Enquête sur l'innovation de 1999 révèlent que 80 % des entreprises canadiennes du secteur de la fabrication ont été innovatrices au cours de la période de 1997 à 1999. À l'échelle provinciale, le taux d'innovation des fabricants se situe dans une fourchette restreinte allant de 73 % à 83 %.

*Comment procède-t-on à l'innovation?*

Le personnel de gestion (74 %) était la source interne (au sein de l'entreprise) d'information la plus souvent utilisée pour fournir des idées ou contribuer au développement de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés dans les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada. Toutes les provinces, à l'exception du Québec, ont répondu que le personnel de gestion était la source interne (au sein de l'entreprise) d'information la plus souvent utilisée. Au Québec, c'est au personnel de production que l'on a fait appel le plus souvent comme source d'information interne.

Les foires et les expositions (66%) étaient la plus importante source externe (à l'extérieur de l'entreprise) d'information utilisée pour fournir des idées ou contribuer au développement de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés dans les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada. La plupart des provinces, à l'exception de Terre-Neuve, de l'Île-du-Prince-Édouard et de l'Alberta, ont répondu que les foires et les expositions étaient la source externe (à l'extérieur de l'entreprise) d'information la plus souvent utilisée pour fournir des idées ou contribuer au développement de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés dans les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication. Au Manitoba, les foires et les expositions et les fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants ont été utilisés aussi souvent l'un que l'autre comme source externe d'information. À Terre-Neuve et en Alberta, les fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants constituaient la source externe la plus fréquente tandis qu'à l'Île-du-Prince-Édouard, c'était les clients.

Les entreprises ont indiqué si elles avaient participé à plusieurs activités liées à la production de produits nouveaux ou sensiblement améliorés ou à l'adoption de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés au cours de la période de

1997 à 1999. Plus de 60 % de toutes les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont indiqué qu'elles avaient participé à au moins une des cinq activités liées à l'innovation de produits ou de procédés. La majorité (86 %) des fabricants innovateurs au Canada ont acquis de la machinerie, de l'outillage ou d'autres technologies liés aux produits ou aux procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés au cours de la période de 1997 à 1999. Toutes les provinces ont indiqué que l'acquisition de machinerie liée aux procédés était l'activité relative à l'innovation à laquelle les entreprises avaient le plus participé, à l'exception de l'Alberta et de Terre-Neuve où les entreprises ont opté tout aussi souvent pour la formation liée à l'innovation.

À l'échelle nationale, plus des deux tiers (68 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ont entrepris des activités de R-D au cours de la période de 1997 à 1999. À l'échelle provinciale, le pourcentage des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ayant mené des activités de R-D se situait dans la fourchette de 61 % à 78 % au cours de cette même période.

Au cours de la période de 1997 à 1999, un tiers des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ont participé à des ententes de collaboration en vue d'élaborer des produits ou procédés nouveaux ou sensiblement améliorés. À l'échelle provinciale, le pourcentage des entreprises de fabrication innovatrices ayant participé à des ententes de collaboration au cours de cette période se situait dans une fourchette restreinte de près de 27 % à un peu moins de 40 %.

Environ les trois quarts des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont eu recours à une méthode quelconque pour protéger leur propriété intellectuelle au cours de la période de 1997 à 1999. Les deux tiers d'entre elles ont privilégié les ententes de confidentialité. Dans toutes les provinces, à l'exception du Québec, les entreprises ont opté le plus souvent pour les ententes de confidentialité. Au Québec, les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ont privilégié les marques de commerce.

*Pourquoi les entreprises innovent-elles?*

Au cours de la période de 1997 à 1999, l'objectif de l'innovation le plus couramment cité par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada a été l'« amélioration de la qualité des produits ». Les provinces ont précisé le plus souvent l'« amélioration de la qualité des produits » comme objectif de l'innovation, sauf le Manitoba et l'Île-du-Prince-Édouard qui ont indiqué respectivement l'« augmentation de la capacité de production » et le « prolongement de la gamme de produits ».

*Quels sont les facteurs qui ont des répercussions sur l'innovation?*

Le problème ou l'obstacle le plus fréquent qui a ralenti ou contrarié les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au moment d'élaborer des produits nouveaux ou sensiblement améliorés ou d'adopter des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés au cours de la période de 1997 à 1999 a été l'« impossibilité d'affecter du personnel sur

une base permanente en raison d'impératifs de production ». Ce problème a été précisé par plus de la moitié (56 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada et par toutes les provinces, sauf Terre-Neuve, la Nouvelle-Écosse et le Québec. Le problème ou l'obstacle le plus fréquemment indiqué par plus de la moitié des entreprises de ces trois provinces a été le « coût élevé d'élaboration ».

Plus de la moitié (58 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont indiqué avoir utilisé un programme de soutien du gouvernement fédéral ou d'une administration provinciale au cours de la période de 1997 à 1999. Le programme parrainé par le gouvernement fédéral ou une administration provinciale le plus utilisé par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada a été celui des crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D) (40 %). Ce programme a été cité le plus fréquemment par les entreprises innovatrices de toutes les provinces, à l'exception de celles de Terre-Neuve qui ont indiqué avoir utilisé le plus souvent le soutien gouvernemental, fédéral ou provincial à la formation.

*Quel est le résultat de l'innovation?*

Environ le même pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont vendu de nouveaux produits (80 %) ou des produits sensiblement améliorés (77 %) mis en marché entre 1997 et 1999. À l'échelle provinciale, le pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ayant vendu de nouveaux produits s'est situé dans la fourchette de 72 % à 87 % et, pour ce qui est des produits sensiblement améliorés, entre 69 % et 81 %.

Lorsque l'on a demandé aux entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada d'exprimer leur accord sur une liste d'incidences importantes des produits et procédés nouveaux ou sensiblement améliorés, plus des trois quarts (77 %) d'entre elles ont mentionné le « maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence ». Il s'agissait de l'incidence de l'innovation sur les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication la plus fréquemment citée parmi toutes les provinces à l'exception du Nouveau-Brunswick, où la « plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients » a été l'incidence la plus importante.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

## Remerciements

L'Enquête sur l'innovation de 1999 est un projet de collaboration auquel ont contribué Industrie Canada, Ressources naturelles Canada et l'Institut de recherche en construction du Conseil national de recherches du Canada, avec la participation de la Commission canadienne de recherche sur la construction.

La mise à l'essai du questionnaire a été effectuée au Centre d'information sur la conception des questionnaires de Statistique Canada par Allan Gower, Marie-Josée Williams et Anna Paletta.

L'envoi par la poste et la saisie/collecte des données du questionnaire ont été effectués par la Division des opérations des enquêtes, sous la direction de Lloyd Nieman et Linda Balloch.

La Division des méthodes des enquêtes auprès des entreprises a été chargée de la méthodologie de l'enquête. Les auteurs aimeraient remercier plus particulièrement Yves Morin et Nicolas Lavigne.

La division des Sciences, de l'innovation et de l'information électronique voudrait spécialement remercier Brian Nemes et Brenda Hutchinson pour leurs contributions à l'enquête. D'autres remerciements vont à Claire Racine-Lebel pour son assistance dans la préparation du document de travail pour la publication.

Enfin, les auteurs souhaitent remercier les 5 455 entreprises du secteur de la fabrication qui ont répondu au questionnaire. Sans leur collaboration et leur bon vouloir, le présent document de travail n'aurait pas vu le jour.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

## Introduction

Le présent document de travail est le deuxième d'une série d'études qui découle d'un projet de collaboration de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada, d'Industrie Canada, de Ressources naturelles Canada et de l'Institut de recherche en construction du Conseil national de recherches du Canada, avec la participation de la Commission canadienne de recherche sur la construction. Le projet vise à fournir des données pertinentes sur l'innovation et les activités connexes, avec comme objectif ultime d'élaborer des politiques et des programmes. Le présent document passe en revue les caractéristiques des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication des différentes provinces canadiennes d'après les résultats de l'Enquête sur l'innovation de 1999.

*Qu'est-ce que l'innovation?*

Le Manuel d'Oslo (OCDE/Eurostat, 1997) propose des principes directeurs pour la collecte et l'interprétation des données en matière d'innovation. Dans le manuel, on définit deux types d'innovations – les innovations du point de vue des produits et les innovations du point de vue des procédés. Pour être qualifié d'innovateur, le produit doit avoir été mis en marché. Quant au procédé innovateur, il doit avoir été utilisé dans le processus de production. Une entreprise innovatrice est une entreprise qui a mis en œuvre un produit ou un procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré au cours des trois dernières années.

Le terme produit englobe à la fois les biens et les services qui découlent de l'innovation. Les innovations du point de vue des produits peuvent être réparties entre les nouveaux produits et les produits sensiblement améliorés. Un nouveau produit est un produit nouveau pour l'entreprise, dont les caractéristiques ou les utilisations prévues s'écartent sensiblement de celles des autres produits de l'entreprise. Un produit sensiblement amélioré est un produit existant dont le rendement a été largement amélioré ou relevé. Un produit complexe composé de plusieurs composants ou sous-systèmes intégrés peut être amélioré si l'on modifie partiellement l'un des composants ou sous-systèmes. Les modifications mineures ou purement d'ordre cosmétique apportées aux produits existants d'une entreprise ne sont pas considérées comme des innovations.

Pour être considérés comme innovateurs, les procédés de production/fabrication doivent être nouveaux pour l'entreprise. Ils comportent l'introduction de méthodes, procédures, systèmes, machines ou matériel de production ou de fabrication nouveaux pour l'entreprise. Ils doivent s'écarter sensiblement des anciens procédés de l'entreprise. Les procédés de production/fabrication sensiblement améliorés apportent des modifications importantes aux procédés en vue de produire des produits nouveaux ou sensiblement améliorés. Les modifications mineures ou de routine des procédés ne sont pas considérées comme des innovations.

Les innovations peuvent être axées sur les produits, les procédés ou les deux. Par définition, une innovation doit nécessairement constituer une première pour l'entreprise.

Toutefois, le degré de nouveauté varie. Une innovation peut comprendre une découverte d'envergure, qui constitue une première mondiale, ou encore une première au Canada.

*Comment procède-t-on à l'innovation?*

L'innovation et les activités innovatrices peuvent émaner de l'entreprise ou peuvent comporter l'acquisition de biens, de services ou de connaissances auprès de sources extérieures. Le processus d'innovation peut être appuyé par une gamme variée de sources d'information, y compris les sources internes (au sein de l'entreprise), les sources externes du marché, les établissements d'enseignement et de recherche, et l'information généralement disponible. La collaboration est l'une des sources de l'innovation et se traduit par des efforts concertés de la part d'intervenants à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise.

Il existe un grand nombre de sources d'information qui peuvent jouer un rôle important pour fournir des idées d'innovation ou contribuer à l'innovation. Au sein d'une entreprise, le personnel de la R-D, le personnel de vente et de marketing, le personnel de production et le personnel de gestion sont tous des sources possibles. Les entreprises apparentées du groupe commercial (c.-à-d. entreprise mère ou filiale), les fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants, les cabinets d'experts-conseils, les universités et collèges, les organismes et laboratoires de recherche fédéraux et provinciaux, et même les clients, peuvent constituer des sources externes d'information. Les foires et expositions, Internet ou les réseaux d'information sur ordinateur, les congrès et réunions de professionnels ainsi que les publications spécialisées sont tous des sources d'information dont une entreprise dispose en règle générale.

Les entreprises innovatrices peuvent entreprendre une gamme variée d'activités liées à l'introduction de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés. Il s'agit notamment de la R-D, de l'acquisition de technologies, de machinerie ou d'équipement dont le rendement technologique est amélioré et qui comportent un lien avec les activités d'innovation de l'entreprise, des activités de préparation à la production, comme l'ingénierie et la conception industrielle, de l'outillage et du démarrage de la production ainsi que de la formation liée aux innovations.

Les ententes de collaboration ont trait à la participation active de l'entreprise et d'autres entreprises ou organismes à des projets conjoints destinés à innover. Le marché de service pur et simple, où il n'y a pas de participation active, ne fait pas partie de telles ententes. Les raisons de ces ententes peuvent être liées à des considérations financières (partage des coûts, répartition du risque), à l'accès aux connaissances (R-D, compétences critiques), à l'élaboration de prototypes, à l'accroissement d'échelle des procédés de production, à l'accès à de nouveaux marchés et à l'accès à de nouveaux circuits de distribution.

Une entreprise innovatrice peut adopter des mesures pour protéger la propriété intellectuelle sur laquelle ses innovations reposent. Les brevets, marques de commerce, droits d'auteur, ententes de confidentialité ou secrets commerciaux sont quelques-unes

des méthodes auxquelles peut avoir recours une entreprise pour protéger la propriété intellectuelle.

*Pourquoi les entreprises innovent-elles*?

Les objectifs de l'innovation peuvent être liés à la productivité, à un produit ou à une autre motivation. La réduction du coût de la main-d'œuvre, l'augmentation de la capacité de production, la réduction du temps de production et l'accroissement de la souplesse de production représentent toutes des motivations sur le plan de la productivité. Le prolongement de la gamme de produits, l'amélioration de la qualité des produits, la livraison plus rapide des produits sur le marché et le remplacement de produits éliminés graduellement sont quelques-uns des objectifs liés aux produits. Parmi les autres objectifs de l'innovation figurent la diminution de la consommation de matériaux ou des dégâts environnementaux, la diminution de la consommation d'énergie ou la réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux.

*Quels sont les facteurs qui ont des répercussions sur l'innovation?*

La détermination des obstacles à l'innovation joue un rôle essentiel du point de vue de l'élaboration des politiques, étant donné que nombre de mesures gouvernementales visent à surmonter ces obstacles. La perception qu'a une entreprise des obstacles à l'innovation peut servir à examiner divers aspects des politiques gouvernementales. Le présent document de travail traite de deux aspects clés – les obstacles en général et les programmes de soutien du gouvernement.

Il existe de nombreux facteurs possibles qui peuvent ralentir l'innovation au sein des entreprises ou causer des problèmes. Les coûts élevés, l'impossibilité d'affecter du personnel à des projets d'innovation de façon permanente en raison d'impératifs de production, ou l'inadmissibilité à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la R-D en sont quelques-uns. L'absence d'un ou de plusieurs des aspects suivants de l'innovation peut aussi faire surgir des obstacles : personnel spécialisé, financement, capacité de commercialisation, information sur les technologies pertinentes, services externes de soutien technique nécessaires, accès au savoir-faire universitaire et à celui des laboratoires gouvernementaux pour obtenir de l'aide, collaboration avec d'autres entreprises, réaction des clients aux nouveaux produits. Les rigidités organisationnelles au sein de l'entreprise peuvent nuire à l'innovation et la réglementation gouvernementale peut influer sur la capacité d'innover.

Les politiques gouvernementales peuvent stimuler l'innovation. Les programmes de soutien du gouvernement comprennent les crédits d'impôt pour la R-D, les subventions pour la R-D, l'aide en matière de capital-risque, le soutien et l'assistance technologiques, les services d'information ou Internet et le soutien à la formation. L'inadmissibilité à l'un de ces programmes peut constituer un obstacle à l'innovation.

*Quel est le résultat de l'innovation?*

Il existe diverses méthodes pour évaluer les effets de l'innovation sur une entreprise. La proportion des ventes de produits nouveaux ou sensiblement améliorés constitue l'une des mesures de l'incidence. L'innovation peut avoir des répercussions sur la productivité, la rentabilité, la rapidité de livraison des produits et la capacité d'adaptation aux exigences des clients. Parmi les autres résultats de l'innovation figurent l'augmentation de la part du marché intérieur, l'augmentation de la part du marché international, le maintien des marges bénéficiaires et le maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence. Enfin, l'incidence peut toucher les ressources humaines, à savoir que le nombre d'employés d'une entreprise augmente, diminue ou reste le même.

## 1. L'Enquête

### *Élaboration du questionnaire*

Le questionnaire a été conçu par la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada, de concert avec Industrie Canada, l'Institut de recherche en construction du Conseil national de recherches du Canada et Ressources naturelles Canada. Statistique Canada a mené des interviews avec les entreprises individuelles dans les deux langues officielles afin que les questions soient bien comprises. Les commentaires des répondants ont été pris en considération pour la conception du questionnaire.

### *Caractéristiques et couverture*

L'Enquête sur l'innovation a été effectuée par Statistique Canada d'octobre à décembre 1999, la première diffusion de données provisoires ayant eu lieu le 31 janvier 2000.

Le questionnaire comprenait treize sections comportant des questions sur l'environnement concurrentiel; les facteurs de succès commercial; les produits et procédés nouveaux et sensiblement améliorés; les sources d'information; les objectifs; les problèmes et obstacles; l'incidence; les ententes de collaboration; le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré; les produits de construction; les produits de ressources naturelles; la recherche et le développement, la propriété intellectuelle et les ressources humaines; et les programmes de soutien du gouvernement.

### *Méthode d'échantillonnage*

La population visée était constituée de toutes les entreprises du secteur de la fabrication (SCIAN 31-33) (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, Statistique Canada, 1998) ou de certaines branches des ressources naturelles (SCIAN 1133, 212, 2211). Le présent document de travail permettra d'analyser les résultats de l'enquête pour les entreprises du secteur de la fabrication à l'échelle provinciale. Un document de travail subséquent traitera en profondeur des résultats pour certaines branches des ressources naturelles.

La population cible a été établie à l'aide d'une liste d'entreprises tirée des répondants d'enquêtes existantes sur la production effectuées par la Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie (DFCE) à Statistique Canada.

Au total, 9 303 unités d'échantillonnage ont été retenues pour les entreprises du secteur de la fabrication parmi les répondants de l'Enquête annuelle des manufactures. L'unité d'échantillonnage ne se situait ni à l'échelle de l'entreprise, ni à celle de l'établissement, mais représentait plutôt un regroupement (ou grappe) d'établissements. Pour chaque entreprise de la même province, tous les établissements comportant le même code à quatre chiffres du SCIAN ont été regroupés pour constituer une unité d'échantillonnage

ou « entreprise provinciale ». Afin de réduire le fardeau de réponse, les entreprises provinciales dont les revenus étaient inférieurs à 250 000 $ n'ont pas été incluses dans la population, ni celles qui comptaient moins de 20 employés.

L'échantillon a été tiré au hasard de la population des entreprises stratifiée selon la province. On a eu recours à trente et une catégories pour la fabrication, à partir des codes du SCIAN. Les détails des codes utilisés figurent à l'annexe 1.

Comme suite à la ratification d'une entente fédérale-provinciale, la taille de l'échantillon du Québec a été augmentée. On a tiré au total un échantillon de 5 944 entreprises provinciales du secteur de la fabrication.

***Collecte des données***

Chacune des unités d'échantillonnage a été contactée pour la vérification du nom et de la bonne adresse du répondant, du président-directeur général (PDG) de l'entreprise ou de la personne nommée par le PDG. Les questionnaires ont été envoyés par la poste et des suivis ont été effectués par courrier, par téléphone et par télécopieur auprès des non-répondants.

***Vérification et imputation***

Les vérifications de validité et de cheminement ont été intégrées au système de saisie des données et ont été appliquées au cours de la collecte et de l'entrée des données. Les vérifications de validité visaient à garantir que les réponses à une question particulière relevaient d'un nombre limité de valeurs possibles. Des vérifications de cohérence après la collecte ont été appliquées aux questionnaires dûment remplis[1].

L'imputation a été utilisée dans le cas de la non-réponse à des questions non obligatoires dans des questionnaires dûment remplis. Les donneurs relevaient toujours de la même strate (voir la définition à l'annexe 1). Aucun enregistrement particulier n'a servi de donneur plus de quatre fois pour une même question.

***Réponse et non-réponse***

Le taux de réponse de l'Enquête sur l'innovation de 1999 équivaut au nombre total de questionnaires remplis, comme pourcentage de l'échantillon total actif faisant partie du champ de l'enquête. Le taux de réponse global pour l'enquête s'élevait à 95 %, soit un total de 5 455 questionnaires remplis pour le secteur de la fabrication.

***Erreur d'échantillonnage***

Les réponses aux questions de l'enquête présentées dans le présent document constituent des estimations de la population, c'est-à-dire qu'elles représentent le pourcentage

[1] Les questionnaires dûment remplis comportent des réponses aux questions 3, 4, 5, 6, 12, 21, 22 et 23.

d'entreprises de la population manifestant une caractéristique particulière. Les estimations de population sont produites grâce à l'application de poids d'échantillonnage, au moment de la production des totalisations.

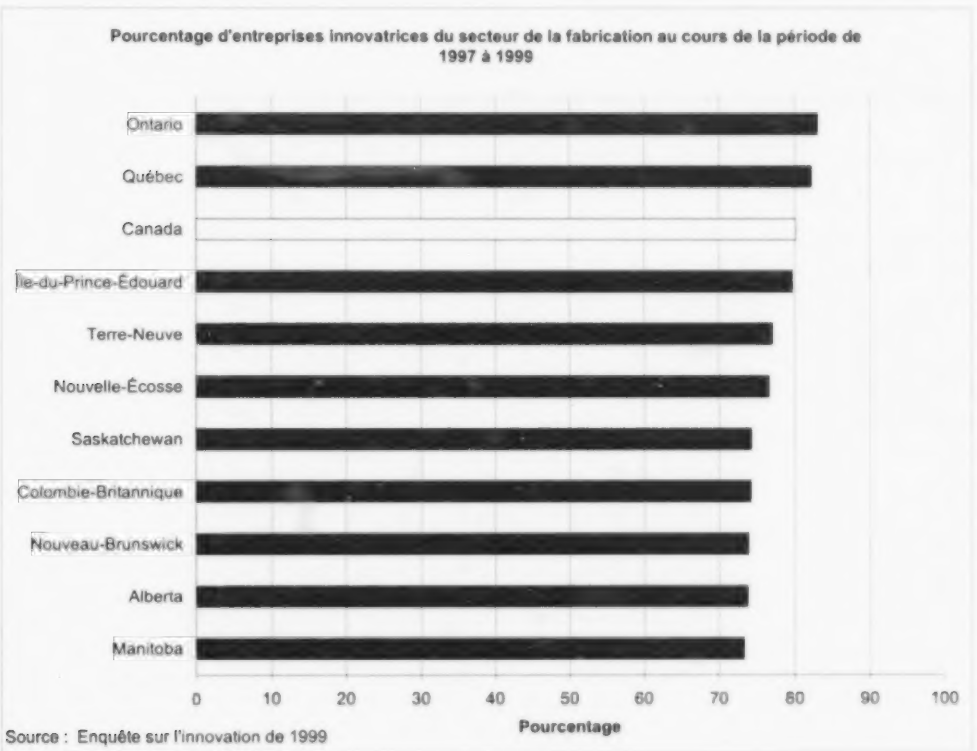
Étant donné que l'échantillon tiré pour cette enquête n'est que l'un des nombreux échantillons possibles, il comporte une erreur d'échantillonnage. Les erreurs-types donnent une indication de la fiabilité des résultats. Toutes les estimations présentées dans le présent document ont été évaluées du point de vue de la fiabilité. Un indicateur de fiabilité des données figure dans chacune des tables; il se fonde sur la convention présentée à l'annexe 2.

## 2. Dans quelle mesure les entreprises canadiennes du secteur de la fabrication sont-elles innovatrices?

*Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication*

Les résultats de l'Enquête sur l'innovation de 1999 révèlent que 80 % des entreprises canadiennes du secteur de la fabrication ont été innovatrices, c'est-à-dire qu'elles ont offert des produits nouveaux ou sensiblement améliorés à leurs clients et/ou adopté un procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré au cours de la période de 1997 à 1999.

À l'échelle provinciale, le taux d'innovation des fabricants se situe dans une fourchette restreinte de 73 % à 83 %. Le pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication était plus élevé en Ontario et au Québec que dans l'ensemble du Canada.



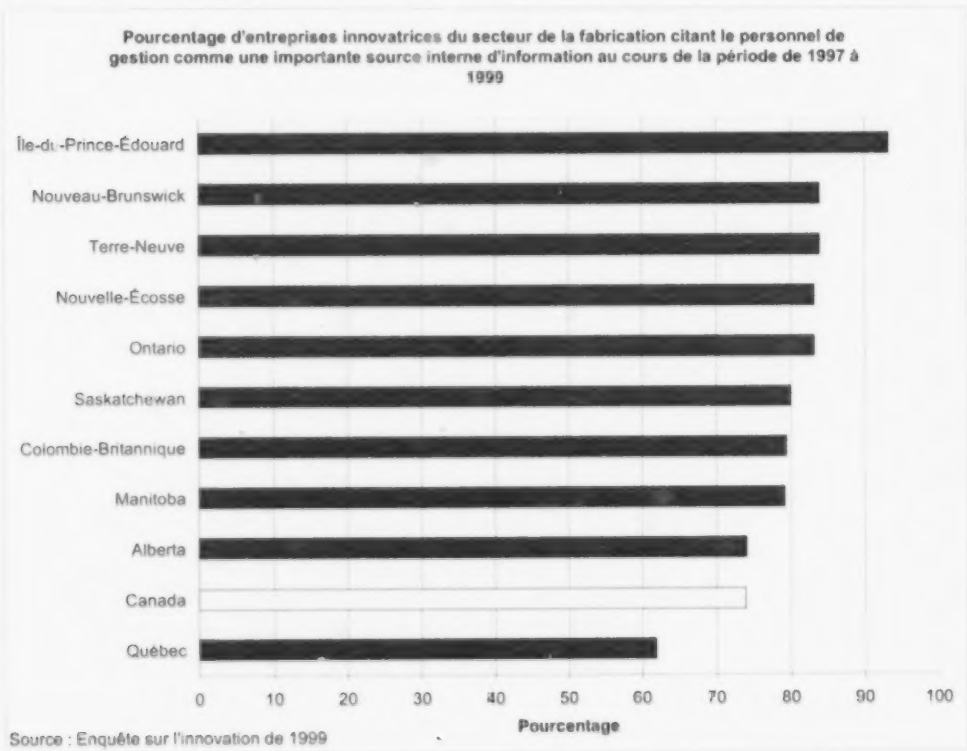
## 3. Comment procède-t-on à l'innovation?

*Sources d'information pour l'innovation*

Le personnel de gestion (74 %) était la source interne (au sein de l'entreprise) d'information la plus souvent utilisée pour fournir des idées ou contribuer au développement de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés dans les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada.

Toutes les provinces, à l'exception du Québec, ont répondu que le personnel de gestion était la source interne (au sein de l'entreprise) d'information la plus souvent utilisée pour fournir des idées ou contribuer au développement de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés dans les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication. Au Québec, plus des deux tiers (69 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ont indiqué qu'elles faisaient le plus souvent appel au personnel de production comme source d'information interne (se reporter au tableau 2, annexe 2).

L'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick a eu le pourcentage le plus élevé d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication faisant appel au personnel de gestion comme source interne d'information utilisée pour fournir des idées ou contribuer au développement de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés.

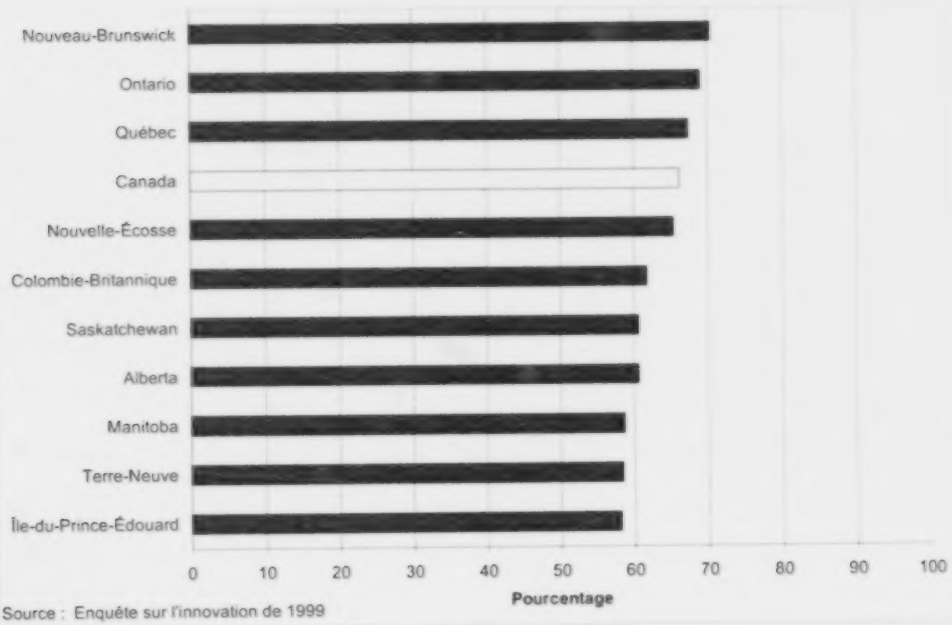


Les foires et les expositions (66 %) étaient la plus importante source externe (à l'extérieur de l'entreprise) d'information utilisée pour fournir des idées ou contribuer au développement de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés dans les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada.

La plupart des provinces, à l'exception de Terre-Neuve, de l'Île-du-Prince-Édouard et de l'Alberta, ont répondu que les foires et les expositions étaient la source externe (à l'extérieur de l'entreprise) d'information la plus souvent utilisée pour fournir des idées ou contribuer au développement de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés dans les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication. Au Manitoba, les foires et expositions et les fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants ont été utilisés aussi souvent l'un que l'autre comme source externe d'information. À Terre-Neuve et en Alberta, les fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants constituaient la source externe la plus fréquente tandis qu'à l'Île-du-Prince-Édouard, c'était les clients.

Le Nouveau-Brunswick et l'Ontario ont eu le plus fort pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication indiquant que les foires et les expositions constituaient une source importante d'information utilisée pour fournir des idées ou contribuer au développement de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés. La source externe d'information la plus souvent utilisée dans les entreprises de Terre-Neuve et de l'Alberta ont été les fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants et dans les entreprises de l'Île-du-Prince-Édouard, les clients (se reporter au tableau 2, annexe 2).

**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication indiquant les foires et les expositions comme une importante source externe d'information au cours de la période de 1997 à 1999**



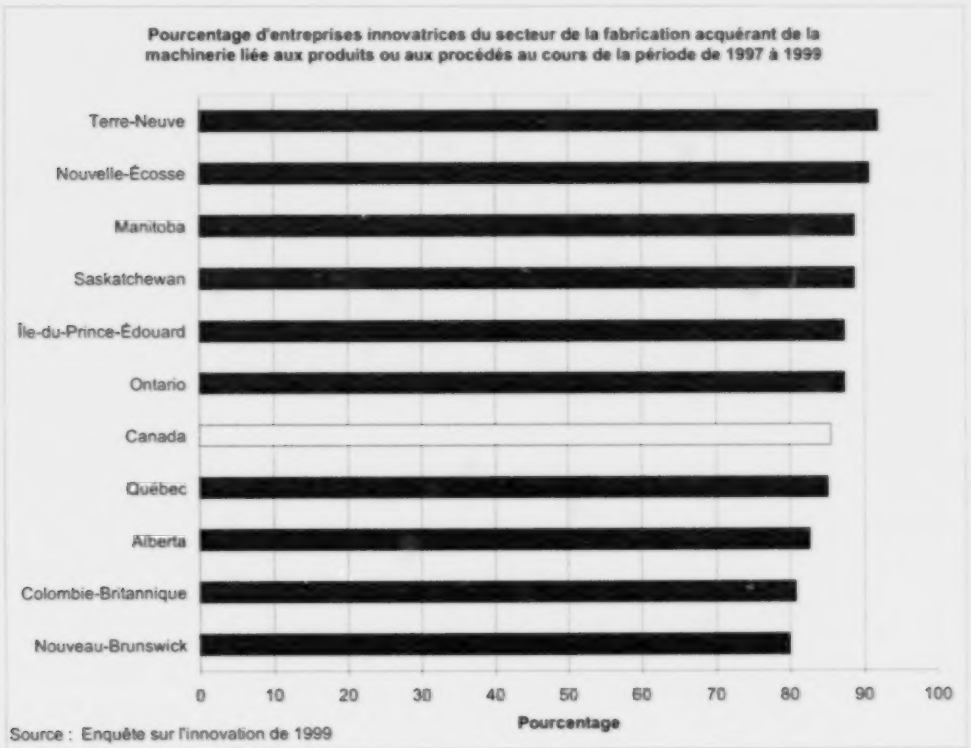

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

*Activités liées à l'innovation*

Les entreprises ont indiqué si elles avaient participé à plusieurs activités liées à la production de produits nouveaux ou sensiblement améliorés ou à l'adoption de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés au cours de la période de 1997 à 1999. Plus de 60 % de toutes les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont indiqué qu'elles avaient participé à au moins une des cinq activités liées à l'innovation de produits ou de procédés.

La majorité (86 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont acquis de la machinerie, de l'outillage ou d'autres technologies liés aux produits ou aux procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés au cours de la période de 1997 à 1999. La plupart des provinces ont indiqué que l'acquisition de machinerie liée aux procédés était l'activité à laquelle les entreprises avaient le plus participé, à l'exception de l'Alberta et de Terre-Neuve qui ont opté tout aussi souvent pour la formation liée à l'innovation (se reporter au tableau 3, annexe 1).

Terre-Neuve et la Nouvelle-Écosse ont affiché le pourcentage le plus élevé d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication acquérant de la machinerie, de l'outillage ou d'autres technologies liés aux produits ou aux procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés.



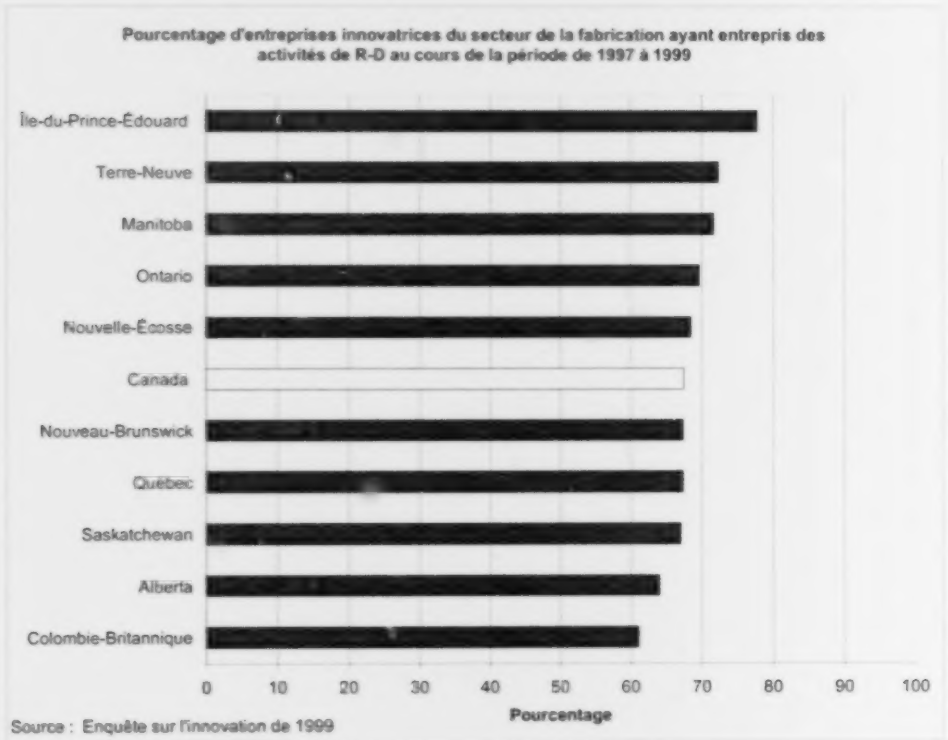

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

*Recherche et développement*

Plus des deux tiers (68 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ont entrepris des activités de R-D[2] au cours de la période de 1997 à 1999.

À l'échelle provinciale, le pourcentage des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ayant mené des activités de R-D au cours de cette même période se situait dans la fourchette de 61 % à 78 %.

Plus des trois quarts des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication de l'Île-du-Prince-Édouard ont indiqué qu'elles avaient entrepris des activités de R-D au cours de la période de 1997 à 1999, suivies des entreprises de Terre-Neuve.




[2]Les résultats de la R-D qui proviennent de l'Enquête sur l'innovation de 1999 sont différentes des résultats de la R-D qui proviennent de l'enquête Recherche et développement dans l'industrie canadienne (RDIC). Pour obtenir plus de renseignements sur ce problème, se reporter au texte de Daood Hamdani, « Comment expliquer l'écart entre les enquêtes sur l'innovation et sur la R-D? » dans le *Bulletin de l'analyse en innovation*, vol. 2. n° 3 (septembre 2000), Statistique Canada n° 88-003-XIF au catalogue.

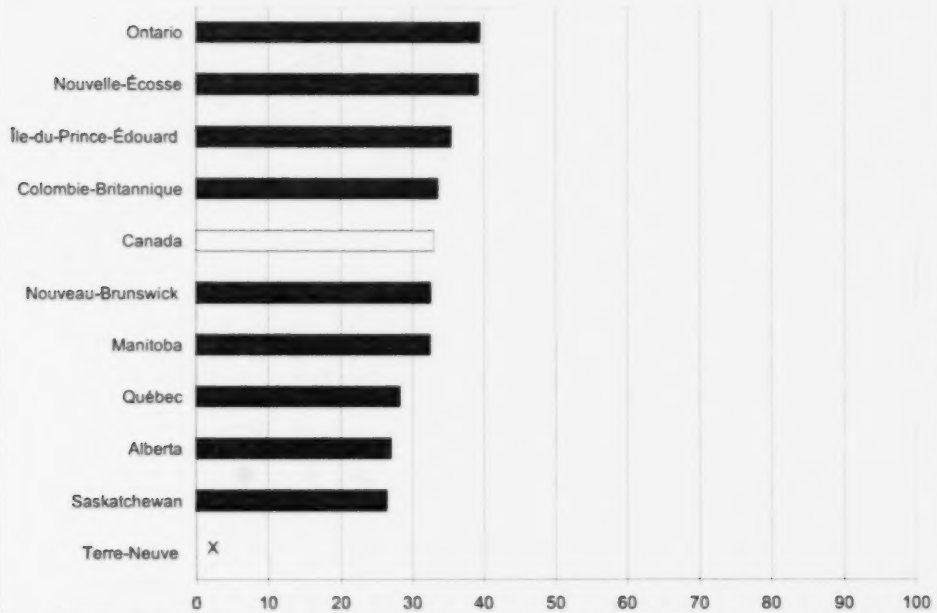
*Ententes de collaboration*

Au cours de la période de 1997 à 1999, un tiers (33 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont participé à des ententes de collaboration en vue d'élaborer des produits ou procédés nouveaux ou sensiblement améliorés.

À l'échelle provinciale, le pourcentage des entreprises de fabrication innovatrices ayant participé à des ententes de collaboration au cours de la période de 1997 à 1999 se situait dans une fourchette restreinte de près de 27 % à un peu moins de 40 %.

L'Ontario a eu le pourcentage le plus élevé d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication participant à des ententes de collaboration, suivi de la Nouvelle-Écosse.

**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication participant à des ententes de collaboration au cours de la période de 1997 à 1999**

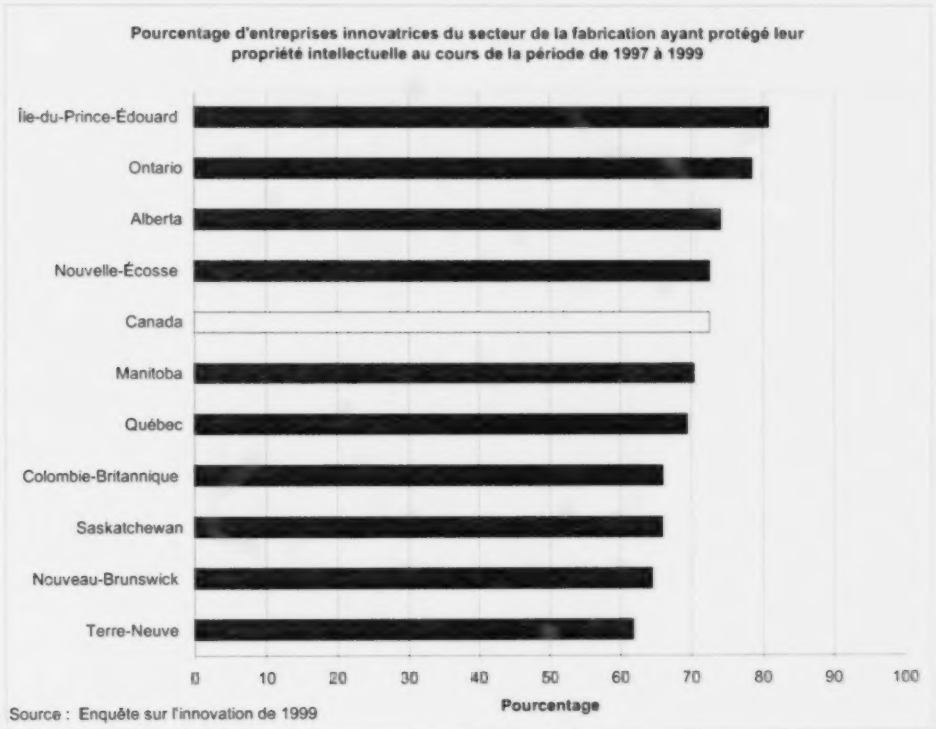



X confidentiel conformément aux exigences de non-divulgation de la Loi sur la statistique
Source : Enquête sur l'innovation de 1999

*Propriété intellectuelle*

Environ les trois quarts (73 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont eu recours à une méthode quelconque pour protéger leur propriété intellectuelle.

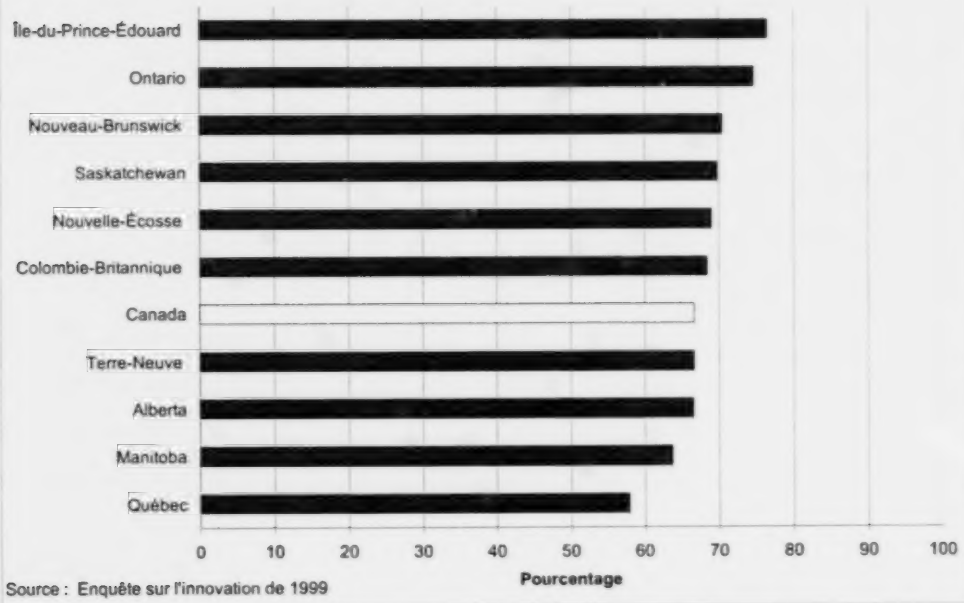
Au cours de la période de 1997 à 1999, l'Île-du-Prince-Édouard a affiché le pourcentage le plus élevé d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication protégeant la propriété intellectuelle, suivie de l'Ontario.



Les deux tiers (67 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication qui ont protégé leur propriété intellectuelle ont privilégié les ententes de confidentialité.

Dans toutes les provinces, à l'exception du Québec, les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ont opté le plus souvent pour les ententes de confidentialité comme méthode de protection de leur propriété intellectuelle. Au Québec, les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ont privilégié les marques de commerce (se reporter au tableau 6, annexe 2).

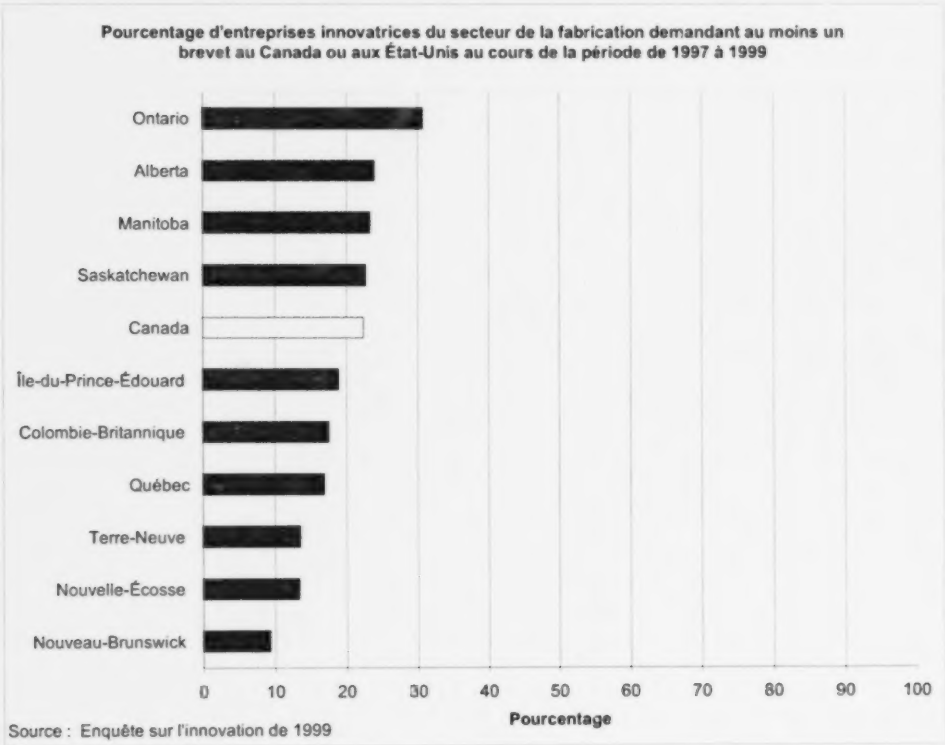
**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ayant privilégié les ententes de confidentialité pour protéger leur propriété intellectuelle au cours de la période de 1997 à 1999**




Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Moins d'un quart (22 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont demandé au moins un brevet entre 1997 et 1999.

L'Ontario a eu le pourcentage le plus élevé de demandes de brevet avec un peu moins du tiers des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication, suivi de l'Alberta.



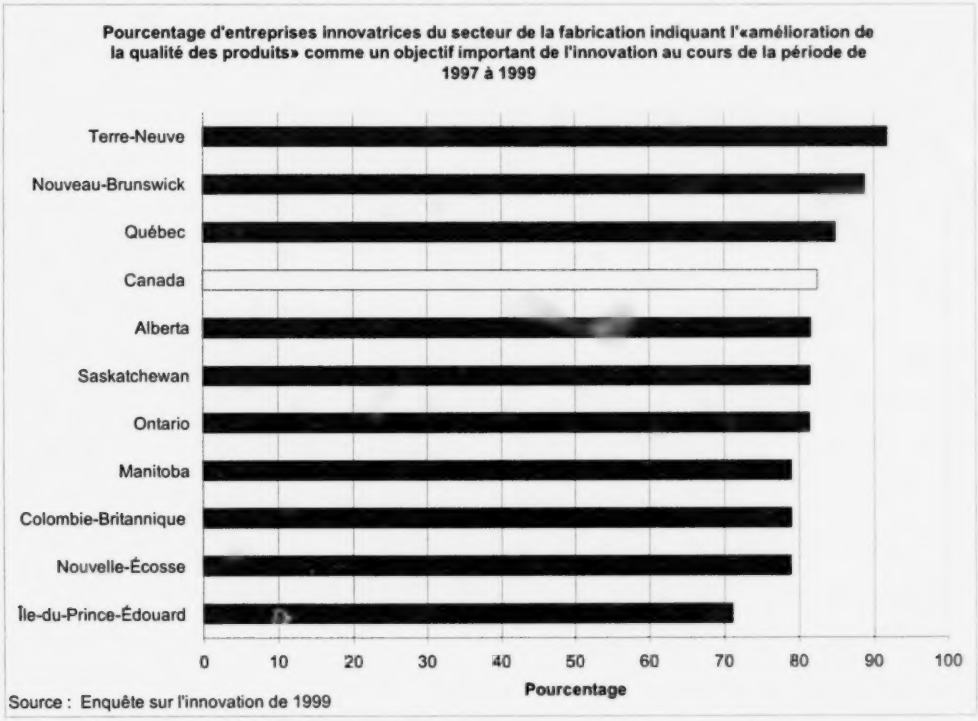
## 4. Pourquoi les entreprises innovent-elles?

*Objectifs de l'innovation*

L'objectif important[3] de l'innovation le plus couramment cité par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada a été l'« amélioration de la qualité des produits » (83 %).

La plupart des provinces ont précisé le plus souvent l'« amélioration de la qualité des produits » comme objectif de l'innovation, sauf le Manitoba et l'Île-du-Prince-Édouard qui ont choisi respectivement l'« augmentation de la capacité de production » et le « prolongement de la gamme de produits » (se reporter au tableau 9, annexe 2).

Terre-Neuve et le Nouveau-Brunswick ont affiché le pourcentage le plus élevé d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication indiquant l'« amélioration de la qualité des produits » comme la principale raison pour laquelle elles ont offert des produits nouveaux ou sensiblement améliorés ou ont adopté des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés au cours de la période de 1997 à 1999.



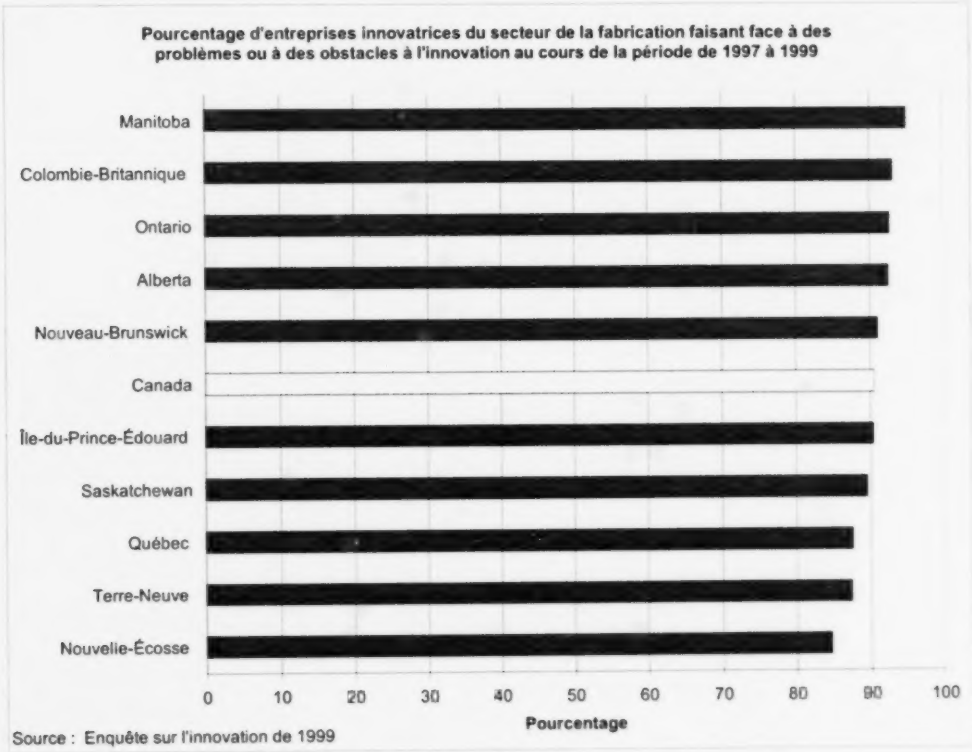

[3] Les répondants ont coté l'importance de chacun des douze objectifs de l'innovation sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie grande importance et 5 faible importance. Par « important », on entend une réponse de 4 ou de 5.

## 5. Quels sont les facteurs ayant des répercussions sur l'innovation?

*Problèmes et obstacles auxquels se heurtent les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication*

La plupart des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada (91 %) ont fait face à des problèmes ou à des obstacles qui les ont ralenties ou contrariées au moment d'élaborer des produits nouveaux ou sensiblement améliorés ou d'adopter des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés.

À l'échelle provinciale, le pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication faisant face à des problèmes qui les ont ralenties ou contrariées au moment d'élaborer des produits nouveaux ou sensiblement améliorés ou d'adopter des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés au cours de la période de 1997 à 1999 s'est situé dans la fourchette de 85 % à 95 %. Les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication du Manitoba ont enregistré le pourcentage le plus élevé d'entreprises faisant face à des problèmes ou à des obstacles à l'innovation, suivies des entreprises de la Colombie-Britannique.

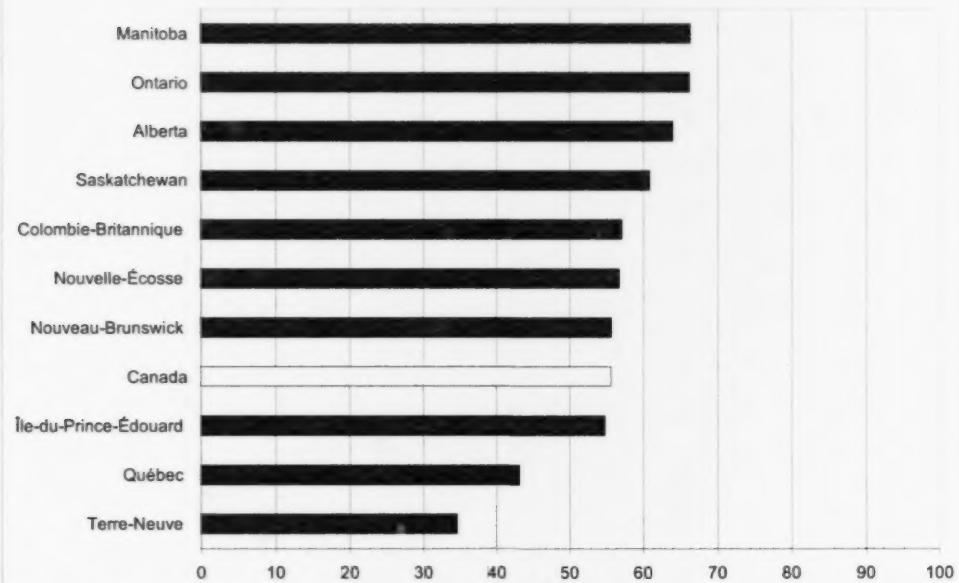


Plus de la moitié des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada (56 %) ont indiqué que l'obstacle à l'innovation le plus fréquent était l'« impossibilité d'affecter du personnel sur une base permanente en raison d'impératifs de production ».

Il s'agissait en outre du problème ou de l'obstacle le plus fréquemment cité par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication de l'Île-du-Prince-Édouard, du Nouveau-Brunswick, de l'Ontario, du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique. Le problème ou l'obstacle le plus fréquemment indiqué par plus de la moitié des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication de Terre-Neuve, de la Nouvelle-Écosse et du Québec a été le « coût élevé d'élaboration » (se reporter au tableau 9, annexe 2).

Le Manitoba a eu le pourcentage le plus élevé d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication citant l'« impossibilité d'affecter du personnel sur une base permanente en raison d'impératifs de production » comme un problème ou un obstacle à l'innovation, suivi de l'Ontario.

**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication citant «l'impossibilité d'affecter du personnel sur une base permanente en raison d'impératifs de production» comme un obstacle à l'innovation au cours de la période de 1997 à 1999**



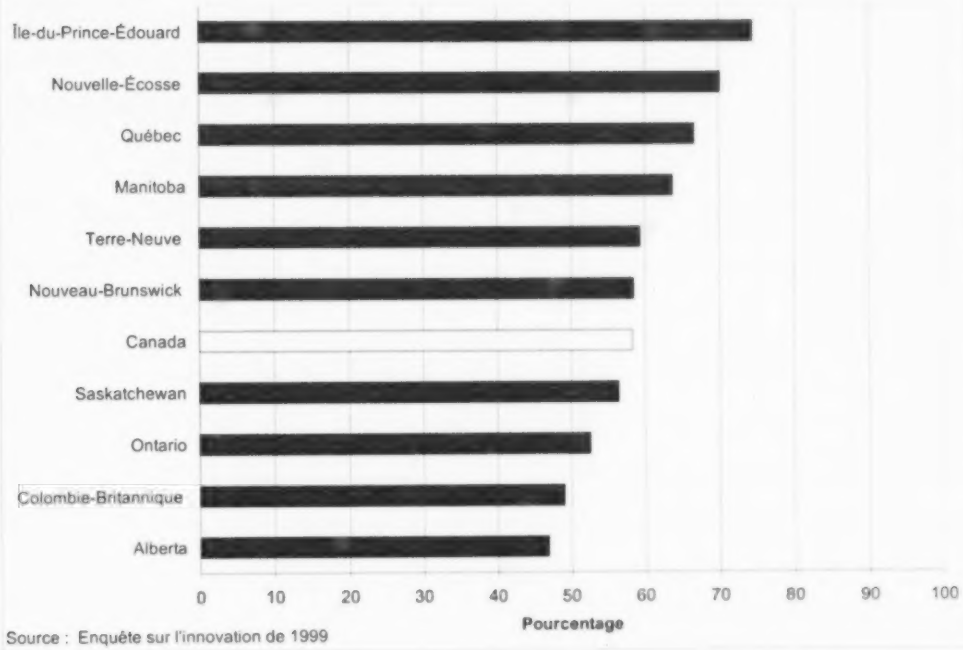

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

*Programme de soutien du gouvernement*

Plus de la moitié (58 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont indiqué avoir utilisé un programme de soutien du gouvernement fédéral ou d'une administration provinciale au cours de la période de 1997 à 1999.

Les trois quarts des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication de l'Île-du-Prince-Édouard ont eu recours à un programme parrainé par le gouvernement fédéral ou une administration provinciale comparativement à un peu moins de la moitié des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication de l'Alberta.

**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ayant utilisé un programme de soutien du gouvernement au cours de la période de 1997 à 1999**

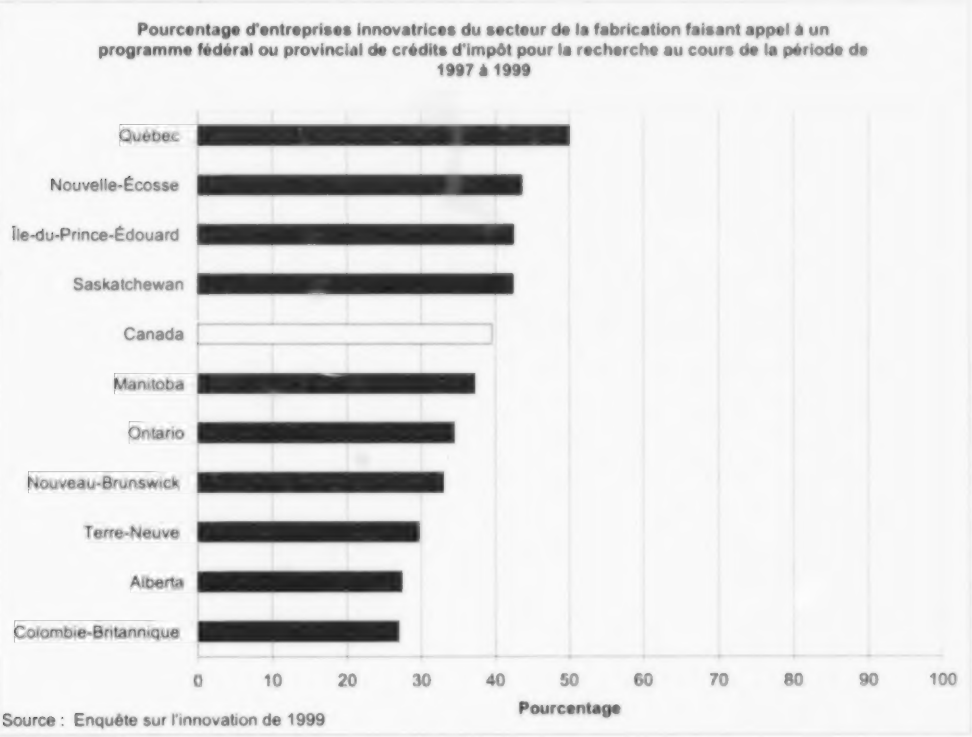



Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Le programme parrainé par le gouvernement fédéral ou une administration provinciale le plus utilisé par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada a été celui des crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D) (40 %).

Les programmes de crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D) parrainés par le gouvernement fédéral ou une administration provinciale ont été cités les plus fréquemment par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication de toutes les provinces, à l'exception des entreprises de Terre-Neuve qui ont indiqué avoir utilisé le plus souvent le soutien gouvernemental à la formation (se reporter au tableau 10, annexe 2).

Le Québec a eu le pourcentage le plus élevé d'entreprises faisant appel à un programme fédéral ou provincial de crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D), suivi de la Nouvelle-Écosse.



Source : Enquête sur l'innovation de 1999

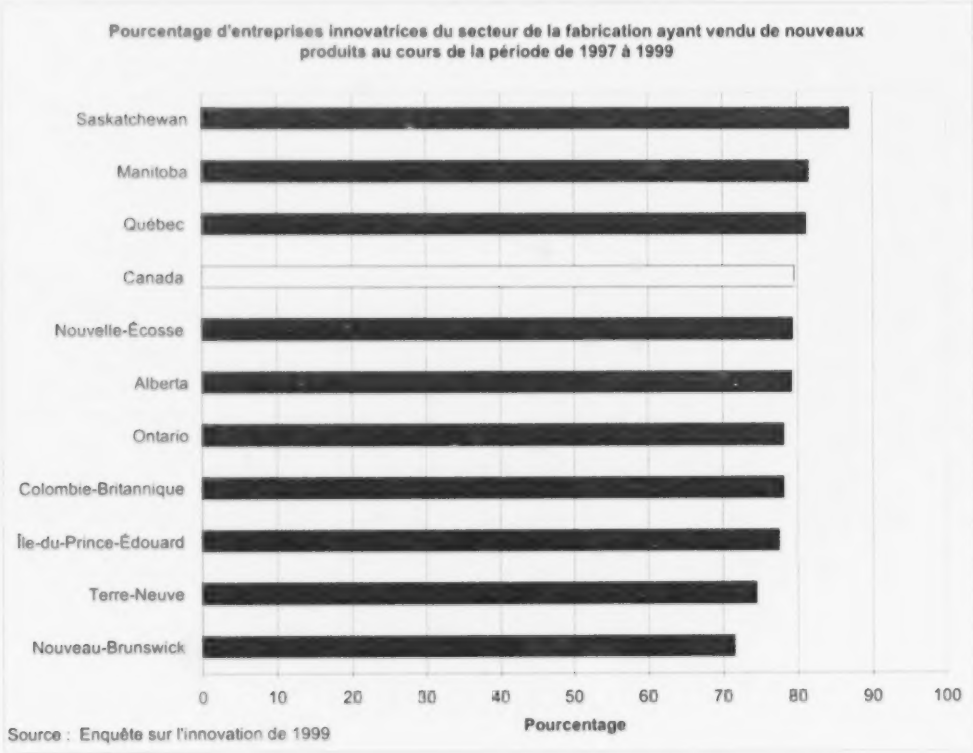
## 6. Quel est le résultat de l'innovation?

*Incidence de l'innovation*

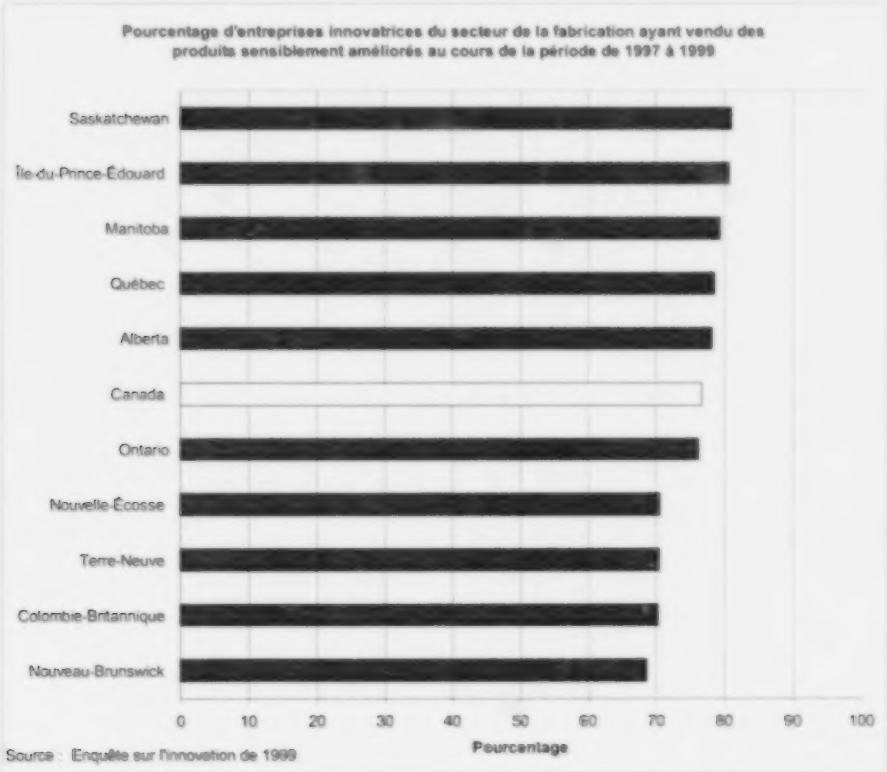
Environ le même pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont vendu de nouveaux produits (80 %) ou des produits sensiblement améliorés (77 %) mis en marché entre 1997 et 1999.

À l'échelle provinciale, le pourcentage des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ayant vendu de nouveaux produits s'est situé dans la fourchette de 72 % à 87 % et, pour ce qui est des produits sensiblement améliorés, entre 69 % et 81 %.

La Saskatchewan a eu le pourcentage le plus élevé d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ayant vendu de nouveaux produits au cours de la période de 1997 à 1999, suivie du Manitoba.



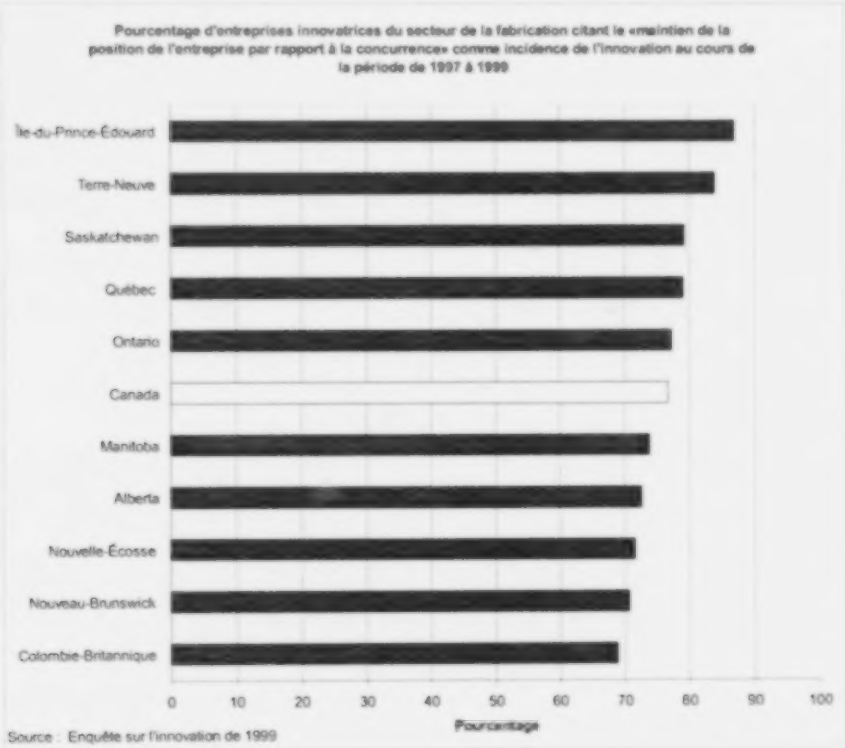
La Saskatchewan a eu le pourcentage le plus élevé d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ayant vendu des produits sensiblement améliorés au cours de la période de 1997 à 1999, suivie de l'Île-du-Prince-Édouard.



Lorsque l'on a demandé aux entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada d'exprimer leur accord[4] sur une liste d'effets importants des produits et procédés nouveaux ou sensiblement améliorés, plus de trois quarts (77 %) d'entre elles ont mentionné le « maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence ».

Il s'agissait de l'incidence de l'innovation sur les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication la plus fréquemment citée parmi toutes les provinces à l'exception du Nouveau-Brunswick, où la « plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients » a été l'incidence la plus importante (se reporter au tableau 12, annexe 2).

L'Île-du-Prince-Édouard a eu le pourcentage le plus élevé d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication citant le « maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence » comme incidence de l'innovation, suivie de Terre-Neuve.



Source : Enquête sur l'innovation de 1999

[4] Les répondants ont coté les incidences sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie fortement en désaccord et 5 à fortement d'accord. Par "accord", on entend une réponse de 4 ou de 5.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

## Références

Hamdani, Daood, 2000. "Comment expliquer l'écart entre les enquêtes sur l'innovation et sur la R-D?" dans le *Bulletin de l'analyse en innovation*, Vol. 2, No. 3, Statistique Canada, No. 88-003-XIF au catalogue.

OCDE/Eurostat, 1997. Principes directeurs proposés pour le recueil et l'interprétation des données sur l'innovation technologique (Manuel d'Oslo), Paris.

Statistique Canada, 1998. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord - SCIAN Canada, Statistique Canada, No. 12-501-XPF au catalogue.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

# Annexe 1 : Stratification du secteur de la fabrication

Le Tableau qui suit comprend les strates qui ont été utilisées pour la sélection de l'échantillon ainsi que la taille de la population et de l'échantillon. Les branches d'activité sont fondées sur les codes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 1997 (SCIAN).

Population, l'Enquête sur l'innovation 1999

| Numéro du strate | SCIAN | Description | NF | PE | NS | NB | QC | ON | MB | SK | AB | BC | YT | NT | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | 311 | Fabrication d'aliments | 29 | 18 | 50 | 46 | 294 | 203 | 34 | 22 | 70 | 90 | 0 | 0 | 856 |
| 8 | 312 | Fabrication de boissons et de produits du tabac | 3 | 2 | 5 | 6 | 32 | 22 | 3 | 3 | 10 | 13 | 0 | 0 | 99 |
| 9 | 313 | Usines de textiles | 0 | 0 | 4 | 4 | 115 | 44 | 5 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 174 |
| 10 | 314 | Usines de produits textiles | 0 | 1 | 5 | 2 | 55 | 46 | 7 | 2 | 9 | 12 | 0 | 0 | 139 |
| 11 | 315 | Fabrication de vêtements | 0 | 0 | 4 | 8 | 380 | 104 | 21 | 5 | 13 | 36 | 0 | 0 | 571 |
| 12 | 316 | Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 1 | 0 | 1 | 2 | 45 | 17 | 4 | 1 | 4 | 5 | 0 | 0 | 80 |
| | 321 | **Fabrication de produits en bois** | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | 3211 | Sciages et préservation du bois | 8 | 2 | 16 | 15 | 133 | 25 | 5 | 6 | 14 | 67 | 0 | 1 | 290 |
| 14 | 3212 | Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 0 | 0 | 3 | 7 | 37 | 24 | 3 | 3 | 14 | 28 | 0 | 0 | 117 |
| 15 | 3219 | Fabrication d'autres produits en bois | 0 | 1 | 5 | 8 | 125 | 81 | 7 | 3 | 22 | 53 | 0 | 0 | 305 |
| 16 | 322 | Fabrication du papier | 4 | 1 | 8 | 14 | 106 | 100 | 11 | 4 | 16 | 35 | 0 | 0 | 299 |
| 17 | 323 | Impression et activités connexes de soutien | 1 | 1 | 12 | 7 | 189 | 233 | 27 | 9 | 46 | 73 | 0 | 0 | 598 |
| 18 | 324 | Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 1 | 0 | 3 | 3 | 13 | 16 | 3 | 3 | 8 | 7 | 0 | 0 | 57 |
| | 325 | **Fabrication de produits chimiques** | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | 3251 + 3252 + 3253 + 3255 + 3256 + 3259 | Fabrication de produits chimiques de base + Fabrication de résines, de caoutchouc synthétique et de fibres et de filaments artificiels et synthétiques + Fabrication de pesticides, d'engrais et d'autres produits chimiques agricoles + Fabrication de peintures, de revêtements et d'adhésifs + Fabrication de savons, de détachants et de produits de toilette + Fabrication d'autres produits chimiques | 1 | 3 | 3 | 8 | 153 | 162 | 13 | 7 | 39 | 29 | 0 | 0 | 418 |
| 20 | 3254 | Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments | 0 | 1 | 1 | 0 | 33 | 20 | 2 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 62 |
| 21 | 326 | Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 3 | 0 | 9 | 10 | 218 | 213 | 20 | 5 | 33 | 55 | 0 | 0 | 566 |
| 22 | 327 | Fabrication de produits minéraux non métalliques | 7 | 2 | 15 | 15 | 116 | 114 | 13 | 9 | 30 | 57 | 0 | 0 | 378 |
| 23 | 331 | Première transformation des métaux | 0 | 1 | 2 | 3 | 73 | 92 | 15 | 4 | 16 | 21 | 0 | 0 | 227 |
| 24 | 332 | Fabrication de produits métalliques | 5 | 3 | 13 | 17 | 389 | 521 | 41 | 23 | 127 | 122 | 0 | 0 | 1261 |
| | 333 | **Fabrication de machines** | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | 3331 + 3332 | Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles | 0 | 1 | 2 | 4 | 87 | 62 | 9 | 17 | 40 | 22 | 0 | 0 | 244 |
| 26 | 3333 + 3334 + 3335 + 3336 + 3339 | Fabrication de machines pour le commerce et les industries de services + Fabrication d'appareils de chauffage, de ventilation, de climatisation et de réfrigération commerciale + Fabrication de machines-outils pour le travail du métal + Fabrication de moteurs, de turbines et de matériel de transmission de puissance + Fabrication d'autres machines d'usage général | 0 | 1 | 8 | 3 | 190 | 322 | 17 | 10 | 39 | 43 | 0 | 0 | 631 |
| | 334 | **Fabrication de produits informatiques et électroniques** | | | | | | | | | | | | | |
| 27 | 3341 | Fabrication de matériel informatique et périphérique | 0 | 0 | 0 | 0 | 19 | 16 | 3 | 1 | 0 | 7 | 0 | 0 | 46 |
| 28 | 3342 | Fabrication de matériel de communication | 1 | 0 | 0 | 1 | 27 | 21 | 2 | 0 | 7 | 9 | 0 | 0 | 68 |
| 29 | 3343 | Fabrication de matériel audio et vidéo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 30 | 3344 | Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 0 | 0 | 1 | 1 | 24 | 19 | 0 | 0 | 3 | 4 | 0 | 0 | 52 |
| 31 | 3345 + 3346 | Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 1 | 0 | 4 | 1 | 49 | 51 | 4 | 2 | 10 | 13 | 0 | 0 | 135 |
| 32 | 335 | Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 0 | 0 | 4 | 1 | 84 | 95 | 4 | 3 | 12 | 19 | 0 | 0 | 222 |
| | 336 | **Fabrication de matériel de transport** | | | | | | | | | | | | | |
| 33 | 3361+ 3362 + 3363 | Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 0 | 0 | 6 | 3 | 69 | 168 | 14 | 6 | 25 | 34 | 0 | 0 | 324 |
| 34 | 3364 | Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 0 | 3 | 3 | 0 | 30 | 22 | 4 | 0 | 3 | 7 | 0 | 0 | 72 |
| 35 | 3365 + 3366 + 3369 | Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 2 | 1 | 9 | 1 | 22 | 19 | 2 | 1 | 0 | 23 | 0 | 0 | 80 |
| 36 | 337 | Fabrication de meubles et de produits connexes | 1 | 1 | 3 | 8 | 219 | 153 | 18 | 6 | 44 | 47 | 0 | 0 | 500 |
| 37 | 339 | Activités diverses de fabrication | 3 | 0 | 9 | 8 | 140 | 180 | 14 | 4 | 35 | 52 | 0 | 1 | 426 |
| | **Total, industries de la fabrication** | | **69** | **43** | **208** | **206** | **3488** | **3,151** | **325** | **180** | **690** | **986** | **0** | **2** | **9,303** |

## Échantillon, l'Enquête sur l'innovation 1999

| Numéro du strate | SCIAN | Description | NF | PE | NS | NB | QC | ON | MB | SK | AB | BC | YT | NT | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | 311 | Fabrication d'aliments | 17 | 18 | 17 | 17 | 246 | 94 | 17 | 22 | 52 | 62 | 0 | 0 | 582 |
| 8 | 312 | Fabrication de boissons et de produits du tabac | 3 | 2 | 5 | 6 | 28 | 20 | 3 | 3 | 9 | 13 | 0 | 0 | 92 |
| 9 | 313 | Usines de textiles | 0 | 0 | 3 | 4 | 94 | 33 | 4 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 139 |
| 10 | 314 | Usines de produits textiles | 0 | 1 | 2 | 2 | 38 | 28 | 5 | 2 | 2 | 10 | 0 | 0 | 90 |
| 11 | 315 | Fabrication de vêtements | 0 | 0 | 3 | 6 | 232 | 66 | 14 | 5 | 7 | 31 | 0 | 0 | 364 |
| 12 | 316 | Fabrication de produits en cuiR-De produits analogues | 1 | 0 | 1 | 1 | 35 | 12 | 2 | 1 | 2 | 3 | 0 | 0 | 58 |
| | 321 | **Fabrication de produits en bois** | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | 3211 | Sciages et préservation du bois | 4 | 2 | 15 | 15 | 103 | 24 | 5 | 6 | 14 | 51 | 0 | 1 | 240 |
| 14 | 3212 | Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 0 | 6 | 2 | 5 | 27 | 19 | 3 | 3 | 14 | 26 | 0 | 0 | 100 |
| 15 | 3219 | Fabrication d'autres produits en bois | 0 | 1 | 4 | 5 | 84 | 43 | 6 | 3 | 17 | 41 | 0 | 0 | 204 |
| 16 | 322 | Fabrication du papier | 4 | 1 | 8 | 14 | 96 | 65 | 10 | 4 | 16 | 35 | 0 | 0 | 253 |
| 17 | 323 | Impression et activités connexes de soutien | 1 | 1 | 7 | 6 | 82 | 75 | 24 | 8 | 24 | 47 | 0 | 0 | 275 |
| 18 | 324 | Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 1 | 0 | 3 | 3 | 13 | 16 | 2 | 3 | 8 | 7 | 0 | 0 | 56 |
| | 325 | **Fabrication de produits chimiques** | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | 3251 + 3252 + 3253 + 3255 + 3256 + 3259 | Fabrication de produits chimiques de base + Fabrication de résines, de caoutchouc synthétique et de fibres et de filaments artificiels et synthétiques + Fabrication de pesticides, d'engrais et d'autres produits chimiques agricoles + Fabrication de peintures, de revêtements et d'adhésifs + Fabrication de savons, de détachants et de produits de toilette + Fabrication d'autres produits chimiques | 1 | 3 | 3 | 8 | 133 | 90 | 11 | 7 | 39 | 29 | 0 | 0 | 324 |
| 20 | 3254 | Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments | 0 | 1 | 1 | 0 | 28 | 20 | 2 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 57 |
| 21 | 326 | Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 3 | 0 | 9 | 10 | 148 | 100 | 20 | 5 | 33 | 43 | 0 | 0 | 371 |
| 22 | 327 | Fabrication de produits minéraux non métalliques | 7 | 2 | 13 | 15 | 90 | 60 | 11 | 8 | 28 | 44 | 0 | 0 | 278 |
| 23 | 331 | Première transformation des métaux | 0 | 1 | 2 | 3 | 69 | 60 | 14 | 4 | 16 | 21 | 0 | 0 | 190 |
| 24 | 332 | Fabrication de produits métalliques | 4 | 3 | 8 | 15 | 224 | 120 | 15 | 15 | 67 | 71 | 0 | 0 | 542 |
| | 333 | **Fabrication de machines** | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | 3331 + 3332 | Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles | 0 | 1 | 1 | 4 | 59 | 50 | 9 | 17 | 35 | 21 | 0 | 0 | 196 |
| 26 | 3333 + 3334 + 3335 + 3336 + 3339 | Fabrication de machines pour le commerce et les industries de services + Fabrication d'appareils de chauffage, de ventilation, de climatisation et de réfrigération commerciale + Fabrication de machines-outils pour le travail du métal + Fabrication de moteurs, de turbines et de matériel de transmission de puissance + Fabrication d'autres machines d'usage général | 0 | 1 | 4 | 3 | 121 | 100 | 12 | 9 | 35 | 34 | 0 | 0 | 319 |
| | 334 | **Fabrication de produits informatiques et électroniques** | | | | | | | | | | | | | |
| 27 | 3341 | Fabrication de matériel informatique et périphérique | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 16 | 3 | 1 | 0 | 7 | 0 | 0 | 39 |
| 28 | 3342 | Fabrication de matériel de communication | 1 | 0 | 0 | 1 | 21 | 21 | 2 | 0 | 5 | 9 | 0 | 0 | 60 |
| 29 | 3343 | Fabrication de matériel audio et vidéo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 30 | 3344 | Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 0 | 0 | 1 | 1 | 18 | 19 | 0 | 0 | 3 | 4 | 0 | 0 | 46 |
| 31 | 3345 + 3346 | Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 1 | 0 | 4 | 1 | 26 | 48 | 3 | 2 | 9 | 13 | 0 | 0 | 107 |
| 32 | 335 | Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 0 | 0 | 4 | 1 | 68 | 57 | 4 | 3 | 11 | 19 | 0 | 0 | 167 |
| | 336 | **Fabrication de matériel de transport** | | | | | | | | | | | | | |
| 33 | 3361+ 3362 + 3363 | Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 0 | 0 | 4 | 3 | 47 | 87 | 12 | 6 | 17 | 33 | 0 | 0 | 209 |
| 34 | 3364 | Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 18 | 4 | 0 | 3 | 7 | 0 | 0 | 57 |
| 35 | 3365 + 3366 + 3369 | Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 2 | 1 | 4 | 1 | 19 | 10 | 1 | 1 | 0 | 19 | 0 | 0 | 58 |
| 36 | 337 | Fabrication de meubles et de produits connexes | 1 | 1 | 3 | 7 | 116 | 70 | 9 | 4 | 31 | 33 | 0 | 0 | 275 |
| 37 | 339 | Activités diverses de fabrication | 1 | 0 | 6 | 5 | 84 | 60 | 5 | 3 | 13 | 34 | 0 | 1 | 212 |
| | | **Total, industries de la fabrication** | **52** | **43** | **148** | **163** | **2,382** | **1,585** | **231** | **146** | **509** | **771** | **0** | **2** | **5,944** |

## Annexe 2 : Tableaux statistiques

Toutes les données présentées dans les tableaux suivants ont été pondérées.

La fiabilité des données a été évaluée selon la convention suivante :

| Code | Cote | Erreur-type |
|---|---|---|
| A | Très bonne | ≤2,5 % |
| B | Bonne | >2,5 % et ≤7,5 % |
| C | Bonne à faible – utiliser avec précaution | >7,5 et ≤15 % |
| D | Très faible – peut ne pas être acceptable | >15 % |

Symboles:

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

**Tableau 1**
**Pourcentage d'entreprises innovatrices de l'ensemble du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province**

| | Innovateurs | | Innovateurs de produits | | Innovateurs de procédés | | Innovateurs de produits et de procédés | | Innovateurs de produits seulement | | Innovateurs de procédés seulement | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Canada | 80,2 | A | 68,0 | A | 65,8 | A | 53,5 | A | 14,4 | A | 12,3 | A |
| Newfoundland | 77,1 | B | 59,0 | B | 65,2 | B | 47,2 | B | 11,9 | B | 18,1 | A |
| Île-du-Prince-Édouard | 79,7 | A | 69,4 | A | 69,5 | A | 59,2 | A | 10,2 | A | 10,3 | A |
| Nouvelle-Écosse | 76,6 | B | 63,9 | B | 62,7 | B | 50,0 | B | 13,8 | A | 12,7 | A |
| Nouveau-Brunswick | 73,9 | B | 58,4 | B | 61,3 | B | 45,8 | B | 12,6 | A | 15,5 | A |
| Québec | 82,3 | A | 71,2 | A | 67,8 | A | 56,7 | A | 14,5 | A | 11,1 | A |
| Ontario | 83,1 | A | 69,6 | A | 69,7 | A | 56,3 | A | 13,3 | A | 13,4 | A |
| Manitoba | 73,3 | A | 62,7 | A | 57,3 | A | 46,8 | A | 16,0 | A | 10,6 | A |
| Saskatchewan | 74,3 | A | 64,7 | A | 59,1 | A | 49,6 | A | 15,1 | A | 9,6 | A |
| Alberta | 73,8 | A | 62,4 | A | 58,1 | A | 46,7 | A | 15,7 | A | 11,3 | A |
| Colombie-Britannique | 74,2 | A | 60,9 | A | 57,0 | A | 43,7 | A | 17,1 | A | 13,3 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 2**
**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999**
**Province selon la source d'information**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Canada** | | |
| Entreprises ayant utilisé une source d'information | 96,1 | A |
| **De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :** | | |
| **Sources internes d'information** | | |
| Personnel de recherche-développement (R-D) | 53,4 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 66,4 | A |
| Personnel de production | 72,5 | A |
| Personnel de gestion | 76,9 | A |
| Autre source interne | 14,7 | A |
| **Sources externes d'information** | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c,-à-d, entreprise mère ou filiale) | 35,9 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 65,4 | A |
| Clients | 65,4 | A |
| Concurrents | 36,3 | A |
| Cabinets d'experts-conseils | 19,2 | A |
| Universités et collèges | 8,5 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p, ex, le Conseil national de recherches du Canada | 8,7 | A |
| Organismes et laboratoires de recherches provinciaux | 5,6 | A |
| **Information généralement disponible** | | |
| Foires et expositions | 68,9 | A |
| Internet et réseaux d'information sur ordinateur | 38,2 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 51,1 | A |
| Autres sources d'information | 8,7 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 2 (suite)**
**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999**
**Province selon la source d'information**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Terre-Neuve** | | |
| Entreprises ayant utilisé une source d'information | 91,6 | A |
| **De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :** | | |
| **Sources internes d'information** | | |
| Personnel de recherche-développement (R-D) | 47,0 | B |
| Personnel de vente et de marketing | 55,3 | B |
| Personnel de production | 86,6 | B |
| Personnel de gestion | 91,6 | B |
| Autre source interne | 2,3 | A |
| **Sources externes d'information** | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c,-à-d, entreprise mère ou filiale) | 54,2 | B |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 88,9 | B |
| Clients | 50,4 | B |
| Concurrents | 27,9 | B |
| Cabinets d'experts-conseils | 30,1 | B |
| Universités et collèges | 8,4 | B |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p, ex, le Conseil national de recherches du Canada | 12,6 | B |
| Organismes et laboratoires de recherches provinciaux | 27,5 | B |
| **Information généralement disponible** | | |
| Foires et expositions | 63,8 | B |
| Internet et réseaux d'information sur ordinateur | 44,7 | B |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 63,7 | B |
| Autres sources d'information | 8,8 | B |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 2 (suite)**
**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999**
**Province selon la source d'information**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Île-du-Prince-Édouard** | | |
| Entreprises ayant utilisé une source d'information | 100,0 | A |
| **De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :** | | |
| **Sources internes d'information** | | |
| Personnel de recherche-développement (R-D) | 58,4 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 74,5 | A |
| Personnel de production | 67,7 | A |
| Personnel de gestion | 93,3 | A |
| Autre source interne | 19,6 | A |
| **Sources externes d'information** | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c,-à-d, entreprise mère ou filiale) | 41,6 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 64,7 | A |
| Clients | 87,2 | A |
| Concurrents | 39,0 | A |
| Cabinets d'experts-conseils | 25,9 | A |
| Universités et collèges | 19,2 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p, ex, le Conseil national de recherches du Canada | 26,1 | A |
| Organismes et laboratoires de recherches provinciaux | 25,7 | A |
| **Information généralement disponible** | | |
| Foires et expositions | 58,2 | A |
| Internet et réseaux d'information sur ordinateur | 38,4 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 51,8 | A |
| Autres sources d'information | 16,3 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 2 (suite)**
**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999**
**Province selon la source d'information**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Nouvelle-Écosse** | | |
| Entreprises ayant utilisé une source d'information | 96,6 | A |
| **De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :** | | |
| **Sources internes d'information** | | |
| Personnel de recherche-développement (R-D) | 50,5 | B |
| Personnel de vente et de marketing | 68,3 | B |
| Personnel de production | 85,1 | A |
| Personnel de gestion | 86,1 | A |
| Autre source interne | 13,5 | A |
| **Sources externes d'information** | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c,-à-d, entreprise mère ou filiale) | 44,8 | B |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 74,2 | B |
| Clients | 64,2 | B |
| Concurrents | 45,0 | B |
| Cabinets d'experts-conseils | 24,5 | A |
| Universités et collèges | 7,8 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p, ex, le Conseil national de recherches du Canada | 16,5 | A |
| Organismes et laboratoires de recherches provinciaux | 15,7 | A |
| **Information généralement disponible** | | |
| Foires et expositions | 76,2 | B |
| Internet et réseaux d'information sur ordinateur | 47,7 | B |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 56,5 | B |
| Autres sources d'information | 7,7 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 2 (suite)**
**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999**
**Province selon la source d'information**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Nouveau-Brunswick** | | |
| Entreprises ayant utilisé une source d'information | 99,1 | A |
| **De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :** | | |
| **Sources internes d'information** | | |
| Personnel de recherche-développement (R-D) | 47,6 | B |
| Personnel de vente et de marketing | 60,7 | A |
| Personnel de production | 64,7 | B |
| Personnel de gestion | 84,7 | A |
| Autre source interne | 8,3 | A |
| **Sources externes d'information** | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c,-à-d, entreprise mère ou filiale) | 37,2 | B |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 67,6 | B |
| Clients | 65,5 | A |
| Concurrents | 38,4 | A |
| Cabinets d'experts-conseils | 28,1 | B |
| Universités et collèges | 9,7 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p, ex, le Conseil national de recherches du Canada | 17,2 | B |
| Organismes et laboratoires de recherches provinciaux | 15,1 | B |
| **Information généralement disponible** | | |
| Foires et expositions | 71,1 | A |
| Internet et réseaux d'information sur ordinateur | 38,6 | B |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 52,6 | B |
| Autres sources d'information | 5,4 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 2 (suite)**
**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999**
**Province selon la source d'information**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Québec** | | |
| Entreprises ayant utilisé une source d'information | 94,1 | A |
| **De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :** | | |
| **Sources internes d'information** | | |
| Personnel de recherche-développement (R-D) | 56,4 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 71,5 | A |
| Personnel de production | 73,6 | A |
| Personnel de gestion | 65,8 | A |
| Autre source interne | 12,1 | A |
| **Sources externes d'information** | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c,-à-d, entreprise mère ou filiale) | 31,5 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 63,2 | A |
| Clients | 68,4 | A |
| Concurrents | 35,1 | A |
| Cabinets d'experts-conseils | 18,7 | A |
| Universités et collèges | 9,6 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p, ex, le Conseil national de recherches du Canada | 10,6 | A |
| Organismes et laboratoires de recherches provinciaux | 6,9 | A |
| **Information généralement disponible** | | |
| Foires et expositions | 71,7 | A |
| Internet et réseaux d'information sur ordinateur | 37,5 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 50,3 | A |
| Autres sources d'information | 7,5 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 2 (suite)**
**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999**
**Province selon la source d'information**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Ontario** | | |
| Entreprises ayant utilisé une source d'information | 99,6 | A |
| **De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :** | | |
| **Sources internes d'information** | | |
| Personnel de recherche-développement (R-D) | 54,5 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 65,7 | A |
| Personnel de production | 71,8 | A |
| Personnel de gestion | 83,5 | A |
| Autre source interne | 17,4 | A |
| **Sources externes d'information** | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c,-à-d, entreprise mère ou filiale) | 42,2 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 68,9 | A |
| Clients | 64,6 | A |
| Concurrents | 36,4 | A |
| Cabinets d'experts-conseils | 19,3 | A |
| Universités et collèges | 8,6 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p, ex, le Conseil national de recherches du Canada | 6,3 | A |
| Organismes et laboratoires de recherches provinciaux | 2,9 | A |
| **Information généralement disponible** | | |
| Foires et expositions | 69,4 | A |
| Internet et réseaux d'information sur ordinateur | 39,5 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 51,2 | A |
| Autres sources d'information | 9,7 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 2 (suite)**
**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999**
**Province selon la source d'information**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Manitoba** | | |
| Entreprises ayant utilisé une source d'information | 91,2 | A |
| **De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :** | | |
| **Sources internes d'information** | | |
| Personnel de recherche-développement (R-D) | 57,8 | B |
| Personnel de vente et de marketing | 59,1 | B |
| Personnel de production | 74,8 | A |
| Personnel de gestion | 86,8 | A |
| Autre source interne | 14,1 | A |
| **Sources externes d'information** | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c.-à-d. entreprise mère ou filiale) | 32,5 | B |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 64,4 | B |
| Clients | 63,7 | B |
| Concurrents | 38,5 | B |
| Cabinets d'experts-conseils | 22,8 | B |
| Universités et collèges | 7,4 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada | 7,7 | A |
| Organismes et laboratoires de recherches provinciaux | 7,8 | A |
| **Information généralement disponible** | | |
| Foires et expositions | 64,4 | B |
| Internet et réseaux d'information sur ordinateur | 27,9 | B |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 49,8 | B |
| Autres sources d'information | 10,8 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 2 (suite)**
**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999**
**Province selon la source d'information**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Saskatchewan** | | |
| Entreprises ayant utilisé une source d'information | 91,8 | A |
| **De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :** | | |
| **Sources internes d'information** | | |
| Personnel de recherche-développement (R-D) | 56,6 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 62,9 | A |
| Personnel de production | 75,4 | A |
| Personnel de gestion | 87,2 | A |
| Autre source interne | 18,1 | A |
| **Sources externes d'information** | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c.-à-d. entreprise mère ou filiale) | 37,9 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 59,6 | A |
| Clients | 63,9 | A |
| Concurrents | 40,6 | A |
| Cabinets d'experts-conseils | 23,2 | A |
| Universités et collèges | 15,1 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada | 13,6 | A |
| Organismes et laboratoires de recherches provinciaux | 9,7 | A |
| **Information généralement disponible** | | |
| Foires et expositions | 66,1 | A |
| Internet et réseaux d'information sur ordinateur | 47,7 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 62,4 | A |
| Autres sources d'information | 6,4 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 2 (suite)**
**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999**
**Province selon la source d'information**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Alberta** | | |
| Entreprises ayant utilisé une source d'information | 92,8 | A |
| **De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :** | | |
| **Sources internes d'information** | | |
| Personnel de recherche-développement (R-D) | 48,4 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 59,3 | A |
| Personnel de production | 70,9 | A |
| Personnel de gestion | 79,8 | A |
| Autre source interne | 11,0 | A |
| **Sources externes d'information** | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c,-à-d, entreprise mère ou filiale) | 30,7 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 63,6 | A |
| Clients | 61,1 | A |
| Concurrents | 35,3 | A |
| Cabinets d'experts-conseils | 19,8 | A |
| Universités et collèges | 4,7 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p, ex, le Conseil national de recherches du Canada | 6,3 | A |
| Organismes et laboratoires de recherches provinciaux | 4,0 | A |
| **Information généralement disponible** | | |
| Foires et expositions | 57,6 | A |
| Internet et réseaux d'information sur ordinateur | 34,4 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 51,3 | A |
| Autres sources d'information | 6,3 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 2 (suite)**
**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999**
**Province selon la source d'information**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Colombie-Britannique** | | |
| Entreprises ayant utilisé une source d'information | 96,0 | A |
| **De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :** | | |
| **Sources internes d'information** | | |
| Personnel de recherche-développement (R-D) | 41,4 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 58,0 | A |
| Personnel de production | 68,5 | A |
| Personnel de gestion | 82,7 | A |
| Autre source interne | 18,7 | A |
| **Sources externes d'information** | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c,-à-d, entreprise mère ou filiale) | 30,6 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 59,7 | A |
| Clients | 61,0 | A |
| Concurrents | 38,0 | A |
| Cabinets d'experts-conseils | 14,9 | A |
| Universités et collèges | 5,8 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p, ex, le Conseil national de recherches du Canada | 7,0 | A |
| Organismes et laboratoires de recherches provinciaux | 4,0 | A |
| **Information généralement disponible** | | |
| Foires et expositions | 64,4 | A |
| Internet et réseaux d'information sur ordinateur | 37,5 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 50,4 | A |
| Autres sources d'information | 11,4 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 3**
**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication participant à des activités liées à l'innovation de produit ou de procédés durant la période 1997 – 1999, par province**

| | Activités liées à l'innovation | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Recherche et développement | | Acquisition de machinerie liée aux procédés | | Ingénierie et conception industrielles | | Outillage et démarrage de la production | | Formation | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Canada | 76,9 | A | 85,5 | A | 64,7 | A | 70,8 | A | 81,3 | A |
| Terre-Neuve | 68,9 | B | 92,0 | A | 71,3 | B | 72,0 | B | 92,0 | A |
| Île-du-Prince-Édouard | 87,2 | A | 87,4 | A | 54,5 | A | 68,2 | A | 77,4 | A |
| Nouvelle-Écosse | 73,8 | B | 90,8 | A | 60,3 | B | 72,6 | B | 82,7 | B |
| Nouveau-Brunswick | 73,3 | A | 79,9 | B | 61,1 | B | 69,1 | B | 79,2 | B |
| Québec | 81,3 | A | 85,1 | A | 66,9 | A | 71,7 | A | 79,8 | A |
| Ontario | 75,7 | A | 87,4 | A | 64,7 | A | 70,9 | A | 84,0 | A |
| Manitoba | 70,1 | B | 88,8 | A | 69,7 | B | 72,7 | A | 82,4 | A |
| Saskatchewan | 76,8 | A | 88,8 | A | 64,5 | A | 71,7 | A | 77,0 | A |
| Alberta | 72,6 | A | 82,7 | A | 61,5 | A | 70,5 | A | 83,0 | A |
| Colombie-Britannique | 70,7 | A | 80,8 | A | 58,8 | A | 66,5 | A | 76,5 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 4**
**Recherche et développement par entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999**
**Province selon l'activité de R-D**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Canada** | | |
| Entreprises qui ont eu des activités de R-D | 67,5 | A |
| **De ce nombre, % de la R-D qui est :** | | |
| Confiée à un service séparé et distinct de R-D | 45,2 | A |
| Effectuée à contrat par d'autres entreprises | 28,5 | A |
| À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises | 15,6 | A |
| Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D | 29,6 | A |
| Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises | 12,9 | A |
| Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises | 41,9 | A |
| **Terre-Neuve** | | |
| Entreprises qui ont eu des activités de R-D | 72,4 | B |
| **De ce nombre, % de la R-D qui est :** | | |
| Confiée à un service séparé et distinct de R-D | 53,1 | B |
| Effectuée à contrat par d'autres entreprises | 40,1 | B |
| À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises | 18,4 | B |
| Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D | 34,8 | B |
| Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises | 21,7 | B |
| Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises | 25,1 | B |
| **Île-du-Prince-Édouard** | | |
| Entreprises qui ont eu des activités de R-D | 77,8 | A |
| **De ce nombre, % de la R-D qui est :** | | |
| Confiée à un service séparé et distinct de R-D | 37,5 | A |
| Effectuée à contrat par d'autres entreprises | 46,1 | A |
| À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises | 20,9 | A |
| Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D | 16,6 | A |
| Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises | 25,2 | A |
| Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises | 37,3 | A |
| **Nouvelle-Écosse** | | |
| Entreprises qui ont eu des activités de R-D | 68,5 | B |
| **De ce nombre, % de la R-D qui est :** | | |
| Confiée à un service séparé et distinct de R-D | 46,2 | B |
| Effectuée à contrat par d'autres entreprises | 31,7 | B |
| À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises | 17,4 | B |
| Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D | 28,8 | B |
| Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises | 14,3 | B |
| Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises | 39,5 | B |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 4 (suite)**
**Recherche et développement par entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999**
**Province selon l'activité de R-D**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Nouveau-Brunswick** | | |
| Entreprises qui ont eu des activités de R-D | 67,4 | A |
| **De ce nombre, % de la R-D qui est :** | | |
| Confiée à un service séparé et distinct de R-D | 38,3 | B |
| Effectuée à contrat par d'autres entreprises | 30,8 | B |
| À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises | 15,7 | B |
| Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D | 22,6 | B |
| Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises | 15,1 | A |
| Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises | 46,6 | B |
| **Québec** | | |
| Entreprises qui ont eu des activités de R-D | 67,4 | A |
| **De ce nombre, % de la R-D qui est :** | | |
| Confiée à un service séparé et distinct de R-D | 38,6 | A |
| Effectuée à contrat par d'autres entreprises | 26,9 | A |
| À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises | 14,0 | A |
| Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D | 24,6 | A |
| Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises | 12,8 | A |
| Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises | 48,6 | A |
| **Ontario** | | |
| Entreprises qui ont eu des activités de R-D | 69,7 | A |
| **De ce nombre, % de la R-D qui est :** | | |
| Confiée à un service séparé et distinct de R-D | 52,1 | A |
| Effectuée à contrat par d'autres entreprises | 28,3 | A |
| À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises | 17,4 | A |
| Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D | 34,7 | A |
| Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises | 10,9 | A |
| Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises | 37,0 | A |
| **Manitoba** | | |
| Entreprises qui ont eu des activités de R-D | 71,7 | B |
| **De ce nombre, % de la R-D qui est :** | | |
| Confiée à un service séparé et distinct de R-D | 44,5 | B |
| Effectuée à contrat par d'autres entreprises | 31,6 | B |
| À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises | 12,3 | A |
| Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D | 32,1 | B |
| Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises | 19,2 | B |
| Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises | 36,3 | B |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 4 (suite)**
**Recherche et développement par entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999**
**Province selon l'activité de R-D**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Saskatchewan** | | |
| Entreprises qui ont eu des activités de R-D | 67,1 | A |
| **De ce nombre, % de la R-D qui est :** | | |
| Confiée à un service séparé et distinct de R-D | 53,7 | A |
| Effectuée à contrat par d'autres entreprises | 33,4 | A |
| À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises | 20,4 | A |
| Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D | 33,3 | A |
| Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises | 13,0 | A |
| Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises | 33,3 | A |
| **Alberta** | | |
| Entreprises qui ont eu des activités de R-D | 64,0 | A |
| **De ce nombre, % de la R-D qui est :** | | |
| Confiée à un service séparé et distinct de R-D | 48,8 | A |
| Effectuée à contrat par d'autres entreprises | 36,1 | A |
| À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises | 19,0 | A |
| Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D | 29,8 | A |
| Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises | 17,1 | A |
| Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises | 34,1 | A |
| **Colombie-Britannique** | | |
| Entreprises qui ont eu des activités de R-D | 61,0 | A |
| **De ce nombre, % de la R-D qui est :** | | |
| Confiée à un service séparé et distinct de R-D | 43,4 | A |
| Effectuée à contrat par d'autres entreprises | 25,4 | A |
| À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises | 12,0 | A |
| Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D | 31,4 | A |
| Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises | 13,4 | A |
| Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises | 43,2 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 5**
**Entreprises innovatrices du secteur de la fabrication avec les ententes de collaboration durant la période 1997 – 1999, par province**
**Raisons ayant motivé des ententes**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Canada** | | |
| **% d'entreprises ayant des ententes de collaboration** | 33,0 | A |
| **Raisons qui motivent les ententes** | | |
| Accès à des compétences critiques | 41,5 | A |
| Accès à la recherche et développement (R-D) | 26,8 | A |
| Élaboration de prototypes | 52,2 | A |
| Accès à de nouveaux marchés | 47,9 | A |
| Partage des coûts | 24,3 | A |
| Répartition du risque | 55,1 | A |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 44,5 | A |
| Accroissement d'échelle des procédés de production | 25,6 | A |
| Autre | 6,0 | A |
| **Terre-Neuve** | | |
| **% d'entreprises ayant des ententes de collaboration** | x | x |
| **Raisons qui motivent les ententes** | | |
| Accès à des compétences critiques | x | x |
| Accès à la recherche et développement (R-D) | x | x |
| Élaboration de prototypes | x | x |
| Accès à de nouveaux marchés | x | x |
| Partage des coûts | x | x |
| Répartition du risque | x | x |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | x | x |
| Accroissement d'échelle des procédés de production | x | x |
| Autre | x | x |
| **Île-du-Prince-Édouard** | | |
| **% d'entreprises ayant des ententes de collaboration** | 35,5 | A |
| **Raisons qui motivent les ententes** | | |
| Accès à des compétences critiques | 18,2 | A |
| Accès à la recherche et développement (R-D) | 35,9 | A |
| Élaboration de prototypes | 63,5 | A |
| Accès à de nouveaux marchés | 72,4 | B |
| Partage des coûts | 36,5 | A |
| Répartition du risque | 81,8 | A |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 44,8 | A |
| Accroissement d'échelle des procédés de production | 18,2 | A |
| Autre | 0,0 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 5 (suite)**
**Entreprises innovatrices du secteur de la fabrication avec les ententes de collaboration durant la période 1997 – 1999, par province**
**Raisons ayant motivé des ententes**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Nouvelle-Écosse** | | |
| % d'entreprises ayant des ententes de collaboration | 39,3 | B |
| **Raisons qui motivent les ententes** | | |
| Accès à des compétences critiques | 38,8 | B |
| Accès à la recherche et développement (R-D) | 24,4 | B |
| Élaboration de prototypes | 55,9 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 57,2 | B |
| Partage des coûts | 27,1 | B |
| Répartition du risque | 67,9 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 45,0 | B |
| Accroissement d'échelle des procédés de production | 27,0 | B |
| Autre | 6,6 | B |
| **Nouveau-Brunswick** | | |
| % d'entreprises ayant des ententes de collaboration | 32,6 | B |
| **Raisons qui motivent les ententes** | | |
| Accès à des compétences critiques | 57,9 | B |
| Accès à la recherche et développement (R-D) | 30,9 | B |
| Élaboration de prototypes | 45,5 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 32,2 | B |
| Partage des coûts | 33,2 | B |
| Répartition du risque | 56,5 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 51,0 | B |
| Accroissement d'échelle des procédés de production | 30,9 | B |
| Autre | 9,8 | A |
| **Québec** | | |
| % d'entreprises ayant des ententes de collaboration | 28,3 | A |
| **Raisons qui motivent les ententes** | | |
| Accès à des compétences critiques | 42,0 | A |
| Accès à la recherche et développement (R-D) | 22,5 | A |
| Élaboration de prototypes | 53,3 | A |
| Accès à de nouveaux marchés | 36,5 | A |
| Partage des coûts | 16,4 | A |
| Répartition du risque | 51,2 | A |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 48,9 | A |
| Accroissement d'échelle des procédés de production | 24,4 | A |
| Autre | 5,5 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 5 (suite)**
**Entreprises innovatrices du secteur de la fabrication avec les ententes de collaboration durant la période 1997 – 1999, par province**
**Raisons ayant motivé des ententes**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Ontario** | | |
| % d'entreprises ayant des ententes de collaboration | 39,5 | A |
| **Raisons qui motivent les ententes** | | |
| Accès à des compétences critiques | 39,8 | A |
| Accès à la recherche et développement (R-D) | 28,8 | A |
| Élaboration de prototypes | 52,8 | A |
| Accès à de nouveaux marchés | 57,5 | A |
| Partage des coûts | 32,1 | A |
| Répartition du risque | 56,0 | A |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 41,7 | A |
| Accroissement d'échelle des procédés de production | 26,6 | A |
| Autre | 5,2 | A |
| **Manitoba** | | |
| % d'entreprises ayant des ententes de collaboration | 32,5 | B |
| **Raisons qui motivent les ententes** | | |
| Accès à des compétences critiques | 46,9 | B |
| Accès à la recherche et développement (R-D) | 37,9 | B |
| Élaboration de prototypes | 60,5 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 47,0 | B |
| Partage des coûts | 25,3 | B |
| Répartition du risque | 77,6 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 33,8 | B |
| Accroissement d'échelle des procédés de production | 11,2 | B |
| Autre | 5,7 | B |
| **Saskatchewan** | | |
| % d'entreprises ayant des ententes de collaboration | 26,5 | A |
| **Raisons qui motivent les ententes** | | |
| Accès à des compétences critiques | 58,7 | B |
| Accès à la recherche et développement (R-D) | 43,8 | B |
| Élaboration de prototypes | 47,5 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 31,4 | B |
| Partage des coûts | 17,5 | B |
| Répartition du risque | 45,5 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 57,5 | B |
| Accroissement d'échelle des procédés de production | 37,0 | B |
| Autre | 6,6 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 5 (suite)**
**Entreprises innovatrices du secteur de la fabrication avec les ententes de collaboration durant la période 1997 – 1999, par province**
**Raisons ayant motivé des ententes**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Alberta** | | |
| % d'entreprises ayant des ententes de collaboration | 27,0 | A |
| **Raisons qui motivent les ententes** | | |
| Accès à des compétences critiques | 47,6 | B |
| Accès à la recherche et développement (R-D) | 38,8 | B |
| Élaboration de prototypes | 48,8 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 45,6 | B |
| Partage des coûts | 19,0 | A |
| Répartition du risque | 52,9 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 41,4 | B |
| Accroissement d'échelle des procédés de production | 26,5 | B |
| Autre | 7,9 | A |
| **Colombie-Britannique** | | |
| % d'entreprises ayant des ententes de collaboration | 33,6 | A |
| **Raisons qui motivent les ententes** | | |
| Accès à des compétences critiques | 38,3 | A |
| Accès à la recherche et développement (R-D) | 20,2 | A |
| Élaboration de prototypes | 45,8 | A |
| Accès à de nouveaux marchés | 48,7 | A |
| Partage des coûts | 17,6 | A |
| Répartition du risque | 55,4 | A |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 43,1 | A |
| Accroissement d'échelle des procédés de production | 25,2 | A |
| Autre | 9,0 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 6**
**Méthodes utilisées par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 – 1999**
**Province selon la méthode**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Canada** | | |
| Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle | 72,6 | A |
| **De ce nombre, % qui ont utilisé :** | | |
| Brevets | 40,3 | A |
| Marques de commerce | 54,8 | A |
| Droits d'auteur | 18,8 | A |
| Ententes de confidentialité | 66,7 | A |
| Secrets commerciaux | 39,1 | A |
| Autre | 3,7 | A |
| **Terre-Neuve** | | |
| Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle | 61,9 | B |
| **De ce nombre, % qui ont utilisé :** | | |
| Brevets | 31,6 | B |
| Marques de commerce | 57,6 | B |
| Droits d'auteur | 19,2 | B |
| Ententes de confidentialité | 66,7 | B |
| Secrets commerciaux | 42,4 | B |
| Autre | 0,0 | A |
| **Île-du-Prince-Édouard** | | |
| Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle | 81,0 | A |
| **De ce nombre, % qui ont utilisé :** | | |
| Brevets | 35,4 | A |
| Marques de commerce | 55,9 | A |
| Droits d'auteur | 15,8 | A |
| Ententes de confidentialité | 76,5 | A |
| Secrets commerciaux | 40,0 | A |
| Autre | 0,0 | A |
| **Nouvelle-Écosse** | | |
| Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle | 72,7 | A |
| **De ce nombre, % qui ont utilisé :** | | |
| Brevets | 30,9 | B |
| Marques de commerce | 45,4 | B |
| Droits d'auteur | 17,7 | B |
| Ententes de confidentialité | 69,0 | B |
| Secrets commerciaux | 48,8 | B |
| Autre | 5,7 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 6 (suite)**
**Méthodes utilisées par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999**
**Province selon la méthode**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Nouveau-Brunswick** | | |
| Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle | 64,6 | A |
| **De ce nombre, % qui ont utilisé :** | | |
| Brevets | 23,6 | A |
| Marques de commerce | 56,6 | B |
| Droits d'auteur | 12,1 | A |
| Ententes de confidentialité | 70,5 | B |
| Secrets commerciaux | 40,3 | B |
| Autre | 2,6 | A |
| **Québec** | | |
| Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle | 69,5 | A |
| **De ce nombre, % qui ont utilisé :** | | |
| Brevets | 32,8 | A |
| Marques de commerce | 59,9 | A |
| Droits d'auteur | 11,7 | A |
| Ententes de confidentialité | 57,9 | A |
| Secrets commerciaux | 33,5 | A |
| Autre | 2,6 | A |
| **Ontario** | | |
| Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle | 78,6 | A |
| **De ce nombre, % qui ont utilisé :** | | |
| Brevets | 49,9 | A |
| Marques de commerce | 52,1 | A |
| Droits d'auteur | 24,7 | A |
| Ententes de confidentialité | 74,7 | A |
| Secrets commerciaux | 42,5 | A |
| Autre | 4,8 | A |
| **Manitoba** | | |
| Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle | 70,5 | A |
| **De ce nombre, % qui ont utilisé :** | | |
| Brevets | 39,9 | B |
| Marques de commerce | 47,3 | B |
| Droits d'auteur | 21,4 | B |
| Ententes de confidentialité | 63,8 | B |
| Secrets commerciaux | 36,7 | B |
| Autre | 5,1 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 6 (suite)**
**Méthodes utilisées par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999**
**Province selon la méthode**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Saskatchewan** | | |
| Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle | 66,0 | A |
| **De ce nombre, % qui ont utilisé :** | | |
| Brevets | 52,8 | A |
| Marques de commerce | 59,5 | A |
| Droits d'auteur | 32,5 | A |
| Ententes de confidentialité | 69,8 | A |
| Secrets commerciaux | 40,6 | A |
| Autre | 1,9 | A |
| **Alberta** | | |
| Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle | 74,3 | A |
| **De ce nombre, % qui ont utilisé :** | | |
| Brevets | 42,8 | A |
| Marques de commerce | 53,2 | A |
| Droits d'auteur | 26,5 | A |
| Ententes de confidentialité | 66,6 | A |
| Secrets commerciaux | 45,7 | A |
| Autre | 2,2 | A |
| **Colombie-Britannique** | | |
| Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle | 66,1 | A |
| **De ce nombre, % qui ont utilisé :** | | |
| Brevets | 32,9 | A |
| Marques de commerce | 49,7 | A |
| Droits d'auteur | 15,6 | A |
| Ententes de confidentialité | 68,4 | A |
| Secrets commerciaux | 40,0 | A |
| Autre | 4,5 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 7**
**Demandes de brevets au Canada et aux États-Unis par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province**

| | A demandé au moins un brevet | | De ce nombre, % qui ont demandé des brevets : | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Au Canada | | Aux États-Unis | | Au Canada et aux États-Unis | | Au Canada seulement | | Aux États-Unis seulement | | Ni au Canada ni aux États-Unis | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Canada | 22,4 | A | 85,2 | A | 75,4 | A | 65,8 | A | 19,5 | A | 9,6 | A | 5,1 | A |
| Terre-Neuve | 13,6 | B | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Île-du-Prince-Édouard | 19,0 | A | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Nouvelle-Écosse | 13,4 | A | 85,4 | B | 68,3 | B | 58,5 | C | 26,8 | B | 9,8 | B | 4,9 | A |
| Nouveau-Brunswick | 9,4 | A | 92,3 | A | 50,1 | B | 42,5 | B | 49,9 | B | 7,7 | A | 0,0 | A |
| Québec | 16,9 | A | 87,8 | A | 70,4 | A | 64,3 | A | 23,5 | A | 6,1 | A | 6,1 | A |
| Ontario | 30,8 | A | 82,9 | A | 79,7 | A | 68,3 | A | 14,6 | A | 11,4 | A | 5,7 | A |
| Manitoba | 23,3 | A | 95,8 | A | 75,2 | B | 71,1 | B | 24,8 | B | 4,2 | A | 0,0 | A |
| Saskatchewan | 22,8 | A | 96,1 | A | 65,4 | B | 65,4 | B | 30,8 | B | 0,0 | A | 3,9 | A |
| Alberta | 24,0 | A | 80,4 | A | 73,8 | B | 59,9 | B | 20,5 | B | 13,9 | A | 5,7 | A |
| Colombie-Britannique | 17,6 | A | 85,4 | A | 79,7 | B | 66,2 | B | 19,2 | B | 13,6 | A | 1,1 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 8**
**Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999**
**Province selon l'objectif**

| | Pertinent | | Importance | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Faible | | Relativement faible | | Moyenne | | Relativement grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Canada** | | | | | | | | | | | | |
| **Productivité** | | | | | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'œuvre | 93,7 | A | 9,9 | A | 9,6 | A | 17,9 | A | 25,4 | A | 37,3 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 95,6 | A | 4,2 | A | 6,0 | A | 11,0 | A | 29,3 | A | 49,5 | A |
| Réduction du temps de production | 93,7 | A | 6,1 | A | 7,3 | A | 15,4 | A | 30,1 | A | 41,1 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 94,3 | A | 4,6 | A | 7,6 | A | 18,3 | A | 32,9 | A | 36,6 | A |
| **Produit** | | | | | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 94,0 | A | 3,4 | A | 5,3 | A | 15,2 | A | 29,4 | A | 46,8 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 96,3 | A | 1,4 | A | 2,7 | A | 10,2 | A | 31,6 | A | 54,1 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 93,6 | A | 5,6 | A | 7,9 | A | 18,5 | A | 25,6 | A | 42,4 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 82,8 | A | 16,8 | A | 16,7 | A | 22,0 | A | 21,6 | A | 23,0 | A |
| **Autres** | | | | | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 82,5 | A | 18,3 | A | 17,3 | A | 21,7 | A | 21,5 | A | 21,2 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 74,7 | A | 24,8 | A | 19,5 | A | 22,5 | A | 17,2 | A | 16,0 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 79,9 | A | 24,3 | A | 21,4 | A | 25,6 | A | 16,7 | A | 12,0 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 71,0 | A | 31,3 | A | 20,6 | A | 23,0 | A | 13,1 | A | 12,1 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 8 (suite)**
**Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999**
**Province selon l'objectif**

| | Pertinent | | Importance | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Faible | | Relativement faible | | Moyenne | | Relativement grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Terre-Neuve** | | | | | | | | | | | | |
| **Productivité** | | | | | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'œuvre | 100,0 | A | 8,0 | A | 5,6 | A | 25,2 | B | 14,0 | B | 47,2 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 97,9 | A | 6,8 | B | 3,9 | B | 12,1 | B | 30,7 | B | 46,4 | B |
| Réduction du temps de production | 97,9 | A | 8,2 | B | 10,0 | B | 13,6 | B | 28,2 | B | 40,0 | B |
| Accroissement de la souplesse de production | 95,8 | A | 2,9 | A | 10,2 | B | 16,4 | B | 34,7 | B | 35,8 | B |
| **Produit** | | | | | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 93,7 | A | 4,1 | B | 9,3 | B | 12,7 | B | 31,7 | B | 42,1 | B |
| Amélioration de la qualité des produits | 100,0 | A | 0,0 | A | 3,9 | A | 4,2 | A | 14,3 | B | 77,6 | B |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 90,2 | B | 4,6 | A | 26,0 | B | 4,6 | A | 30,6 | B | 34,1 | B |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 83,6 | B | 21,3 | B | 20,9 | B | 20,9 | B | 17,6 | A | 19,2 | B |
| **Autres** | | | | | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 86,4 | B | 22,7 | B | 18,6 | B | 23,5 | B | 12,1 | A | 23,1 | B |
| Diminution des dégâts environnementaux | 89,9 | B | 15,2 | B | 10,5 | B | 29,6 | B | 27,2 | B | 17,5 | B |
| Diminution de la consommation d'énergie | 93,7 | A | 19,0 | B | 20,5 | B | 22,8 | B | 29,1 | B | 8,6 | B |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 79,0 | B | 30,5 | B | 10,2 | B | 20,4 | B | 19,5 | B | 19,5 | B |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 8 (suite)**
**Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999**
**Province selon l'objectif**

| | Pertinent | | Importance | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Faible | | Relativement faible | | Moyenne | | Relativement grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Île-du-Prince-Édouard** | | | | | | | | | | | | |
| **Productivité** | | | | | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'œuvre | 90,6 | A | 14,5 | A | 10,6 | A | 21,4 | A | 14,3 | A | 39,2 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 90,4 | A | 7,4 | A | 0,0 | A | 10,8 | A | 35,0 | A | 46,8 | A |
| Réduction du temps de production | 87,4 | A | 11,4 | A | 7,6 | A | 25,8 | A | 25,6 | A | 29,6 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 90,4 | A | 3,7 | A | 3,5 | A | 31,9 | A | 32,3 | A | 28,6 | A |
| **Produit** | | | | | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 100,0 | A | 0,0 | A | 0,0 | A | 9,8 | A | 41,8 | A | 48,4 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 93,5 | A | 0,0 | A | 0,0 | A | 23,9 | A | 27,3 | A | 48,8 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 90,4 | A | 18,2 | A | 14,3 | A | 10,8 | A | 27,8 | A | 28,8 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 87,2 | A | 25,8 | A | 33,3 | A | 26,1 | A | 0,0 | A | 14,8 | A |
| **Autres** | | | | | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 77,4 | A | 16,7 | A | 16,5 | A | 37,9 | A | 24,8 | A | 4,1 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 80,6 | A | 16,1 | A | 19,7 | A | 28,4 | A | 24,1 | A | 11,7 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 77,4 | A | 20,8 | A | 16,5 | A | 33,4 | A | 21,2 | A | 8,1 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 77,4 | A | 20,8 | A | 20,8 | A | 33,9 | A | 12,2 | A | 12,4 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 8 (suite)**
**Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999**
**Province selon l'objectif**

| | Pertinent | | Importance | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Faible | | Relativement faible | | Moyenne | | Relativement grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Nouvelle-Écosse** | | | | | | | | | | | | |
| **Productivité** | | | | | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'œuvre | 91,7 | A | 12,4 | A | 8,6 | A | 22,5 | B | 31,5 | B | 25,1 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 95,3 | A | 11,9 | B | 0,7 | A | 15,7 | B | 34,5 | B | 37,2 | B |
| Réduction du temps de production | 93,8 | A | 8,0 | A | 2,8 | A | 24,0 | B | 30,3 | A | 34,9 | B |
| Accroissement de la souplesse de production | 93,2 | A | 5,8 | A | 4,2 | A | 19,8 | B | 39,2 | B | 31,0 | B |
| **Produit** | | | | | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 91,6 | A | 0,0 | - | 9,5 | A | 19,0 | A | 28,5 | B | 42,9 | B |
| Amélioration de la qualité des produits | 93,3 | A | 2,9 | A | 2,1 | A | 10,4 | A | 34,6 | B | 50,0 | B |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 92,6 | A | 9,1 | A | 7,4 | A | 18,1 | B | 33,6 | B | 31,8 | B |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 80,2 | A | 30,0 | B | 16,7 | A | 18,0 | B | 22,6 | B | 12,6 | A |
| **Autres** | | | | | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 92,3 | A | 17,5 | B | 21,7 | B | 26,5 | B | 15,9 | A | 18,3 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 86,1 | A | 23,3 | B | 13,2 | B | 19,1 | B | 24,4 | B | 20,0 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 86,8 | A | 22,6 | B | 15,7 | B | 26,4 | B | 19,9 | A | 15,4 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 82,9 | A | 27,6 | B | 27,2 | B | 18,4 | B | 15,3 | A | 11,6 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 8 (suite)**
**Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999**
**Province selon l'objectif**

| | Pertinent | | Importance | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Faible | | Relativement faible | | Moyenne | | Relativement grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Nouveau-Brunswick** | | | | | | | | | | | | |
| **Productivité** | | | | | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'œuvre | 96,0 | A | 14,3 | A | 6,9 | A | 20,2 | A | 23,9 | A | 34,7 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 96,7 | A | 8,8 | A | 1,5 | A | 6,6 | A | 38,5 | B | 44,7 | B |
| Réduction du temps de production | 94,4 | A | 9,5 | A | 7,0 | A | 18,4 | A | 27,8 | A | 37,4 | B |
| Accroissement de la souplesse de production | 95,9 | A | 3,7 | A | 3,1 | A | 8,8 | A | 41,3 | B | 42,9 | B |
| **Produit** | | | | | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 97,0 | A | 2,5 | A | 3,0 | A | 20,3 | A | 33,3 | B | 40,9 | B |
| Amélioration de la qualité des produits | 99,2 | A | 0,9 | A | 1,0 | A | 8,6 | A | 34,3 | B | 55,3 | B |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 95,5 | A | 5,9 | A | 10,2 | A | 13,0 | A | 31,6 | B | 39,5 | B |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 79,8 | A | 22,9 | B | 15,6 | A | 28,3 | B | 17,3 | A | 15,9 | A |
| **Autres** | | | | | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 88,6 | A | 15,9 | A | 17,8 | A | 23,0 | B | 14,4 | A | 28,9 | B |
| Diminution des dégâts environnementaux | 81,3 | A | 18,9 | B | 17,4 | B | 25,4 | B | 19,4 | B | 19,0 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 86,9 | A | 24,5 | A | 19,0 | A | 22,7 | A | 22,3 | B | 11,5 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 74,6 | B | 25,4 | B | 17,7 | A | 31,1 | B | 14,8 | B | 11,1 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 8 (suite)**
**Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999**
**Province selon l'objectif**

| | Pertinent | | Importance | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Faible | | Relativement faible | | Moyenne | | Relativement grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Québec** | | | | | | | | | | | | |
| **Productivité** | | | | | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'œuvre | 93,0 | A | 11,4 | A | 10,2 | A | 19,3 | A | 25,0 | A | 34,1 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 95,0 | A | 3,9 | A | 5,9 | A | 13,2 | A | 30,2 | A | 46,8 | A |
| Réduction du temps de production | 93,2 | A | 6,5 | A | 7,6 | A | 16,2 | A | 29,2 | A | 40,4 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 93,7 | A | 5,1 | A | 7,7 | A | 18,6 | A | 33,0 | A | 35,6 | A |
| **Produit** | | | | | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 92,9 | A | 2,9 | A | 5,3 | A | 15,6 | A | 29,8 | A | 46,4 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 96,8 | A | 0,6 | A | 2,8 | A | 8,9 | A | 33,2 | A | 54,5 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 94,2 | A | 6,0 | A | 8,5 | A | 19,9 | A | 24,7 | A | 41,0 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 81,4 | A | 14,0 | A | 15,9 | A | 22,8 | A | 24,7 | A | 22,5 | A |
| **Autres** | | | | | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 78,7 | A | 18,1 | A | 17,2 | A | 22,9 | A | 22,0 | A | 19,8 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 69,4 | A | 28,1 | A | 18,8 | A | 20,2 | A | 16,1 | A | 16,7 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 76,2 | A | 24,8 | A | 22,0 | A | 24,1 | A | 17,1 | A | 12,0 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 67,4 | A | 31,1 | A | 21,0 | A | 22,2 | A | 12,9 | A | 12,7 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 8 (suite)**
**Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999**
**Province selon l'objectif**

| | Pertinent | | Importance | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Faible | | Relativement faible | | Moyenne | | Relativement grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Ontario** | | | | | | | | | | | | |
| **Productivité** | | | | | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'œuvre | 94,6 | A | 8,2 | A | 9,1 | A | 15,9 | A | 25,2 | A | 41,5 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 95,9 | A | 3,5 | A | 6,2 | A | 9,0 | A | 28,7 | A | 52,6 | A |
| Réduction du temps de production | 94,7 | A | 5,1 | A | 6,2 | A | 13,9 | A | 32,3 | A | 42,5 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 94,9 | A | 3,5 | A | 6,7 | A | 18,9 | A | 32,8 | A | 38,1 | A |
| **Produit** | | | | | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 95,6 | A | 3,5 | A | 6,0 | A | 15,5 | A | 27,9 | A | 47,2 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 96,0 | A | 1,8 | A | 2,8 | A | 10,6 | A | 30,6 | A | 54,2 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 93,8 | A | 4,5 | A | 6,6 | A | 18,4 | A | 25,3 | A | 45,2 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 85,1 | A | 17,5 | A | 15,0 | A | 22,3 | A | 20,5 | A | 24,7 | A |
| **Autres** | | | | | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 85,6 | A | 18,2 | A | 16,9 | A | 20,6 | A | 23,0 | A | 21,3 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 79,2 | A | 23,3 | A | 19,7 | A | 24,1 | A | 18,0 | A | 14,9 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 82,6 | A | 24,2 | A | 21,4 | A | 25,4 | A | 16,4 | A | 12,5 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 73,8 | A | 30,8 | A | 20,7 | A | 24,8 | A | 12,3 | A | 11,3 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 8 (suite)**
**Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999**
**Province selon l'objectif**

| | Pertinent | | Importance | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Faible | | Relativement faible | | Moyenne | | Relativement grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Manitoba** | | | | | | | | | | | | |
| **Productivité** | | | | | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'œuvre | 95,7 | A | 11,7 | A | 3,8 | A | 16,7 | A | 29,6 | B | 38,1 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 98,6 | A | 4,3 | A | 2,0 | A | 9,1 | A | 31,5 | B | 53,2 | B |
| Réduction du temps de production | 97,6 | A | 4,4 | A | 4,7 | A | 15,2 | A | 30,8 | B | 44,9 | B |
| Accroissement de la souplesse de production | 96,3 | A | 6,9 | A | 7,2 | A | 20,3 | A | 35,3 | B | 30,3 | B |
| **Produit** | | | | | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 91,5 | A | 4,9 | A | 3,8 | A | 10,6 | A | 38,6 | B | 42,2 | B |
| Amélioration de la qualité des produits | 98,5 | A | 3,0 | A | 3,0 | A | 13,8 | A | 29,4 | B | 50,8 | B |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 97,4 | A | 8,3 | A | 5,7 | A | 18,5 | A | 30,9 | B | 36,6 | B |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 81,7 | A | 10,2 | A | 25,6 | B | 24,0 | A | 16,2 | A | 24,0 | A |
| **Autres** | | | | | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 86,9 | A | 14,7 | A | 18,9 | A | 24,1 | B | 10,6 | A | 31,7 | B |
| Diminution des dégâts environnementaux | 77,1 | A | 27,8 | B | 15,6 | A | 18,9 | A | 16,0 | B | 21,6 | B |
| Diminution de la consommation d'énergie | 84,3 | A | 30,0 | B | 11,4 | A | 30,0 | B | 12,4 | A | 16,2 | B |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 72,0 | B | 32,7 | B | 18,3 | A | 22,2 | B | 14,7 | A | 12,1 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 8 (suite)**
**Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999**
**Province selon l'objectif**

| | Pertinent | | Importance | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Faible | | Relativement faible | | Moyenne | | Relativement grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Saskatchewan** | | | | | | | | | | | | |
| **Productivité** | | | | | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'œuvre | 94,9 | A | 7,6 | A | 10,7 | A | 17,2 | A | 28,1 | A | 36,5 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 95,1 | A | 7,6 | A | 9,2 | A | 7,1 | A | 25,4 | A | 50,7 | A |
| Réduction du temps de production | 95,1 | A | 8,1 | A | 4,9 | A | 16,0 | A | 27,6 | A | 43,4 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 96,9 | A | 6,0 | A | 7,2 | A | 17,6 | A | 28,2 | A | 40,9 | A |
| **Produit** | | | | | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 94,0 | A | 5,5 | A | 4,5 | A | 15,1 | A | 29,0 | A | 45,9 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 96,7 | A | 3,9 | A | 3,0 | A | 8,8 | A | 32,0 | A | 52,3 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 96,7 | A | 5,3 | A | 9,0 | A | 21,8 | A | 26,4 | A | 37,5 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 82,8 | A | 23,2 | A | 19,5 | A | 18,9 | A | 16,3 | A | 22,1 | A |
| **Autres** | | | | | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 82,5 | A | 20,8 | A | 21,8 | A | 22,3 | A | 13,4 | A | 21,8 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 74,7 | A | 30,6 | A | 23,0 | A | 23,3 | A | 18,0 | A | 5,2 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 80,2 | A | 29,6 | A | 22,0 | A | 25,6 | A | 13,5 | A | 9,3 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 78,7 | A | 41,1 | A | 20,3 | A | 16,6 | A | 11,2 | A | 10,8 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 8 (suite)**
**Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999**
**Province selon l'objectif**

| | Pertinent | | Importance | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Faible | | Relativement faible | | Moyenne | | Relativement grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Alberta** | | | | | | | | | | | | |
| **Productivité** | | | | | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'œuvre | 93,2 | A | 8,5 | A | 11,1 | A | 17,9 | A | 23,6 | A | 38,9 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 96,7 | A | 3,8 | A | 8,2 | A | 8,4 | A | 26,2 | A | 53,4 | A |
| Réduction du temps de production | 90,2 | A | 5,2 | A | 9,5 | A | 15,4 | A | 27,5 | A | 42,3 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 94,4 | A | 4,1 | A | 10,9 | A | 14,7 | A | 31,1 | A | 39,2 | A |
| **Produit** | | | | | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 94,9 | A | 4,0 | A | 3,5 | A | 15,5 | A | 28,2 | A | 48,7 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 95,6 | A | 1,6 | A | 2,7 | A | 10,2 | A | 36,2 | A | 49,2 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 92,1 | A | 5,6 | A | 7,9 | A | 15,7 | A | 26,0 | A | 44,8 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 83,3 | A | 18,6 | A | 20,8 | A | 16,8 | A | 20,5 | A | 23,3 | A |
| **Autres** | | | | | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 82,9 | A | 17,9 | A | 16,5 | A | 20,2 | A | 24,2 | A | 21,2 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 76,7 | A | 18,8 | A | 21,6 | A | 27,7 | A | 15,5 | A | 16,4 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 79,9 | A | 21,5 | A | 20,4 | A | 34,3 | A | 14,5 | A | 9,3 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 71,2 | A | 31,4 | A | 22,3 | A | 22,9 | A | 11,7 | A | 11,8 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 8 (suite)**
**Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999**
**Province selon l'objectif**

| | Pertinent | | Importance | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Faible | | Relativement faible | | Moyenne | | Relativement grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Colombie-Britannique** | | | | | | | | | | | | |
| **Productivité** | | | | | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'œuvre | 92,4 | A | 9,2 | A | 10,7 | A | 17,5 | A | 27,0 | A | 35,6 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 94,8 | A | 4,9 | A | 7,2 | A | 12,3 | A | 26,4 | A | 49,2 | A |
| Réduction du temps de production | 92,9 | A | 7,5 | A | 10,6 | A | 14,4 | A | 28,2 | A | 39,4 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 93,0 | A | 6,2 | A | 9,4 | A | 18,5 | A | 30,5 | A | 35,4 | A |
| **Produit** | | | | | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 93,0 | A | 4,0 | A | 4,0 | A | 12,0 | A | 30,2 | A | 49,8 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 94,7 | A | 1,6 | A | 1,8 | A | 13,3 | A | 27,0 | A | 56,4 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 89,9 | A | 6,2 | A | 9,2 | A | 17,2 | A | 24,5 | A | 42,9 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 80,6 | A | 19,8 | A | 18,6 | A | 20,1 | A | 19,2 | A | 22,4 | A |
| **Autres** | | | | | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 80,5 | A | 21,0 | A | 17,3 | A | 18,5 | A | 21,4 | A | 21,9 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 72,3 | A | 23,8 | A | 23,2 | A | 21,1 | A | 16,3 | A | 15,6 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 79,4 | A | 23,1 | A | 25,7 | A | 24,2 | A | 16,1 | A | 10,9 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 70,0 | A | 34,5 | A | 18,1 | A | 19,6 | A | 15,5 | A | 12,3 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 9**
**Problèmes et obstacles auxquels les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication se sont heurtées lorsqu'elles ont innové durant la période 1997 - 1999**
**Province selon les problèmes et obstacles**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| Canada | | |
| Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles | 90,6 | A |
| **De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :** | | |
| Coût élevé d'élaboration | 58,7 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production | 61,4 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D) | 16,9 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 41,3 | A |
| Absence de financement | 28,8 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits | 19,6 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 15,7 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 13,4 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 5,6 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 4,7 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 6,9 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 21,2 | A |
| Rigidités organisationnelles de l'entreprise | 21,1 | A |
| Réglementation gouvernementale | 11,6 | A |
| Autre | 12,4 | A |
| Terre-Neuve | | |
| Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles | 87,4 | B |
| **De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :** | | |
| Coût élevé d'élaboration | 64,8 | B |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production | 39,6 | B |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D) | 26,4 | B |
| Pénurie de personnel spécialisé | 47,2 | B |
| Absence de financement | 38,4 | B |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits | 18,0 | B |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 24,0 | B |
| Absence de services externes de soutien technique | 24,4 | B |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 8,4 | B |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 9,2 | B |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 8,4 | B |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 28,8 | B |
| Rigidités organisationnelles de l'entreprise | 20,8 | B |
| Réglementation gouvernementale | 20,0 | B |
| Autre | 9,6 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 9 (suite)**
**Problèmes et obstacles auxquels les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication se sont heurtées lorsqu'elles ont innové durant la période 1997 - 1999**
**Province selon les problèmes et obstacles**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Île-du-Prince-Édouard** | | |
| Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles | 90,4 | A |
| **De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :** | | |
| Coût élevé d'élaboration | 60,1 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production | 60,7 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D) | 18,0 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 36,0 | A |
| Absence de financement | 39,5 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits | 21,1 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 25,2 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 21,5 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 0,0 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 10,8 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 7,4 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 21,3 | A |
| Rigidités organisationnelles de l'entreprise | 21,9 | A |
| Réglementation gouvernementale | 10,8 | A |
| Autre | 17,6 | A |
| **Nouvelle-Écosse** | | |
| Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles | 84,7 | B |
| **De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :** | | |
| Coût élevé d'élaboration | 69,1 | B |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production | 67,0 | B |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D) | 24,3 | B |
| Pénurie de personnel spécialisé | 33,6 | B |
| Absence de financement | 34,1 | B |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits | 23,8 | B |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 22,7 | B |
| Absence de services externes de soutien technique | 12,9 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 3,9 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 3,9 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 8,4 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 33,0 | B |
| Rigidités organisationnelles de l'entreprise | 20,9 | B |
| Réglementation gouvernementale | 16,6 | B |
| Autre | 7,7 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 9 (suite)**
**Problèmes et obstacles auxquels les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication se sont heurtées lorsqu'elles ont innové durant la période 1997 - 1999**
**Province selon les problèmes et obstacles**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Nouveau-Brunswick** | | |
| Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles | 91,0 | A |
| **De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :** | | |
| Coût élevé d'élaboration | 56,8 | B |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production | 61,2 | B |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D) | 13,7 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 39,6 | B |
| Absence de financement | 27,6 | B |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits | 19,4 | B |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 20,8 | B |
| Absence de services externes de soutien technique | 11,1 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 0,0 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 0,0 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 1,6 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 18,4 | A |
| Rigidités organisationnelles de l'entreprise | 18,1 | A |
| Réglementation gouvernementale | 7,4 | A |
| Autre | 8,4 | A |
| **Québec** | | |
| Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles | 87,6 | A |
| **De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :** | | |
| Coût élevé d'élaboration | 58,3 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production | 49,3 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D) | 16,8 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 37,0 | A |
| Absence de financement | 28,3 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits | 19,5 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 14,1 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 12,4 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 5,9 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 4,1 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 7,9 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 16,3 | A |
| Rigidités organisationnelles de l'entreprise | 16,5 | A |
| Réglementation gouvernementale | 14,8 | A |
| Autre | 13,3 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 9 (suite)**
**Problèmes et obstacles auxquels les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication se sont heurtées lorsqu'elles ont innové durant la période 1997 - 1999**
**Province selon les problèmes et obstacles**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Ontario** | | |
| Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles | 92,7 | A |
| **De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :** | | |
| Coût élevé d'élaboration | 58,4 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production | 71,5 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D) | 15,5 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 45,3 | A |
| Absence de financement | 28,2 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits | 18,5 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 16,3 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 14,7 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 6,0 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 5,1 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 6,0 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 23,8 | A |
| Rigidités organisationnelles de l'entreprise | 27,4 | A |
| Réglementation gouvernementale | 9,1 | A |
| Autre | 11,1 | A |
| **Manitoba** | | |
| Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles | 95,0 | A |
| **De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :** | | |
| Coût élevé d'élaboration | 57,4 | B |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production | 69,9 | B |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D) | 19,9 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 51,2 | B |
| Absence de financement | 27,0 | B |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits | 13,0 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 14,3 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 13,0 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 4,4 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 5,0 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 8,7 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 24,5 | A |
| Rigidités organisationnelles de l'entreprise | 22,0 | A |
| Réglementation gouvernementale | 9,6 | A |
| Autre | 8,4 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 9 (suite)**
**Problèmes et obstacles auxquels les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication se sont heurtées lorsqu'elles ont innové durant la période 1997 - 1999**
**Province selon les problèmes et obstacles**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Saskatchewan** | | |
| Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles | 89,6 | A |
| **De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :** | | |
| Coût élevé d'élaboration | 64,6 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production | 68,0 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D) | 19,8 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 54,1 | A |
| Absence de financement | 36,1 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits | 32,5 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 21,9 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 19,9 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 10,5 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 10,6 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 11,2 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 22,2 | A |
| Rigidités organisationnelles de l'entreprise | 26,1 | A |
| Réglementation gouvernementale | 19,1 | A |
| Autre | 17,3 | A |
| **Alberta** | | |
| Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles | 92,6 | A |
| **De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :** | | |
| Coût élevé d'élaboration | 57,5 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production | 69,2 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D) | 18,5 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 43,9 | A |
| Absence de financement | 26,4 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits | 16,6 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 14,1 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 13,0 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 7,5 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 6,0 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 6,3 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 27,4 | A |
| Rigidités organisationnelles de l'entreprise | 21,8 | A |
| Réglementation gouvernementale | 6,5 | A |
| Autre | 16,0 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 9 (suite)**
**Problèmes et obstacles auxquels les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication se sont heurtées lorsqu'elles ont innové durant la période 1997 - 1999**
**Province selon les problèmes et obstacles**

| | Pourcentage | Précision |
|---|---|---|
| **Colombie-Britannique** | | |
| Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles | 93,2 | A |
| **De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :** | | |
| Coût élevé d'élaboration | 59,5 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production | 61,3 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D) | 18,2 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 37,9 | A |
| Absence de financement | 32,0 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits | 24,8 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 17,0 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 10,9 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 2,7 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 3,7 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 5,6 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 22,1 | A |
| Rigidités organisationnelles de l'entreprise | 15,2 | A |
| Réglementation gouvernementale | 11,1 | A |
| Autre | 13,8 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 10**
**Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province**

| | % utilisant un programme | | De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par : | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Gouvernement fédéral | | Gouvernement provincial | | Gouvernements fédéral et provinciaux | | Gouvernement fédéral seulement | | Gouvernements provinciaux seulement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Canada** | | | | | | | | | | | | |
| **% utilisant un programme** | 58,3 | A | 82,2 | A | 73,0 | A | 55,3 | A | 27,0 | A | 17,8 | A |
| **De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :** | | | | | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D) | 67,9 | A | 94,3 | A | 62,0 | A | 56,3 | A | 38,0 | A | 5,7 | A |
| Subvention gouvernementale pour la recherche et développement | 20,1 | A | 79,4 | A | 43,1 | A | 22,5 | A | 56,9 | A | 20,6 | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 5,3 | A | 42,4 | B | 71,4 | A | 13,7 | A | 28,6 | A | 57,6 | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 16,0 | A | 56,9 | A | 61,6 | A | 18,5 | A | 38,4 | A | 43,1 | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 19,9 | A | 81,0 | A | 62,5 | A | 43,5 | A | 37,5 | A | 19,0 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 38,3 | A | 38,4 | A | 80,2 | A | 18,6 | A | 19,8 | A | 61,6 | A |
| Autre | 4,1 | A | 62,2 | B | 52,0 | B | 14,1 | B | 48,0 | B | 37,8 | B |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 10 continué**
**Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province**

| | % utilisant un programme | | De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par : | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Gouvernement fédéral | | Gouvernement provincial | | Gouvernements fédéral et provinciaux | | Gouvernement fédéral seulement | | Gouvernements provinciaux seulement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Terre-Neuve** | | | | | | | | | | | | |
| % utilisant un programme | 59,4 | B | 77,6 | B | 59,4 | B | 37,1 | B | 40,6 | B | 22,4 | B |
| **De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :** | | | | | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D) | 50,0 | B | 100,0 | A | 27,0 | C | 27,0 | C | 73,0 | C | 0,0 | A |
| Subvention gouvernementale pour la recherche et développement | 18,8 | B | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 21,2 | A | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 40,0 | B | 75,0 | C | 73,6 | B | 48,6 | C | 26,4 | B | 25,0 | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 10,0 | B | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Soutien gouvernemental à la formation | 53,5 | B | 62,6 | C | 56,0 | C | 18,7 | B | 44,0 | C | 37,4 | C |
| Autre | 0,0 | A | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 10 (suite)**
**Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province**

| | % utilisant un programme | | De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par : | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Gouvernement fédéral | | Gouvernement provincial | | Gouvernements fédéral et provinciaux | | Gouvernement fédéral seulement | | Gouvernements provinciaux seulement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Île-du-Prince-Édouard** | | | | | | | | | | | | |
| **% utilisant un programme** | 74,5 | A | 78,4 | A | 56,8 | A | 35,2 | A | 43,2 | A | 21,6 | A |
| **De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :** | | | | | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D) | 57,1 | A | 100,0 | A | 23,5 | B | 23,5 | B | 76,5 | B | 0,0 | A |
| Subvention gouvernementale pour la recherche et développement | 39,7 | A | 66,3 | B | 56,3 | B | 22,5 | B | 43,8 | B | 33,8 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 8,4 | A | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 30,8 | A | 57,3 | B | 71,0 | B | 28,2 | B | 29,0 | B | 42,7 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 22,1 | A | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Soutien gouvernemental à la formation | 52,6 | A | 66,5 | B | 58,5 | B | 25,0 | A | 41,5 | B | 33,5 | B |
| Autre | 4,2 | A | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 10 (suite)**
**Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province**

| | % utilisant un programme | | De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par : | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Gouvernement fédéral | | Gouvernement provincial | | Gouvernements fédéral et provinciaux | | Gouvernement fédéral seulement | | Gouvernements provinciaux seulement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Nouvelle-Écosse** | | | | | | | | | | | | |
| **% utilisant un programme** | 70,2 | B | 83,4 | B | 77,2 | B | 60,6 | B | 22,8 | B | 16,6 | B |
| **De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :** | | | | | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D) | 62,2 | B | 89,6 | B | 56,6 | B | 46,2 | B | 43,4 | B | 10,4 | B |
| Subvention gouvernementale pour la recherche et développement | 25,4 | B | 85,3 | B | 48,9 | B | 34,2 | B | 51,1 | B | 14,7 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 13,5 | B | 34,8 | C | 74,4 | B | 9,2 | B | 25,6 | B | 65,2 | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 24,3 | A | 78,8 | B | 69,4 | A | 48,2 | B | 30,6 | A | 21,2 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 32,7 | B | 77,3 | B | 63,9 | B | 41,1 | B | 36,1 | B | 22,7 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 31,3 | B | 57,6 | B | 71,6 | B | 29,3 | B | 28,4 | B | 42,4 | B |
| Autre | 12,0 | B | 31,1 | C | 92,2 | A | 23,3 | B | 7,8 | A | 68,9 | C |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 10 (suite)**
**Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province**

| | % utilisant un programme | | De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par : | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Gouvernement fédéral | | Gouvernement provincial | | Gouvernements fédéral et provinciaux | | Gouvernement fédéral seulement | | Gouvernements provinciaux seulement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Nouveau-Brunswick** | | | | | | | | | | | | |
| **% utilisant un programme** | 58,5 | B | 86,5 | A | 64,1 | B | 50,6 | B | 35,9 | B | 13,5 | A |
| **De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :** | | | | | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D) | 56,5 | B | 95,7 | A | 41,9 | A | 37,6 | A | 58,1 | A | 4,3 | A |
| Subvention gouvernementale pour la recherche et développement | 22,6 | B | 59,6 | C | 51,6 | C | 11,2 | A | 48,4 | C | 40,4 | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 2,4 | A | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 23,1 | B | 38,5 | B | 73,5 | B | 11,9 | B | 26,5 | B | 61,5 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 19,8 | B | 92,8 | B | 32,8 | C | 25,6 | B | 67,2 | C | 7,2 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 43,3 | B | 46,2 | B | 73,6 | B | 19,8 | A | 26,4 | B | 53,8 | B |
| Autre | 6,3 | B | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 10 (suite)**
**Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province**

| | % utilisant un programme | | De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par : | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Gouvernement fédéral | | Gouvernement provincial | | Gouvernements fédéral et provinciaux | | Gouvernement fédéral seulement | | Gouvernements provinciaux seulement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Québec** | | | | | | | | | | | | |
| **% utilisant un programme** | 66,7 | A | 81,1 | A | 88,5 | A | 69,6 | A | 11,5 | A | 18,9 | A |
| **De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :** | | | | | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D) | 75,1 | A | 92,8 | A | 84,9 | A | 77,7 | A | 15,1 | A | 7,2 | A |
| Subvention gouvernementale pour la recherche et développement | 23,5 | A | 75,9 | A | 51,9 | A | 27,8 | A | 48,1 | A | 24,1 | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 6,7 | A | 37,2 | B | 81,1 | B | 18,3 | A | 18,9 | B | 62,8 | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 18,1 | A | 50,1 | A | 69,4 | A | 19,5 | A | 30,6 | A | 49,9 | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 13,8 | A | 75,4 | A | 70,7 | A | 46,1 | A | 29,3 | A | 24,6 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 39,1 | A | 29,5 | A | 88,9 | A | 18,4 | A | 11,1 | A | 70,5 | A |
| Autre | 3,9 | A | 50,0 | B | 60,6 | B | 10,5 | B | 39,4 | B | 50,0 | B |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 10 (suite)**
**Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province**

| | % utilisant un programme | | De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par : | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Gouvernement fédéral | | Gouvernement provincial | | Gouvernements fédéral et provinciaux | | Gouvernement fédéral seulement | | Gouvernements provinciaux seulement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Ontario | | | | | | | | | | | | |
| % utilisant un programme | 52,6 | A | 83,9 | A | 61,1 | A | 45,0 | A | 38,9 | A | 16,1 | A |
| **De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :** | | | | | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D) | 65,5 | A | 96,4 | A | 42,9 | A | 39,3 | A | 57,1 | A | 3,6 | A |
| Subvention gouvernementale pour la recherche et développement | 15,6 | A | 87,8 | A | 31,3 | B | 19,1 | B | 68,7 | B | 12,2 | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 2,1 | A | 75,6 | C | 24,4 | C | 0,0 | - | 75,6 | C | 24,4 | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 10,7 | A | 65,1 | B | 46,8 | B | 11,9 | B | 53,2 | B | 34,9 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 23,9 | A | 87,5 | A | 59,2 | B | 46,7 | B | 40,8 | B | 12,5 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 37,5 | A | 41,3 | B | 75,8 | A | 17,2 | A | 24,2 | A | 58,7 | B |
| Autre | 3,0 | A | 72,3 | C | 34,9 | C | 7,1 | B | 65,1 | C | 27,7 | C |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 10 (suite)**
**Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province**

| | % utilisant un programme | | De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par : | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Gouvernement fédéral | | Gouvernement provincial | | Gouvernements fédéral et provinciaux | | Gouvernement fédéral seulement | | Gouvernements provinciaux seulement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Manitoba** | | | | | | | | | | | | |
| % utilisant un programme | 63,8 | B | 82,9 | B | 67,5 | B | 50,5 | B | 32,5 | B | 17,1 | B |
| **De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :** | | | | | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D) | 58,3 | B | 94,0 | A | 63,1 | B | 57,1 | B | 36,9 | B | 6,0 | A |
| Subvention gouvernementale pour la recherche et développement | 13,4 | A | 77,7 | B | 42,7 | B | 20,4 | B | 57,3 | B | 22,3 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 9,1 | A | 23,2 | C | ... | D | 15,8 | B | ... | D | 76,8 | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 17,0 | B | 55,9 | B | 52,2 | C | 8,0 | A | 47,8 | C | 44,1 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 18,1 | B | 85,0 | B | 48,5 | C | 33,5 | C | 51,5 | C | 15,0 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 47,0 | B | 50,4 | B | 75,1 | B | 25,5 | B | 24,9 | B | 49,6 | B |
| Autre | 3,6 | A | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 10 (suite)**
**Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province**

| | % utilisant un programme | | De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par : | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Gouvernement fédéral | | Gouvernement provincial | | Gouvernements fédéral et provinciaux | | Gouvernement fédéral seulement | | Gouvernements provinciaux seulement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Saskatchewan** | | | | | | | | | | | | |
| **% utilisant un programme** | 56,5 | A | 83,9 | A | 77,8 | A | 61,7 | A | 22,2 | A | 16,1 | A |
| **De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :** | | | | | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D) | 75,1 | A | 91,7 | A | 63,6 | A | 55,3 | A | 36,4 | A | 8,3 | A |
| Subvention gouvernementale pour la recherche et développement | 24,8 | A | 81,1 | B | 39,5 | B | 20,7 | B | 60,5 | B | 18,9 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 11,8 | A | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 21,9 | A | 77,6 | B | 52,8 | B | 30,4 | B | 47,2 | B | 22,4 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 38,7 | A | 73,3 | B | 73,9 | B | 47,3 | B | 26,1 | B | 26,7 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 50,6 | A | 59,7 | B | 73,9 | A | 33,5 | B | 26,1 | A | 40,3 | B |
| Autre | 1,6 | A | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 10 (suite)**
**Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province**

| | % utilisant un programme | | De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par : | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Gouvernement fédéral | | Gouvernement provincial | | Gouvernements fédéral et provinciaux | | Gouvernement fédéral seulement | | Gouvernements provinciaux seulement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Alberta** | | | | | | | | | | | | |
| **% utilisant un programme** | 46,9 | A | 82,8 | A | 60,0 | A | 42,7 | A | 40,0 | A | 17,2 | A |
| **De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :** | | | | | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D) | 58,4 | A | 93,2 | B | 34,4 | B | 27,6 | A | 65,6 | B | 6,8 | B |
| Subvention gouvernementale pour la recherche et développement | 19,6 | A | 73,1 | B | 29,6 | B | 2,8 | B | 70,4 | B | 26,9 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 5,0 | A | 34,7 | C | 65,3 | C | 0,0 | - | 34,7 | C | 65,3 | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 16,0 | A | 47,0 | B | 66,0 | B | 13,1 | A | 34,0 | B | 53,0 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 31,0 | A | 74,9 | B | 64,0 | B | 39,0 | B | 36,0 | B | 25,1 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 25,1 | A | 50,7 | B | 66,3 | B | 17,0 | B | 33,7 | B | 49,3 | B |
| Autre | 8,2 | A | 100,0 | A | ... | D | ... | D | ... | D | 0,0 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 10 (suite)**
**Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province**

| | % utilisant un programme | | De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par : | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Gouvernement fédéral | | Gouvernement provincial | | Gouvernements fédéral et provinciaux | | Gouvernement fédéral seulement | | Gouvernements provinciaux seulement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Colombie-Britannique** | | | | | | | | | | | | |
| **% utilisant un programme** | 49,1 | A | 80,2 | A | 49,7 | A | 29,9 | A | 50,3 | A | 19,8 | A |
| **De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :** | | | | | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D) | 54,8 | A | 97,4 | A | 14,2 | A | 11,6 | A | 85,8 | A | 2,6 | A |
| Subvention gouvernementale pour la recherche et développement | 18,6 | A | 86,7 | A | 23,5 | B | 10,3 | B | 76,5 | B | 13,3 | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 3,5 | A | 45,9 | C | 54,1 | C | 0,0 | A | 45,9 | C | 54,1 | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 16,4 | A | 71,7 | B | 43,9 | B | 15,6 | B | 56,1 | B | 28,3 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 23,5 | A | 77,6 | B | 54,5 | B | 32,1 | B | 45,5 | B | 22,4 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 38,8 | A | 46,5 | B | 68,3 | B | 14,8 | A | 31,7 | B | 53,5 | B |
| Autre | 5,1 | A | 55,8 | C | 44,2 | C | 0,0 | A | 55,8 | C | 44,2 | C |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

**Tableau 11**

**Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux ou sensiblement améliorés (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999 par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication, par province**

| | | | Pourcentage des ventes | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Canada** | | | | | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 84,7 | A | | | | | | | | | | | | |
| De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits | 93,9 | A | 30,9 | A | 34,4 | A | 19,7 | A | 10,2 | A | 3,1 | A | 1,5 | A |
| De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés | 90,6 | A | 29,0 | A | 34,4 | A | 20,8 | A | 10,6 | A | 3,6 | A | 1,6 | A |
| **Terre-Neuve** | | | | | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 76,6 | B | | | | | | | | | | | | |
| De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits | 97,3 | A | 37,6 | B | 13,6 | B | 9,9 | B | 23,0 | B | 8,0 | B | 8,0 | B |
| De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés | 92,2 | B | 31,2 | B | 30,7 | B | 10,4 | B | 15,8 | B | 5,9 | A | 5,9 | B |
| **Île-du-Prince-Édouard** | | | | | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 87,1 | A | | | | | | | | | | | | |
| De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits | 89,0 | A | 25,1 | A | 42,0 | A | 20,8 | A | 0,0 | A | 0,0 | A | 12,2 | A |
| De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés | 92,8 | A | 24,3 | A | 40,0 | A | 23,8 | A | 4,1 | A | 0,0 | A | 7,8 | A |
| **Nouvelle-Écosse** | | | | | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 83,4 | A | | | | | | | | | | | | |
| De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits | 95,2 | A | 31,1 | B | 36,2 | B | 14,4 | A | 10,9 | B | 7,4 | A | 0,0 | - |
| De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés | 84,8 | A | 31,2 | B | 43,7 | B | 17,8 | B | 5,4 | A | 0,9 | A | 0,9 | A |
| **Nouveau-Brunswick** | | | | | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 79,0 | A | | | | | | | | | | | | |
| De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits | 90,6 | A | 37,6 | B | 31,6 | B | 21,1 | B | 7,6 | A | 2,1 | A | 0,0 | - |
| De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés | 87,0 | B | 45,7 | B | 23,9 | B | 15,1 | A | 11,1 | A | 2,2 | A | 2,2 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 11 (suite)**
**Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux ou sensiblement améliorés (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999 par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication, par province**

| | | | Pourcentage des ventes | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 % to 5 % | | 6 % to 15 % | | 16 % to 25 % | | 26 % to 50 % | | 51 % to 75 % | | 76 % to 100 % | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Québec** | | | | | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 86,5 | A | | | | | | | | | | | | |
| De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits | 93,9 | A | 31,1 | A | 35,1 | A | 17,3 | A | 11,4 | A | 3,1 | A | 1,9 | A |
| De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés | 91,0 | A | 30,1 | A | 32,0 | A | 20,2 | A | 11,1 | A | 4,4 | A | 2,2 | A |
| **Ontario** | | | | | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 83,8 | A | | | | | | | | | | | | |
| De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits | 93,3 | A | 28,7 | A | 34,5 | A | 23,1 | A | 9,1 | A | 3,2 | A | 1,4 | A |
| De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés | 91,1 | A | 26,3 | A | 35,7 | A | 22,7 | A | 10,7 | A | 3,8 | A | 0,8 | A |
| **Manitoba** | | | | | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 85,6 | A | | | | | | | | | | | | |
| De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits | 95,3 | A | 40,0 | B | 30,5 | B | 18,5 | A | 7,9 | A | 1,8 | A | 1,3 | A |
| De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés | 92,9 | A | 32,0 | B | 45,7 | B | 15,5 | A | 5,6 | A | 0,7 | A | 0,5 | A |
| **Saskatchewan** | | | | | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 87,1 | A | | | | | | | | | | | | |
| De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits | 100,0 | A | 32,7 | A | 35,3 | A | 18,6 | A | 7,9 | A | 2,4 | A | 3,2 | A |
| De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés | 93,2 | A | 34,7 | A | 35,8 | A | 11,4 | A | 18,1 | A | 0,0 | A | 0,0 | A |
| **Alberta** | | | | | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 84,6 | A | | | | | | | | | | | | |
| De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits | 93,7 | A | 37,8 | A | 32,8 | A | 15,4 | A | 10,1 | A | 2,9 | A | 1,0 | A |
| De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés | 92,6 | A | 32,9 | A | 35,9 | A | 17,4 | A | 9,6 | A | 2,6 | A | 1,7 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 11 (suite)**
**Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux ou sensiblement améliorés (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999 par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication, par province**

| | | | Pourcentage des ventes | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 % to 5 % | | 6 % to 15 % | | 16 % to 25 % | | 26 % to 50 % | | 51 % to 75 % | | 76 % to 100 % | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Colombie-Britannique** | | | | | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 82,1 | A | | | | | | | | | | | | |
| De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits | 95,2 | A | 28,3 | A | 34,9 | A | 23,0 | A | 10,5 | A | 2,8 | A | 0,5 | A |
| De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés | 85,7 | A | 26,3 | A | 34,8 | A | 24,4 | A | 10,0 | A | 2,9 | A | 1,7 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

**Tableau 12**
**Incidence de l'innovation sur les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999**
**Province selon l'incidence**

| | Pertinent | | Fortement en désaccord | | Désaccord | | Neutre | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Canada** | | | | | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 94,1 | A | 5,3 | A | 9,9 | A | 25,3 | A | 36,6 | A | 22,9 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97,3 | A | 3,7 | A | 8,8 | A | 29,1 | A | 36,7 | A | 21,7 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services) | 91,1 | A | 7,3 | A | 16,1 | A | 28,5 | A | 30,8 | A | 17,3 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients | 94,1 | A | 1,9 | A | 7,5 | A | 23,2 | A | 43,2 | A | 24,2 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 93,0 | A | 7,0 | A | 14,0 | A | 30,4 | A | 32,5 | A | 16,1 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 80,4 | A | 13,9 | A | 15,2 | A | 23,6 | A | 29,9 | A | 17,4 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 96,0 | A | 2,7 | A | 7,9 | A | 28,1 | A | 39,0 | A | 22,2 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 96,4 | A | 1,4 | A | 3,6 | A | 15,6 | A | 44,3 | A | 35,2 | A |
| **Terre-Neuve** | | | | | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 100,0 | A | 4,2 | A | 9,8 | B | 16,4 | B | 33,9 | B | 35,7 | B |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 100,0 | A | 8,0 | A | 3,9 | A | 12,2 | B | 41,6 | B | 34,2 | B |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services) | 84,3 | B | 12,0 | B | 4,6 | B | 27,8 | B | 28,6 | B | 27,0 | B |
| Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients | 100,0 | A | 0,0 | A | 11,6 | B | 17,8 | B | 37,8 | B | 32,8 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 92,0 | B | 6,8 | A | 25,5 | B | 25,5 | B | 20,9 | B | 21,3 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 86,0 | B | 16,7 | B | 4,5 | B | 17,5 | B | 27,3 | B | 34,1 | B |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 96,1 | A | 4,4 | A | 6,2 | B | 21,1 | B | 36,8 | B | 31,6 | B |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 97,9 | A | 0,0 | A | 3,9 | B | 10,4 | B | 58,9 | B | 26,8 | B |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 12 (suite)**
**Incidence de l'innovation sur les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999**
**Province selon l'incidence**

| | Pertinent | | Fortement en désaccord | | Désaccord | | Neutre | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Île-du-Prince-Édouard** | | | | | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 80,8 | A | 8,2 | A | 8,0 | A | 23,6 | A | 43,9 | A | 16,2 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 93,5 | A | 3,6 | A | 20,6 | A | 10,1 | A | 41,3 | A | 24,5 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services) | 80,6 | A | 16,1 | A | 16,5 | A | 27,3 | A | 24,1 | A | 16,1 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients | 93,5 | A | 3,6 | A | 3,6 | A | 17,4 | A | 44,7 | A | 30,8 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 93,3 | A | 10,5 | A | 20,8 | A | 20,4 | A | 30,9 | A | 17,4 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 77,6 | A | 16,9 | A | 16,9 | A | 20,5 | A | 29,0 | A | 16,7 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 96,7 | A | 3,4 | A | 9,9 | A | 29,3 | A | 40,5 | A | 16,8 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 96,7 | A | 3,4 | A | 6,5 | A | 0,0 | A | 60,0 | A | 30,0 | A |
| **Nouvelle-Écosse** | | | | | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 97,9 | A | 6,4 | A | 12,3 | B | 16,8 | B | 39,9 | B | 24,6 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 98,5 | A | 2,1 | A | 18,5 | B | 17,7 | B | 40,1 | B | 21,5 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services) | 91,8 | A | 10,7 | B | 15,8 | B | 25,7 | A | 30,9 | B | 16,9 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients | 96,4 | A | 2,0 | A | 7,4 | A | 24,5 | B | 43,6 | B | 22,4 | B |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 95,6 | A | 9,1 | A | 12,2 | A | 32,9 | B | 31,7 | B | 14,2 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 79,0 | A | 24,1 | B | 14,4 | B | 28,4 | B | 18,1 | A | 14,9 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 98,5 | A | 3,3 | A | 9,6 | A | 17,9 | B | 48,4 | B | 20,8 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 96,4 | A | 3,8 | A | 4,0 | A | 17,9 | B | 38,3 | B | 36,0 | B |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 12 (suite)**
**Incidence de l'innovation sur les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999**
**Province selon l'incidence**

| | Pertinent | | Fortement en désaccord | | Désaccord | | Neutre | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Nouveau-Brunswick** | | | | | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 91,0 | A | 4,9 | A | 6,8 | A | 23,8 | B | 39,9 | B | 24,5 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 96,9 | A | 2,4 | A | 6,6 | A | 25,7 | A | 38,1 | B | 27,2 | B |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services) | 88,0 | A | 10,9 | A | 10,5 | A | 29,8 | B | 30,5 | B | 18,3 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients | 95,9 | A | 3,9 | A | 5,7 | A | 14,8 | A | 46,8 | B | 28,8 | B |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 90,5 | A | 8,9 | A | 15,9 | A | 29,0 | A | 26,3 | B | 19,9 | B |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 76,4 | A | 17,3 | B | 12,2 | A | 29,6 | B | 28,2 | A | 12,8 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 93,0 | A | 3,0 | A | 9,3 | A | 27,1 | A | 31,6 | B | 29,0 | B |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 96,1 | A | 2,9 | A | 3,4 | A | 20,1 | A | 41,0 | B | 32,6 | A |
| **Québec** | | | | | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 93,5 | A | 4,6 | A | 9,9 | A | 27,4 | A | 35,8 | A | 22,2 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 96,9 | A | 3,4 | A | 7,7 | A | 30,2 | A | 37,7 | A | 21,0 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services) | 91,1 | A | 7,0 | A | 16,5 | A | 28,4 | A | 30,6 | A | 17,5 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients | 94,6 | A | 1,7 | A | 6,0 | A | 22,7 | A | 43,2 | A | 26,4 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 93,4 | A | 4,8 | A | 10,7 | A | 31,2 | A | 34,5 | A | 18,7 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 78,3 | A | 13,2 | A | 16,2 | A | 23,6 | A | 29,9 | A | 17,1 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 95,8 | A | 2,6 | A | 6,9 | A | 29,6 | A | 39,2 | A | 21,7 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 97,1 | A | 1,0 | A | 2,4 | A | 15,1 | A | 45,6 | A | 35,8 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 12 (suite)**
**Incidence de l'innovation sur les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999**
**Province selon l'incidence**

| | Pertinent | | Fortement en désaccord | | Désaccord | | Neutre | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Ontario** | | | | | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 94,7 | A | 5,2 | A | 8,7 | A | 22,5 | A | 40,0 | A | 23,5 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97,9 | A | 3,7 | A | 8,9 | A | 26,8 | A | 36,5 | A | 24,1 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services) | 92,4 | A | 6,3 | A | 15,5 | A | 27,8 | A | 32,6 | A | 17,8 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients | 94,6 | A | 1,8 | A | 8,6 | A | 24,1 | A | 43,1 | A | 22,4 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 93,3 | A | 9,1 | A | 17,4 | A | 28,5 | A | 30,4 | A | 14,6 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 82,6 | A | 12,7 | A | 15,0 | A | 23,6 | A | 31,5 | A | 17,3 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 96,8 | A | 2,5 | A | 8,1 | A | 26,5 | A | 39,1 | A | 23,7 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 96,5 | A | 1,0 | A | 4,5 | A | 14,5 | A | 43,7 | A | 36,4 | A |
| **Manitoba** | | | | | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 96,0 | A | 3,9 | A | 8,3 | A | 31,8 | B | 32,6 | B | 23,4 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 98,2 | A | 5,1 | A | 8,5 | A | 33,4 | B | 35,7 | B | 17,3 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services) | 95,1 | A | 1,7 | A | 11,8 | A | 42,0 | B | 26,0 | A | 18,5 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients | 94,1 | A | 1,4 | A | 14,3 | A | 19,0 | A | 46,1 | B | 19,2 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 91,5 | A | 2,5 | A | 15,7 | A | 26,8 | B | 38,1 | B | 16,9 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 83,2 | A | 12,5 | A | 13,4 | A | 13,6 | A | 35,6 | B | 24,8 | B |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 94,3 | A | 1,5 | A | 6,7 | A | 26,2 | B | 40,1 | B | 25,4 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 94,7 | A | 2,1 | A | 3,5 | A | 16,5 | A | 39,8 | B | 38,2 | B |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 12 (suite)**
**Incidence de l'innovation sur les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999**
**Province selon l'incidence**

| | Pertinent | | Fortement en désaccord | | Désaccord | | Neutre | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Saskatchewan** | | | | | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 97,1 | A | 8,3 | A | 10,1 | A | 30,5 | A | 27,6 | A | 23,4 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 98,0 | A | 7,0 | A | 9,4 | A | 33,9 | A | 31,3 | A | 18,3 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services) | 95,2 | A | 9,5 | A | 21,3 | A | 29,9 | A | 26,0 | A | 13,4 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients | 96,5 | A | 3,9 | A | 12,4 | A | 26,6 | A | 36,6 | A | 20,2 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 89,8 | A | 7,8 | A | 8,9 | A | 38,3 | A | 27,7 | A | 17,3 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 74,6 | A | 14,1 | A | 14,7 | A | 19,1 | A | 33,2 | A | 18,9 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 96,9 | A | 3,9 | A | 4,1 | A | 33,0 | A | 39,0 | A | 20,1 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 99,0 | A | 2,5 | A | 2,5 | A | 14,9 | A | 44,4 | A | 35,7 | A |
| **Alberta** | | | | | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 93,4 | A | 3,6 | A | 14,0 | A | 22,3 | A | 33,4 | A | 26,7 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 98,7 | A | 3,4 | A | 7,6 | A | 32,8 | A | 34,0 | A | 22,3 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services) | 89,1 | A | 7,7 | A | 17,0 | A | 28,0 | A | 31,5 | A | 15,9 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients | 91,5 | A | 2,5 | A | 6,7 | A | 24,3 | A | 45,8 | A | 20,7 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 92,0 | A | 6,6 | A | 13,2 | A | 31,1 | A | 35,0 | A | 14,1 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 77,5 | A | 21,0 | A | 12,9 | A | 23,4 | A | 26,4 | A | 16,3 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 96,6 | A | 3,9 | A | 8,1 | A | 26,1 | A | 44,4 | A | 17,6 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 96,6 | A | 4,1 | A | 3,5 | A | 17,1 | A | 43,7 | A | 31,5 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 12 (suite)**
**Incidence de l'innovation sur les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999**
**Province selon l'incidence**

| | Pertinent | | Fortement en désaccord | | Désaccord | | Neutre | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| **Colombie-Britannique** | | | | | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 93,8 | A | 8,8 | A | 12,0 | A | 29,3 | A | 31,3 | A | 18,6 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 94,9 | A | 4,3 | A | 11,5 | A | 33,7 | A | 34,8 | A | 15,8 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services) | 88,0 | A | 11,4 | A | 18,5 | A | 27,7 | A | 27,5 | A | 14,9 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients | 90,8 | A | 2,1 | A | 7,4 | A | 23,4 | A | 41,8 | A | 25,3 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 91,6 | A | 8,8 | A | 14,5 | A | 33,5 | A | 31,4 | A | 11,8 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 83,2 | A | 13,7 | A | 16,0 | A | 26,0 | A | 27,3 | A | 17,0 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 93,8 | A | 2,8 | A | 11,0 | A | 32,7 | A | 33,3 | A | 20,2 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 93,2 | A | 0,9 | A | 5,6 | A | 19,6 | A | 42,9 | A | 31,0 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

**Tableau 13**
**Changements concernant le nombre total d'employés des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province**

| | Changement total du nombre d'employés | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Augmentation | | Diminution | | Aucun changement | | Non précisé | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Canada | 58,1 | A | 16,1 | A | 21,4 | A | 4,5 | A |
| Terre-Neuve | 59,8 | B | 12,2 | B | 23,8 | B | 4,2 | A |
| Île-du-Prince-Édouard | 64,7 | A | 3,3 | A | 32,0 | A | 0,0 | A |
| Nouvelle-Écosse | 61,3 | B | 15,7 | A | 19,8 | B | 3,2 | A |
| Nouveau-Brunswick | 52,8 | B | 19,9 | B | 26,6 | A | 0,7 | A |
| Québec | 57,5 | A | 13,2 | A | 21,3 | A | 8,0 | A |
| Ontario | 62,2 | A | 17,4 | A | 19,2 | A | 1,1 | A |
| Manitoba | 60,4 | B | 13,0 | A | 20,7 | A | 5,9 | A |
| Saskatchewan | 50,1 | A | 21,3 | A | 24,3 | A | 4,3 | A |
| Alberta | 53,3 | A | 21,2 | A | 21,0 | A | 4,5 | A |
| Colombie-Britannique | 49,6 | A | 19,0 | A | 27,8 | A | 3,5 | A |

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

## Annexe 3: Questionnaire

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

# Enquête sur l'innovation 1999

If you prefer this questionnaire in English, please check ☐

Document confidentiel une fois rempli

**Corriger les renseignements pré-imprimés au besoin en utilisant les cases correspondantes ci-dessous.**

| |
|---|
| Raison sociale |
| Nom commercial |
| A/S |
| N° et rue |
| Ville |
| Province / Code postal |
| Contact |
| N° de téléphone — Indicatif / Poste |
| N° de télécopieur — Indicatif |

## But de l'enquête

Les renseignements que vous fournissez sont indispensables pour assurer la disponibilité d'informations pertinentes sur l'innovation. Ces données compilées seront utilisées par les entreprises pour analyser les marchés, par les associations commerciales pour étudier la performance et d'autres caractéristiques des secteurs d'activité qu'elles représentent, et par les administrations pour élaborer les politiques économiques nationales et régionales.

## Autorisation

Cette enquête est menée en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, chapitre S19. La Loi sur la statistique oblige à remplir ce questionnaire.

## Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques recueillies au cours de la présente enquête qui permettraient d'identifier une entreprise, à moins que celle-ci n'y ait préalablement consentie. Les données fournies par ce questionnaire resteront strictement confidentielles. Elles serviront exclusivement à des fins statistiques et ne seront publiées que sous forme agrégée. Statistique Canada créera une base de données où seront regroupées les réponses aux enquêtes individuelles et les enregistrements existants de données de Statistique Canada. Les dispositions de la Loi sur la statistique concernant la confidentialité ne sont modifiées d'aucune façon par la Loi sur l'accès à l'information ou toute autre loi.

## Ententes fédérales-provinciales

Afin d'éviter de répéter les éléments de cette enquête et de fournir des statistiques analogues, nous nous sommes entendus avec le Bureau de la statistique du Québec en vertu de l'article 11 de la Loi sur la statistique, Statuts du Canada, à qui l'on transmettra les données des entreprises situées ou ayant des activités au Québec. La Loi sur la statistique du Québec renferme les mêmes dispositions que la Loi sur la statistique fédérale relativement à la protection des données confidentielles et aux sanctions prévues en révélation des renseignements.

Dans la présente enquête, par « **entreprise** » nous entendons l'entité juridique à laquelle appartient votre usine ou établissement qui opère au Canada.

5-4900-497.2: 1999-07-21 SQC/SAT-465-05484

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

## Environnement concurrentiel

1. En ce qui concerne votre entreprise, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les énoncés qui suivent.

   *Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie très en désaccord et 5, fortement d'accord. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.*

| | Fortement en désaccord | | | | Fortement d'accord | Ne s'applique pas |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| a. Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 1○ | 2○ | 3○ | 4○ | 5○ | 0○ |
| b. Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 1○ | 2○ | 3○ | 4○ | 5○ | 0○ |
| c. Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 1○ | 2○ | 3○ | 4○ | 5○ | 0○ |
| d. L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 1○ | 2○ | 3○ | 4○ | 5○ | 0○ |
| e. L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 1○ | 2○ | 3○ | 4○ | 5○ | 0○ |
| f. Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 1○ | 2○ | 3○ | 4○ | 5○ | 0○ |
| g. Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 1○ | 2○ | 3○ | 4○ | 5○ | 0○ |
| h. Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 1○ | 2○ | 3○ | 4○ | 5○ | 0○ |
| i. Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 1○ | 2○ | 3○ | 4○ | 5○ | 0○ |
| j. Les technologies de production évoluent rapidement | 1○ | 2○ | 3○ | 4○ | 5○ | 0○ |
| k. Les technologies de bureau évoluent rapidement | 1○ | 2○ | 3○ | 4○ | 5○ | 0○ |

## Facteurs de succès commercial

2. Veuillez indiquer l'importance de chacun des facteurs énumérés ci-dessous dans le succès de votre entreprise.

*Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie faible importance et 5, grande importance. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.*

| | Importance | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Faible | | | | Grande | Ne s'applique pas |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| **Marchés et Produits** | | | | | | |
| a. Recherche de nouveaux marchés | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 0 ○ |
| b. Satisfaction des clients existants | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 0 ○ |
| c. Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 0 ○ |
| d. Recherche de marchés d'exportation | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 0 ○ |
| e. Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 0 ○ |
| f. Services de soutien à la clientèle après les heures | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 0 ○ |
| **Ressources humaines** | | | | | | |
| g. Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 0 ○ |
| h. Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 0 ○ |
| i. Recrutement d'employés d'expérience | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 0 ○ |
| j. Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur du Canada | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 0 ○ |
| k. Formation d'employés | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 0 ○ |
| l. Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 0 ○ |
| **Autres** | | | | | | |
| m. Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 0 ○ |
| n. Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 0 ○ |
| o. Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 0 ○ |
| p. Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 0 ○ |

## Produits et procédés nouveaux et sensiblement améliorés

3. Un **nouveau produit (bien ou service)** est un produit nouveau pour votre entreprise, dont les caractéristiques ou les utilisations prévues s'écartent sensiblement de celles des autres produits de votre entreprise.

   Un **produit (bien ou service) sensiblement amélioré** est un produit existant dont le rendement a été largement amélioré ou relevé. Un produit complexe composé de plusieurs composants ou sous-systèmes intégrés peut être amélioré si l'on modifie partiellement l'un des composants ou sous-systèmes. Ne sont pas comprises les modifications mineures ou purement d'ordre cosmétique apportées aux produits existants de votre entreprise.

   **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle offert des **produits (biens ou services)** nouveaux ou sensiblement améliorés à sa clientèle?

   [1] ○ Oui ↓ [3] ○ Non → *Passez à la question 4*

   **Dans l'affirmative**, combien de produits nouveaux ou sensiblement améliorés ont été offerts **au cours de cette période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

   *Cochez le nombre approprié.*

   [1] ○ 1-2
   [2] ○ 3-5
   [3] ○ 6-10
   [4] ○ 11-20
   [5] ○ 21-50
   [6] ○ 50 ou plus

---

4. **Les nouveaux procédés de production/fabrication** sont des procédés nouveaux pour votre entreprise. Ils comportent l'introduction de nouveaux systèmes, machines, matériel, méthodes ou procédures de production/fabrication qui s'écartent sensiblement des anciens procédés de production/fabrication de votre entreprise.

   **Les procédés de production/fabrication sensiblement améliorés** apportent des modifications importantes à vos procédés existants en vue de produire des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou pour améliorer sensiblement les procédés de production/fabrication. Ne sont pas incluses les modifications mineures ou de routine des procédés.

   **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle introduit des **procédés** de production/fabrication **nouveaux ou sensiblement améliorés**?

   [1] ○ Oui [3] ○ Non

---

5. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle travaillé à des projets infructueux ou commencé des activités destinés à élaborer ou à introduire des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés?

   [1] ○ Oui [3] ○ Non

6. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle participé aux activités énumérées ci-dessous, liées à l'introduction de produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou à l'adoption de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés?

| | Oui | Non |
|---|---|---|
| a. Recherche et développement (R-D) liés à des produits (biens ou services) ou procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés | 1 ◯ | 3 ◯ |
| b. Acquisition de machinerie, d'outillage et d'autres technologies liés à des produits (biens ou services) ou à des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés | 1 ◯ | 3 ◯ |
| c. Ingénierie et conception industrielles liées à des produits (biens ou services) ou à des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés | 1 ◯ | 3 ◯ |
| d. Outillage et démarrage de la production liés à des produits (biens ou services) ou à des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés | 1 ◯ | 3 ◯ |
| e. Formation liée à l'introduction de produits (biens ou services) ou de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés | 1 ◯ | 3 ◯ |

**Si vous avez répondu uniquement par la négative aux questions 3 à 6, passez à la question 7.**

**Si vous avez répondu par l'affirmative à au moins une des questions 3 à 6, passez à la question 8.**

7. Pourquoi votre entreprise **n'a-t-elle pas** élaboré ou introduit des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

_____

_____

_____

_____

**Veuillez passer à la question 21.**

## Sources d'information

8. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, veuillez indiquer, parmi les sources suivantes, celles qui jouent un **rôle important** pour fournir des idées ou pour contribuer au développement de produits (biens ou services) ou de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés.

*Cochez toutes celles qui s'appliquent.*

**Sources d'information INTERNES à votre entreprise :**

1 ◯ Personnel de recherche-développement
2 ◯ Personnel de vente et de marketing
3 ◯ Personnel de production
4 ◯ Personnel de gestion
5 ◯ Autre *(veuillez préciser)* : _____

_____

Fin

8. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, veuillez indiquer, parmi les sources suivantes, celles qui jouent un **rôle important** pour fournir des idées ou pour contribuer au développement de produits (biens et services) ou de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés.

*Cochez toutes celles qui s'appliquent.*

**Sources d'information EXTERNES à votre entreprise :**

- 6 ◯ Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)
- 7 ◯ Fournisseurs d'équipments, de matériel et de composants
- 8 ◯ Clients
- 9 ◯ Concurrents
- 10 ◯ Cabinet d'experts-conseils
- 11 ◯ Universités et collèges
- 12 ◯ Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)
- 13 ◯ Organismes et laboratoires de recherche provinciaux

**Information généralements disponible**

- 14 ◯ Foires et expositions
- 15 ◯ Internet ou réseaux d'information sur ordinateur
- 16 ◯ Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées

**Autres sources d'information**

- 17 ◯ *Veuillez préciser :* _____
- 18 ◯ Aucune des réponses qui précèdent

## Objectifs

9. Veuillez préciser les principales raisons qui ont incité votre entreprise à offrir des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou à adopter des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

*Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie faible importance et 5, grande importance. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.*

| | Importance | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Faible | | | | Grande | Ne s'applique pas |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| **Productivité** | | | | | | |
| a. Réduction de votre coût de la main-d'œuvre | 1 ◯ | 2 ◯ | 3 ◯ | 4 ◯ | 5 ◯ | 0 ◯ |
| b. Augmentation de la capacité de production | 1 ◯ | 2 ◯ | 3 ◯ | 4 ◯ | 5 ◯ | 0 ◯ |
| c. Réduction du temps de production | 1 ◯ | 2 ◯ | 3 ◯ | 4 ◯ | 5 ◯ | 0 ◯ |
| d. Accroissement de la souplesse de production | 1 ◯ | 2 ◯ | 3 ◯ | 4 ◯ | 5 ◯ | 0 ◯ |
| **Produit** | | | | | | |
| e. Prolongement de la gamme de produits | 1 ◯ | 2 ◯ | 3 ◯ | 4 ◯ | 5 ◯ | 0 ◯ |
| f. Amélioration de la qualité des produits | 1 ◯ | 2 ◯ | 3 ◯ | 4 ◯ | 5 ◯ | 0 ◯ |
| g. Livraison plus rapide des produits sur le marché | 1 ◯ | 2 ◯ | 3 ◯ | 4 ◯ | 5 ◯ | 0 ◯ |
| h. Remplacement de produits éliminés graduellement | 1 ◯ | 2 ◯ | 3 ◯ | 4 ◯ | 5 ◯ | 0 ◯ |

Fin

9. Veuillez préciser les principales raisons qui ont incité votre entreprise à offrir des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou à adopter des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

*Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie faible importance et 5, grande importance. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.*

| | Importance | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Faible | | | | Grande | Ne s'applique pas |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| **Autres** | | | | | | |
| i. Diminution de la consommation de matériaux | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 0 ○ |
| j. Diminution des dégâts environnementaux | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 0 ○ |
| k. Diminution de la consommation d'énergie | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 0 ○ |
| l. Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 0 ○ |

## Problèmes et obstacles

10. Parmi les énoncés suivants, lesquels ont ralenti votre entreprise ou lui ont causé des problèmes au moment d'élaborer des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou d'adopter des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

*Cochez tous ceux qui s'appliquent.*

1 ○ Coût élevé d'élaboration de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés

2 ○ Impossibilité d'affecter du personnel à des projets destinés à élaborer régulièrement des produits ou des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés en raison d'impératifs de production

3 ○ Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D)

4 ○ Pénurie de personnel spécialisé pour élaborer ou adopter des produits ou des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés

5 ○ Absence de financement nécessaire à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés

6 ○ Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits nouveaux ou sensiblement améliorés

7 ○ Pénurie d'information sur les technologies pertinentes à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés

8 ○ Absence de services externes de soutien technique nécessaires à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés

9 ○ Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire qui aurait pu contribuer à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés

10 ○ Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux qui aurait pu contribuer à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés

11 ○ Absence de collaboration avec d'autres entreprises

**Fin**

10. Parmi les énoncés suivants, lesquels ont ralenti votre entreprise ou lui ont causé des problèmes au moment d'élaborer des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou d'adopter des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

*Cochez tous ceux qui s'appliquent.*

12 ◯ Aucune réaction des clients aux nouveaux produits

13 ◯ Les rigidités organisationnelles de votre entreprise empêchent d'élaborer ou d'adopter des produits ou des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés

14 ◯ La réglementation gouvernementale influe sur les produits ou procédés nouveaux ou sensiblement améliorés

15 ◯ Autre *(veuillez préciser)* :

_____

_____

_____

_____

11. Veuillez donner un exemple concret du problème ou de l'obstacle le plus important que votre entreprise a connu au moment d'élaborer des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

_____

_____

_____

_____

_____

## Incidence

12. Votre entreprise a-t-elle introduit des produits nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

1 ◯ Oui ↓ 3 ◯ Non → *Passez à la question 13*

Veuillez estimer le pourcentage de votre chiffre d'affaires en 1999 (jusqu'à maintenant) qui est attribuable aux produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés que votre entreprise a adoptés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**. Veuillez vous reporter aux définitions des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés figurant à la question 3.

*Cochez les cercles qui s'applique.*

| | 1 % à 5 % | 6 % à 15 % | 16 % à 25 % | 26 % à 50 % | 51 % à 75 % | 76 % à 100 % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Chiffre d'affaires en 1999 provenant des nouveaux produits (biens ou services) adoptés entre 1997 et 1999 | 1 ◯ | 2 ◯ | 3 ◯ | 4 ◯ | 5 ◯ | 6 ◯ |
| Chiffre d'affaires en 1999 provenant des produits (biens ou services) sensiblement améliorés adoptés entre 1997 et 1999. | 1 ◯ | 2 ◯ | 3 ◯ | 4 ◯ | 5 ◯ | 6 ◯ |

13. Quels effets les produits (biens ou services) nouveaux et sensiblement améliorés de même que les procédés de production/fabrication nouveaux et sensiblement améliorés ayant été élaborés et adoptés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999** ont-ils eus sur votre entreprise?

*Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie très en désaccord et 5, fortement d'accord. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.*

| | Fortement en désaccord | | | | Fortement d'accord | Ne s'applique pas |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| a. Augmentation de la productivité de votre entreprise | 1◯ | 2◯ | 3◯ | 4◯ | 5◯ | 0◯ |
| b. Accroissement de la rentabilité de votre entreprise | 1◯ | 2◯ | 3◯ | 4◯ | 5◯ | 0◯ |
| c. Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer vos produits (biens et services) | 1◯ | 2◯ | 3◯ | 4◯ | 5◯ | 0◯ |
| d. Plus grande capacité de votre entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 1◯ | 2◯ | 3◯ | 4◯ | 5◯ | 0◯ |
| e. Augmentation de la part du marché intérieur de votre entreprise | 1◯ | 2◯ | 3◯ | 4◯ | 5◯ | 0◯ |
| f. Augmentation de la part du marché international de votre entreprise | 1◯ | 2◯ | 3◯ | 4◯ | 5◯ | 0◯ |
| g. Maintien des marges bénéficiaires de votre entreprise | 1◯ | 2◯ | 3◯ | 4◯ | 5◯ | 0◯ |
| h. Maintien de la position de votre entreprise par rapport à la concurrence | 1◯ | 2◯ | 3◯ | 4◯ | 5◯ | 0◯ |

## Ententes de collaboration

14. **Les ententes de collaboration** ont trait à la participation active de votre entreprise et d'autres entreprises ou organismes à des projets conjoints destinés à élaborer des produits (biens ou services) et/ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés. Le marché de service pure et simple, où il n'y a pas de participation active, ne fait pas partie de telles ententes.

Votre entreprise a-t-elle participé à des ententes de collaboration avec d'autres entreprises ou organismes afin d'élaborer des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

1◯ Oui ↓ 3◯ Non → *Passez à la question 17*

**Dans l'affirmative**, veuillez indiquer les principales raisons, parmi celles qui sont énumérées ci-dessous, qui ont incité votre entreprise à participer à des ententes de collaboration afin d'élaborer des produits (biens ou services) et/ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

1◯ Partage des coûts

2◯ Répartition du risque

3◯ Accès à la recherche-développement (R-D)

4◯ Prototypage

5◯ Accroissement d'échelle des procédés de production

6◯ Accès à des compétences critiques

7◯ Accès à de nouveaux marchés

8◯ Accès à de nouveaux circuits de distribution

9◯ Autre *(veuillez préciser)* : _____

_____

15. Si votre entreprise compte **plus d'un emplacement Canadien**, passez à la **question 16**.

Si votre entreprise compte **un seul emplacement Canadien**, veuillez indiquer l'emplacement des autres entreprises et organismes avec lesquels votre entreprise a conclu des ententes de collaboration en vue d'élaborer des produits (biens ou services) et des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

| *Cochez tous ceux qui s'appliquent.* | Rayon de 100 km | Reste de votre province | Reste du Canada | États-Unis | Europe | Asie-Pacifique | Autre |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| a. Concurrents | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 6 ○ | 7 ○ |
| b. Clients | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 6 ○ | 7 ○ |
| c. Entreprises d'experts-conseils | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 6 ○ | 7 ○ |
| d. Fournisseurs | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 6 ○ | 7 ○ |
| e. Instituts de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 6 ○ | 7 ○ |
| f. Instituts de recherche du gouvernement provincial | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 6 ○ | 7 ○ |
| g. Universités | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 6 ○ | 7 ○ |
| h. Autre | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ | 6 ○ | 7 ○ |

↓
*Veuillez préciser :* _____

**Veuillez passer à la question 17.**

16. Si votre entreprise compte **plus d'un emplacement Canadien**, veuillez indiquer l'emplacement des autres entreprises et organismes avec lesquels votre entreprise a conclu des ententes de collaboration en vue d'élaborer des produits (biens ou services) et des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

| *Cochez tous ceux qui s'appliquent.* | Canada | États-Unis | Europe | Asie-Pacifique | Autre |
|---|---|---|---|---|---|
| a. Concurrents | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ |
| b. Clients | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ |
| c. Entreprises d'experts-conseils | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ |
| d. Fournisseurs | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ |
| e. Instituts de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ |
| f. Instituts de recherche du gouvernement provincial | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ |
| g. Autres entreprises de votre groupe d'entreprises (p. ex. entreprise mère ou filiale) | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ |
| h. Universités | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ |
| i. Autre | 1 ○ | 2 ○ | 3 ○ | 4 ○ | 5 ○ |

↓
*Veuillez préciser :* _____

## Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré

17. Veuillez décrire brièvement ci-dessous votre **plus important** produit (bien ou service) ou procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

18. Ce plus important produit (bien ou service) ou procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré était-il :

| | Oui | Non | Ne sais pas |
|---|---|---|---|
| a. une première mondiale? | 1 ◯ | 3 ◯ | N ◯ |
| b. une première au Canada? | 1 ◯ | 3 ◯ | N ◯ |
| c. une première pour votre entreprise? | 1 ◯ | 3 ◯ | N ◯ |

19. Combien de temps s'est-il écoulé entre l'idée initiale et la mise en œuvre de ce plus important produit (bien ou service) ou procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré?

|__|__| années |__|__| mois

20. Ce plus important produit (bien ou service) ou procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré comportait-il :

| | Oui | Non | Ne sais pas |
|---|---|---|---|
| a. L'utilisation de nouvelles matières? | 1 ◯ | 3 ◯ | N ◯ |
| b. Un investissement en machines ou équipments? | 1 ◯ | 3 ◯ | N ◯ |
| c. L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise? | 1 ◯ | 3 ◯ | N ◯ |

## Produits de construction

21. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle offert des produits qui ont été **intégrés** dans des immeubles et autres ouvrages de génie, comme des routes, barrages, ponts, canalisations d'égout, lignes de transmission et pipelines? Voici quelques exemples de produits de construction : fenêtres, panneaux de gypse, briques, béton, systèmes de chauffage et de plomberie, toitures, systèmes de sécurité, systèmes électriques et autres.

1 ◯ Oui ↓ 2 ◯ Non → *Passez à la question 22*

**Dans l'affirmative**, veuillez évaluer le pourcentage de votre chiffre d'affaires total attribuable à ces produits **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

*Cochez le cercle qui s'applique.*

| 1 % à 5 % | 6 % à 15 % | 16 % à 25 % | 26 % à 50 % | 51 % à 75 % | 76 % à 100 % | Ne sais pas |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 ◯ | 2 ◯ | 3 ◯ | 4 ◯ | 5 ◯ | 6 ◯ | N ◯ |

22. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle offert des machineries, équipments ou outils qui ont été **utilisés pour la** construction d'immeubles et d'autres ouvrages de génie, comme des routes, barrages, ponts, canalisations d'égout, lignes de transmission et pipelines? Voici quelques exemples de produits utilisés pendant une construction : bouldozeurs, grues articulées, outils électriques, échafaudages, matériel d'arpentage et autres.

[1] ○ Oui ↓ [3] ○ Non → *Passez à la question 23*

**Dans l'affirmative**, veuillez évaluer le pourcentage de votre chiffre d'affaires total attribuable à ces produits **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

*Cochez le cercle qui s'applique.*

| | 1 % à 5 % | 6 % à 15 % | 16 % à 25 % | 26 % à 50 % | 51 % à 75 % | 76 % à 100 % | Ne sais pas |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | [1] ○ | [2] ○ | [3] ○ | [4] ○ | [5] ○ | [6] ○ | [N] ○ |

## Produits de ressources naturelles

23. Vos produits sont-ils utilisés par des industries de ressources naturelles?

[1] ○ Oui ↓ [3] ○ Non → *Passez à la question 24*

**Dans l'affirmative**, veuillez évaluer le pourcentage du chiffre d'affaires total de vos produits (biens ou services) qui ont été utilisés par les industries de ressources naturelles suivantes **pendant les trois années allant de 1997 à 1999**.

*Cochez les cercles qui s'applique.*

| | 1 % à 5 % | 6 % à 15 % | 16 % à 25 % | 26 % à 50 % | 51 % à 75 % | 76 % à 100 % | Ne sais pas |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| a. Extraction minière | [1] ○ | [2] ○ | [3] ○ | [4] ○ | [5] ○ | [6] ○ | [N] ○ |
| b. Abattage et foresterie | [1] ○ | [2] ○ | [3] ○ | [4] ○ | [5] ○ | [6] ○ | [N] ○ |
| c. Extraction de pétrole et de gaz | [1] ○ | [2] ○ | [3] ○ | [4] ○ | [5] ○ | [6] ○ | [N] ○ |
| d. Services publics d'électricité | [1] ○ | [2] ○ | [3] ○ | [4] ○ | [5] ○ | [6] ○ | [N] ○ |

## Recherche et développement, propriété intellectuelle et ressources humaines

24. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle entrepris des activités de recherche-développement (R-D)?

1 ○ Oui ↓ 3 ○ Non → *Passez à la question 25*

**Dans l'affirmative**,

| | Oui | Non |
|---|---|---|
| Est-ce que les travaux de recherche-développement (R-D) sont confiés à un service séparé et distinct de R-D de votre entreprise? | 1 ○ | 3 ○ |
| Est-ce que d'autres firmes effectuent la recherche-développement (R-D) de votre firme sous contrat? | 1 ○ | 3 ○ |

**Dans l'affirmative**, veuillez indiquer si les travaux de recherche-développement (R-D) ont été effectués

↓

1 ○ régulièrement

2 ○ occasionnellement

25. Parmi les méthodes suivantes, lesquelles votre entreprise a-t-elle utilisées pour protéger sa propriété intellectuelle **au cours des trois années allant de 1997 à 1999**?

| | Oui | Non |
|---|---|---|
| a. Brevets | 1 ○ | 3 ○ |
| b. Marques de commerce | 1 ○ | 3 ○ |
| c. Droits d'auteur | 1 ○ | 3 ○ |
| d. Ententes de confidentialité | 1 ○ | 3 ○ |
| e. Secrets commerciaux | 1 ○ | 3 ○ |

h. Autre *(veuillez préciser)* : _____

_____

26. Votre entreprise a-t-elle fait au moins une demande de brevet **au cours de la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

1 ○ Oui ↓ 3 ○ Non → *Passez à la question 27*

**Dans l'affirmative**, combien de brevets votre entreprise a-t-elle demandés **au cours de la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

Nombre au Canada ☐☐

Nombre aux États-Unis ☐☐

27. Combien votre entreprise compte-t-elle d'employés présentement?

Nombre d'employés ☐☐☐☐☐

28. **Au cours de la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, le nombre total d'employés de votre entreprise a-t-il augmenté, diminué ou est-il resté le même?

1 ◯ Augmenté

2 ◯ Diminué

3 ◯ Aucun changement

## Programmes de soutien du gouvernement

29. Votre entreprise a-t-elle utilisé l'un ou l'autre des types suivants de programmes parrainés par le gouvernement fédéral ou le gouvernement provincial **au cours de la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

*Cochez les cercles qui s'appliquent.*

| | Programmes gouvernmentaux | | Aucun programme utilisé |
|---|---|---|---|
| | Gouvernement fédéral | Gouvernement provincial | |
| a. Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 1 ◯ | 2 ◯ | 3 ◯ |
| b. Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 1 ◯ | 2 ◯ | 3 ◯ |
| c. Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 1 ◯ | 2 ◯ | 3 ◯ |
| d. Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 1 ◯ | 2 ◯ | 3 ◯ |
| e. Services gouvernementaux d'information ou Internet | 1 ◯ | 2 ◯ | 3 ◯ |
| f. Soutien gouvernemental à la formation | 1 ◯ | 2 ◯ | 3 ◯ |

g. Autre *(veuillez préciser)* : _____

_____

## Commentaires

30. Selon vous, que peut-on faire pour améliorer la capacité des entreprises canadiennes afin d'élaborer des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux et sensiblement améliorés?

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

**Nous vous remercions pour votre collaboration !**

**Pour commander des publications cataloguées**

On peut se procurer la présente publication et les autres publications auprès des agents autorisés régionaux des librairies de quartier et des bureaux régionaux de Statistique Canada. On peut aussi les commander par la poste en s'adressant à:

Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Téléphone: 1(613)951-7277
Commandes (sans frais partout au Canada): 1-800-700-1033
Numéro du télécopieur: 1-(613)-951-1584 ou 1-800-889-9734
Toronto : Carte de crédit seulement (416)973-8018
Internet: order@statcan.ca

**PUBLICATIONS AU CATALOGUE**

**Publications statistiques**

88-202-XPB Recherche et développement industriels, Perspective 2000 (avec des estimations provisoires pour 1999 et des dépenses réelles pour 1998)

88-204-XIB Activités scientifiques fédérales, 2000-2001[e] (annuel)

88-001-XIB Statistiques des sciences (mensuel)

Volume 23

No. 1 Les organismes provinciaux de recherche, 1997

No. 2 Activités scientifiques et technologiques (S-T) des administrations provinciales, 1990-1991 à 1998-1999[e]

No. 3 Recherche et développement industriels de 1994 à 1998

No. 4 Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1970 à 1998[e]

No. 5 Dépenses de l'administration fédérale au titre des activités scientifiques, 1999-2000[e]

No. 6 Dépenses totales au titre de la recherche et du développement au Canada, 1988 à 1999[e] et dans les provinces, 1988 à 1997

No. 7 Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1997-1998

No. 8 Dépenses au titre de la recherche et du développement (R-D) des organismes privés sans but lucratif (OSBL), 1998

No. 9 Recherche et développement industriels de 1995 à 1999

No. 10 Répartition provinciale et territoriales des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie, 1997-1998

Volume 24

No. 1 Personnel de l'administration fédérale affecté aux activités scientifiques et technologiques (S-T), 1990-1991 à 1999-2000[e]

No. 2 Recherche et développement (R-D) en biotechnologie dans l'industrie canadienne

No. 3 Recherche et développement industriels de 1996 à 2000

No. 4 Les organismes provinciaux de recherche, 1998

No. 5 Dépenses de l'administration fédérale au titre des activités scientifiques, 2000-2001[e]

No. 6 Dépenses totales au titre de la recherche et du développement au Canada, 1989 à 2000[e] et dans les provinces, 1989 à 1998

No. 7 Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1998-1999

No. 8 Dépenses au titre de la recherche et du développement (R-D) des organismes privés sans but lucratif (OSBL), 1999

Volume 25

No. 1 Répartition provinciale et territoriale des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie, 1998-1999

No. 2 Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1988 à 2000[e]

No. 3 Activités scientifiques en biotechnologie selon certains ministères fédéraux et organismes, 1999-2000

No. 4 Recherche et développement (R-D) en biotechnologie dans l'industrie canadienne, 1998

No. 5 Personnel affecté à la recherche et au développement (R-D) au Canada, 1990 à 1999[e]

No. 6 Recherche et développement industriels de 1997 à 2001

**DOCUMENTS DE TRAVAIL - 1998**

Ces documents de travail sont disponibles à la Section des enquêtes des sciences et de l'innovation.

Veuillez contacter:

Section des enquêtes des sciences et de l'innovation
Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique
Statistique Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
Internet: http://www.statcan.ca/english/research/scilist_f.htm
Tél: (613) 951-6309

| | |
|---|---|
| ST-98-01 | Un compendium de statistiques sur les sciences et la technologie, Février 1998 |
| ST-98-02 | Exportations et emploi connexe dans les industries canadiennes, Février 1998 |
| ST-98-03 | Création d'emplois, suppression d'emplois et redistribution des emplois dans l'économie canadienne, Février 1998 |
| ST-98-04 | Une analyse dynamique des flux de diplômés en sciences et technologie sur le marché du travail au Canada, Février 1998 |
| ST-98-05 | Utilisation des biotechnologies par l'industrie canadienne – 1996, Mars 1998 |
| ST-98-06 | Survol des indicateurs statistiques de l'innovation dans les régions du Canada : Comparaisons des provinces, Mars 1998 |
| ST-98-07 | Paiements de l'administration fédérale dans les industries, 1992-1993, 1994-1995, 1995-1996, Septembre 1998 |
| ST-98-08 | L'analyse bibliométrique de la recherche scientifique et technologique : Guide méthodologique d'utilisation et d'interprétation, Septembre 1998 |
| ST-98-09 | Dépenses et personnel de l'administration fédérale au titre des activités en sciences naturelles et sociales, 1989-1990 à 1998-1999$^{e}$, Septembre 1998 |
| ST-98-10 | Les flux de connaissances au Canada tels que mesurés par la bibliométrie, Octobre 1998 |
| ST-98-11 | Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement (DIRD), Canada, 1987 à 1998$^{e}$ et selon la province, 1987 à 1996, Octobre 1998 |
| ST-98-12 | Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1996-1997, Novembre 1998 |

**DOCUMENTS DE TRAVAIL – 1999**

ST-99-01 Enquête sur la commercialisation de la propriété intellectuelle dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1998, Février 1999

ST-99-02 Répartition du personnel et des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie selon la province, 1988-1989 à 1996-1997, Juin 1999

ST-99-03 Analyse du déploiement des travailleurs du domaine de la science et de la technologie dans l'économie canadienne, Juin 1999

ST-99-04 Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1970 à 1998[e], Juillet 1999

ST-99-05 Adoption de la technologie dans le secteur de la fabrication au Canada, 1998, Août 1999

ST-99-06 Une vérification de la réalité pour définir le commerce électronique, 1999, Août 1999

ST-99-07 Activités scientifiques et technologiques des administrations provinciales, 1990-1991 à 1998-1999[e], Août 1999

ST-99-08 Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement (DIRD), Canada, 1988 à 1999[e] et selon la province, 1988 à 1997, Novembre 1999

ST-99-09 Estimation des dépenses au titre de la recherche et de développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1997-98, Novembre 1999

ST-99-10 Évaluation de l'attrait des encouragements fiscaux à la R-D : Canada et principaux pays industriels, Décembre 1999

**DOCUMENTS DE TRAVAIL – 2000**

ST-00-01 Enquête sur la commercialisation de la propriété intellectuelle dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1999, avril 2000

ST-00-02 Dépenses et personnel de l'administration fédérale en sciences naturelles et sociales, 1990-1991 à 1999-2000[e], juillet 2000

ST-00-03 Un cadre pour améliorer les estimations des dépenses de R-D dans le domaine de l'enseignement supérieur et dans celui de la santé, par Mireille Brochu, juillet 2000

ST-00-04 Technologies de l'information et des communications et commerce électronique dans l'industrie canadienne, 1999, novembre 2000

**DOCUMENTS DE TRAVAIL – 2001**

| | |
|---|---|
| ST-01-01 | Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement (DIRD), Canada, 1989 à 2000[e] et selon la province 1989 à 1998, janvier 2001 |
| ST-01-02 | Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1998-1999, janvier 2001 |
| ST-01-03 | L'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes : Estimations provinciales, 1999, janvier 2001 |
| ST-01-04 | L'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes : Estimations nationales, 1999, février 2001 |
| ST-01-05 | Répartition du personnel et des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie selon la province 1990-1991 à 1998-1999, février 2001 |
| ST-01-06 | Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1988 à 2000[e], mars 2001 |
| ST-01-07 | L'utilisation et le développement de la biotechnologie, 1999, mars 2001 |
| ST-01-08 | Dépenses et personnel de l'administration fédérale en sciences naturelles et sociales, 1991-1992 à 2000-2001[e], avril 2001 |
| ST-01-09 | Estimations du personnel affecté à la recherche et au développement au Canada, 1979 à 1999[e], juin 2001 |
| ST-01-10 | L'innovation dans les entreprises canadiennes de fabrication : estimations nationales, 1999, Juin 2001 |
| ST-01-11 | Pratiques et activités des entreprises canadiennes en biotechnologie : Résultats de l'Enquête sur l'utilisation et le développement de la biotechnologie - 1999, Août 2001 |
| ST-01-12 | Activités industrielles en biotechnologie au Canada : Faits saillants de l'Enquête sur les entreprises de biotechnologie de 1997, Septembre 2001 |

**DOCUMENTS DE RECHERCHE – 1996-2001**

| | |
|---|---|
| No. 1 | L'État des indicateurs scientifiques et technologiques dans les pays de l'OCDE, par Benoît Godin, août 1996 |
| No. 2 | Le savoir en tant que pouvoir d'action, par Nico Stehr, juin 1996 |

| | |
|---|---|
| No. 3 | Coupler la condition des travailleurs à l'évolution des pratiques de l'employeur : l'Enquête expérimentale sur le milieu de travail et les employés, par Garnett Picot et Ted Wannell, juin 1996 |
| No. 4 | Peut-on mesurer les coûts et les avantages de la recherche en santé? par M.B. Wilk, février 1997 |
| No. 5 | La technologie et la croissance économique : Survol de la littérature, par Petr Hanel et Jorge Niosi, avril 1998 |
| No. 6 | Diffusion des biotechnologies au Canada, par Anthony Arundel, février 1999 |
| No. 7 | Les obstacles à l'innovation dans les industries de services au Canada, par Pierre Mohnen et Julio Rosa, novembre 1999 |
| No. 8 | Comment expliquer la croissance rapide parmi les entreprises canadiennes de biotechnologie, par Jorge Niosi, août 2000 |
| No. 9 | Indicateurs comparables au niveau international pour la biotechnologie : inventaire, proposition de travail et documents d'appui, par W. Pattinson, B. Van Beuzekom et A. Wyckoff, janvier 2001 |
| No. 10 | Analyse de l'enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes, 1999, par George Seaden, Michael Guolla, Jérôme Doutriaux et John Nash, janvier 2001 |
| No. 11 | Capacité d'innover, innovations et répercussions : le secteur canadien des services de génie, par Daood Hamdani, mars 2001 |